

ABSTRAK

PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP VOLUME PENJUALAN Studi Kasus Pada Perusahaan Tekstil Kusumatex

Lela Irawati
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2002

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui komposisi elemen biaya kualitas terhadap volume penjualan, hubungan biaya kualitas dengan volume penjualan dan pengaruh biaya kualitas terhadap volume penjualan pada Perusahaan Tekstil Kusumatex selama tahun 1998 sampai dengan tahun 2001.

Jenis penelitian adalah studi kasus. Data dikumpulkan dengan metode dokumentasi dan wawancara. Teknik analisis data dilakukan dengan menghitung komposisi biaya kualitas, menghitung koefisien korelasi dan koefisien regresi antara biaya kualitas dengan volume penjualan dan melakukan uji t_{hitung} hasil regresi.

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian statistik diperoleh hasil sebagai berikut: (1) Komposisi biaya kualitas terhadap volume penjualan dari tahun ke tahun mengalami penurunan. (2) Pengujian koefisien korelasi menunjukkan adanya hubungan negatif antara biaya kualitas dengan volume penjualan, ini terbukti dari hasil koefisien korelasi $r = -0,459$ dan hasil uji signifikansi $t_{hitung} = -3,503$ dan $t_{tabel} = -1,679$ yang berarti $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. (3) Pengujian regresi dan uji t_{hitung} menunjukkan pengaruh negatif antara biaya kualitas dengan volume penjualan, ini terbukti dari nilai t_{hitung} sebesar $-3,503 < t_{tabel}$ sebesar $-1,679$.

ABSTRACT

The Influence of The Quality on Sales Volume A Case Study At Kusumatex Textile Company

Lela Irawati
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2002

The objective of this research was to observe: (1) the composition of quality cost toward the sales volume, (2) the correlation of quality cost toward the sales volume and (3) the effect of quality cost and the sales volume at Kusumatex Textile Company over the period of 1998-2001.

The research was a case study. The data were collected by documentation and interview. The data analysis was done by calculating the composition of quality cost, the correlation coefficient and regression coefficient between the quality cost and the sales volume and test of t value toward the significance of regression result.

Based on the result of the research and the statistic test, it was found that: (1) The composition of quality cost toward the sales volume was decreasing every year. (2) The correlation coefficient test showed that there was a negative correlation between the quality cost and the sales volume, as shown by the result correlation coefficient $r = -0,459$ and the result test of significance t value = $-3,503$ and t table = $-1,679$ meaning that t value was smaller than t table so the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis accepted. (3) The regression test and test of t value showed a negative influence between quality cost and the sales volume, as shown by t value obtained was $-3,503$ was smaller than t table obtained $-1,679$.