

## ABSTRAK

### EVALUASI HARGA POKOK PRODUK PESANAN DALAM HUBUNGANNYA DENGAN JUMLAH PRODUK YANG DIPESAN

Studi Kasus pada Perusahaan Buana Tirta  
Tahun 2002

**Yuliana**

Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2002

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Perhitungan harga pokok produk aquarium Robot dan aquarium Segiempat pada Perusahaan Buana Tirta 2) Adanya hubungan antara harga pokok produk dengan volume produk yang dipesan 3) Perhitungan harga pokok produk yang tidak tepat berpengaruh terhadap volume produk yang dipesan. Penelitian yang dilakukan berupa studi kasus yang mengambil tempat di Perusahaan Buana Tirta, yang beralamat di Jl. Plangkawati Blok O no.3 Gading Permai – Solo Baru, selama Januari sampai dengan Juni 2002.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab masalah: 1) Teknik analisis deskriptif, dimana penulis terlebih dahulu memberikan gambaran kongkrit perhitungan harga pokok produk yang dilakukan oleh perusahaan, kemudian dibandingkan dengan metode *Variable Costing* 2) Metode *Pearson Product Moment* dan Uji t 3) Uji beda berpasangan.

Hasil perhitungan yang diperoleh berdasarkan analisis data dan pembahasan untuk masalah: 1) Perhitungan harga pokok produk aquarium Robot dan aquarium Segiempat tidak tepat 2) Dari uji t dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara harga pokok produk dengan volume produk yang dipesan, artinya harga pokok naik maka volume produk yang dipesan turun atau sebaliknya 3) Dari uji beda berpasangan dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan rata-rata volume pesanan antara produk aquarium Robot dengan produk aquarium Segiempat. Jadi ketidaktepatan perhitungan harga pokok produk berpengaruh terhadap volume produk yang dipesan.

## **ABSTRACT**

### **AN EVALUATION OF THE JOB ORDER COSTING IN THE RELATION WITH PRODUCT VOLUME ORDERED**

Case Study at BUANA TIRTA COMPANY

**Yuliana**

Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2002

The purpose of this research was to know: 1) The product cost of Robot aquarium and the product cost of Four-sided aquarium in Buana Tirta company 2) Whether or not there was relationship between product cost and ordered volume 3) The calculation of the product cost that is not suitable with the ordered volume. The research was a case study in Buana Tirta Company, located at Plangkawati Street Blok O no.30 Gading Permai – Solo Baru, from January until June 2002.

This research used interview and documentation techniques in collecting the data needed. The data analysis techniques used to answer the problem were: 1) The descriptive analysis technique, in which the reseach gave the concrete description of the product cost company calculation and then it was compared with Variable Costing Method 2) Pearson Product Moment and t-test 3) Different Paired Test.

The research found that : 1) The calculation of Robot aquarium product cost and Four- sided aquarium product cost was not appropriate 2) From t-test the research concluded that there was a relationship between the product cost and ordered volume, it means if the product cost was high, the product volume ordered would be low or vice versa 3) From Different Paired Test, the research concluded that there was an average difference volume ordered between Robot aquarium product with Four-sided aquarium product. In conclusion, the inappropriateness product cost influenced the product volume ordered.