

ABSTRAK
PERANAN BIAYA KUALITAS
TERHADAP LABA PERUSAHAAN
Studi Kasus Pada PT Sari Husada Tbk Yogyakarta

Yohanna Maria Adhita Ariyani
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2003

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) Program perbaikan kualitas pada PT Sari Husada Tbk. (2) Hubungan dan pengaruh biaya kualitas terhadap laba perusahaan pada PT Sari Husada Tbk Yogyakarta.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan dengan menghitung komposisi biaya kualitas, menghitung koefisien korelasi dan koefisien regresi antara biaya kualitas dengan laba, serta melakukan uji t hitung hasil korelasi dan regresi.

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian statistik diperoleh hasil sebagai berikut : (1) Perhitungan rasio biaya kualitas dengan total biaya kualitas menunjukkan adanya kenaikan biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal yang berarti tidak terjadi peningkatan kualitas selama tahun 1998 sampai dengan 2001. Hal tersebut menunjukkan bahwa program perbaikan kualitas pada PT Sari Husada Tbk selama tahun tersebut tidak berhasil. (2) Perhitungan koefisien korelasi diperoleh $r = 0,946$ dan uji signifikansi menunjukkan $t_{hitung} = 19,289$ dan $t_{tabel} = 2,011$ yang berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak. Hasil perhitungan koefisien korelasi dan uji signifikansi membuktikan bahwa biaya kualitas mempunyai hubungan positif dan kuat sekali dengan laba perusahaan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peningkatan laba pada PT Sari Husada Tbk disebabkan oleh penjualan yang mengalami peningkatan lebih besar dibandingkan dengan peningkatan biaya kualitas. (3) Perhitungan koefisien regresi diperoleh persamaan $Y = -57.800.000.000 + 1234,391X$. Hasil uji signifikansi menunjukkan $t_{hitung} = 19,289$ dan $t_{tabel} = 2,011$ yang berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak. Hasil persamaan koefisien regresi dan uji signifikansi membuktikan bahwa biaya kualitas berpengaruh positif terhadap laba perusahaan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peningkatan laba pada PT Sari Husada Tbk dipengaruhi oleh penjualan yang mengalami peningkatan lebih besar dibandingkan dengan peningkatan biaya kualitas.

ABSTRACT
THE ROLE OF QUALITY COST TO
THE COMPANY PROFIT
A Case Study at PT Sari Husada Tbk Yogyakarta

Yohanna Maria Adhita Ariyani
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2004

This research aimed at knowing : (1) The quality improvement program ini PT Sari Husada Tbk. (2) The relationship and the influence of quality cost to the company profit in PT Sari Husada Tbk Yogyakarta.

The type of this research was case study. Data collecting technique was done by interview and documentation methods. The data analysis was conducted by measuring the composition of quality cost, correlation coefficient and regression coefficient between quality cost and profit, and performing the t-test measurement to the result of correlation and regression coefficient.

Based on the result oh the research and statistical examination, it could be said the result as followed: (1) Ratio measurement between quality cost with total quality cost suggested that there was increase in internal and external failure cost, which meant that there was no improvement in quality during the year of 1998 to 2001. This was suggested that the quality improvement program in PT Sari Husada Tbk during that period was not success. (2) The correlation measurement showed that r was 0,946 and the significance test suggested that $t_{result} = 19.289$ and $t_{tabel} = 2,011$, which meant that $t_{result} > t_{tabel}$, hence H_0 was rejected. The result of the coefficient of correlation measurement and significance test indicated that quality cost has strong and positive relation to the company profit. Based on the research, the increase of company profit in PT Sari Husada Tbk was caused by the higher increase of selling volume than the growth of the cost quality. (3) The measurement of regression coefficient showed that $Y = -57.800.000.000 + 1234,391 X$. The result of the significance test showed that $t_{result} = 19.289$ and $t_{tabel} = 2,011$, which meant that $t_{result} > t_{tabel}$, hence H_0 was rejected. The regression equation and significance test proved that quality cost positively influence the company profit. Based on the research, the improvement of the PT Sari Husada Tbk profit was influenced by the higher increase in selling volume than the increase in cost quality.