

ABSTRAK
EVALUASI TERHADAP PROSEDUR PENYUSUNAN ANGGARAN
STUDI KASUS PADA CV. AGRO MANDIRI

Yuli Yanti Utari
981334039
Universitas Sanata Dharma

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah prosedur penyusunan anggaran perusahaan sudah tepat atau belum. Fokus penelitian ini adalah prosedur penyusunan anggaran penjualan, anggaran produksi dan anggaran biaya umum dan administrasi.

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember – Januari 2003- 2004. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan : (a). Mendeskripsikan langkah-langkah penyusunan anggaran, yaitu (1). Menyusun ramalan penjualan, (2). Membuat anggaran penjualan, (3). Menyusun rencana produksi, (4). Membuat anggaran biaya umum dan administrasi. (b). Membuat analisis kritis tentang evaluasi penyusunan anggaran sudah tepat atau belum dengan membandingkan antara penyusunan anggaran perusahaan dengan kajian teori. (c). Membuat analisis kritis tentang prosedur penyusunan anggaran dengan membandingkan kajian teori dengan perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1). Berdasarkan langkah-langkah penyusunan anggaran diperoleh hasil bahwa (a). Ramalan penjualan produk tahun 2003 (Rp. 873.182.500) dan Rencana penjualan produk tahun 2003 (Rp. 873.250.000). (b). Rencana produksi tahun 2003 (Rp.936.316.000) dan Realisasi produk tahun 2003 (Rp. 936.500.000). (c). Anggaran biaya produksi memperlihatkan rencana kuantitas kebutuhan bahan baku tahun 2003 (Rp. 662.620,3692) dan Realisasi kebutuhan bahan baku tahun 2003 (Rp. 663. 540, 3692). (2). Berdasarkan analisis kritis evaluasi penyusunan anggaran perusahaan tidak membuat ramalan penjualan, anggaran biaya umum dan administrasi. (3). Berdasarkan analisis kritis tentang prosedur penyusunan anggaran tidak menyusun ramalan penjualan dan identifikasi dalam biaya semi variabel, sehingga tidak melakukan pemisahan. Prosedur penyusunan anggaran yang dilakukan” Agro Mandiri” belum tepat. Hal ini dapat dibuktikan melalui prosedur penyusunan anggaran yang ada diperusahaan. Perusahaan belum memiliki ramalan penjualan, anggaran biaya umum dan administrasi.

ABSTRACT
AN EVALUATION OF BUDGETING PROCEDURES
A CASE STUDY AT “CV. AGRO MANDIRI”

Yuli Yanti Utari
981334039
Sanata Dharma University

This research was aimed to know whether or not the company's budgeting procedures had been appropriate. This research focused on budgeting procedure of sales budget, production budget, and general and administration cost budget.

This research was conducted from December 2003 to January 2004. The techniques of collecting data used in this research were interviews, observation and documentation. The data analysis technique used were following these steps : (a) Describing steps of budgeting procedures, that were: 1) Organizing sales forecast, 2) Conducting sales budget, 3). Organizing production plan, (4) Conducting general and administration cost budget. (b) Doing a critical analysis about whether or not the evaluation on budgeting procedures were appropriate by comparing between company's budgeting procedures and theoretical examination. (c) Conducting critical analysis about budgeting procedures comparing with theoretical examination.

The result of this research showed that (1) Based on the steps of budgeting procedures it was known that (a) Product sales forecast in the year 2003 (Rp. 873.182.500) and product sales plan in the year 2003 (Rp. 873.250.000). (b) production plan in 2003 (Rp. 936.316.000) and production realization in 2003 (Rp. 936.500.000). (c) production cost budget showed the need of raw material in 2003 (Rp. 662.620, 36920) and the realization of raw material needed in 2003 (Rp. 663.540,3692). (2) Based on the critical analysis in evaluation of company's budgeting procedures, they did not make sales forecast, general and administration cost budget, (3). Based on the critical analysis about budgeting procedures the company did not compose sales forecast and identify semi-variable cost. So, it did not carry out separation. The budgeting procedures conducted by “ Agro Mandiri “ company was not appropriate. It could be proved by the budgeting procedures existed in company. The company has not had the sales forecast, general and administration cost.