

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI SISWA TENTANG VARIASI MENGAJAR GURU DENGAN PRESTASI BELAJAR AKUNTANSI

C. Rahayuningsih
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2003

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada hubungan antara variasi mengajar guru dengan prestasi belajar akuntansi.

Penelitian studi kasus ini, dilaksanakan di SMK Sanjaya Pakem pada bulan November 2002 sampai dengan Januari 2003. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner.

Untuk mengetahui hubungan antara masing-masing variasi mengajar guru dengan prestasi belajar akuntansi digunakan teknik analisis korelasi Product Moment, sedangkan untuk mengetahui hubungan antara variasi mengajar guru secara bersama-sama dengan prestasi belajar akuntansi digunakan teknik analisis Regresi Ganda dengan tiga variabel bebas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan yang positif dan signifikan : 1). antara variasi gaya mengajar dengan prestasi belajar akuntansi ($r_{y1} = 0,432$; $p = 0,001$), 2). antara variasi media pembelajaran dengan prestasi belajar akuntansi ($r_{y2} = 0,400$; $p = 0,001$), 3). antara variasi interaksi dengan prestasi belajar akuntansi ($r_{y3} = 0,437$; $p = 0,001$), 4). serta ada hubungan positif dan signifikan antara variasi gaya mengajar guru, variasi media pembelajaran, dan variasi interaksi secara bersama-sama dengan prestasi belajar akuntansi ($R_{y123} = 0,456$).

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN STUDENTS' PERCEPTION TOWARD TEACHING VARIATION OF THEIR TEACHERS AND LEARNING ACHIEVEMENT IN ACCOUNTANCY

C. Rahayuningsih
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2003

The objective of this research was to find out whether or not there was a relationship between students' perception toward teaching variation of the teachers and learning achievement in accountancy.

This case study research was conducted at "Sanjaya Pakem" vocational high school from November 2002 to January 2003. The data collecting technique used was questionnaire.

To find out the relationship between students' perception on each teaching variation and learning achievement in accountancy, the researcher used Product Moment correlation analysis technique, meanwhile to find out the relationship between both variables collectively, the researcher used Multiple Regression analysis with three free variables.

The result showed that there were some positive and significant relationships between: 1). students' perception toward teaching style variation and learning achievement in accountancy ($r_{y1} = 0,432$; $p = 0,001$), 2). media variation used and learning achievement in accountancy ($r_{y2} = 0,400$; $p = 0,001$), 3). interaction variation and learning achievement in accountancy ($r_{y3} = 0,437$; $p = 0,001$), 4). teaching style variation, media variation used, and interaction variation, collectively with learning achievement in accountancy ($R_{y123} = 0,456$).