

ABSTRAK

Evaluasi Harga Jual Produk
Berdasarkan metode cost plus pricing
Studi kasus pada PT. Genteng Beton "ASRI"

Alexander DDPP
(982114151)
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah harga jual PT. Genteng Beton "ASRI" sudah tepat menurut metode *cost plus pricing*.

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah: obsevasi, wawancara, dokumentasi. Adapun langkah-langkah dalam teknik analisis data yang digunakan adalah (1) Mendeskripsikan penentuan harga jual menurut perusahaan PT. Genteng Beton "ASRI" dengan mengumpulkan seluruh biaya (2) mendeskripsikan penentuan harga jual berdasarkan kajian teori dengan menggunakan metode *cost plus pricing* (3) Mebandingkan antara hasil penentuan harga jual yang dilakukan perusahaan dengan penentuan harga jual menurut kajian teori (4) Menguji penentuan harga jual dengan statistik uji t (*t-test*).

Dari data yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa penentuan harga jual PT. Genteng Beton "ASRI" belum tepat, karena ada perbedaan yang signifikan antara harga jual menurut perusahaan dengan harga jual berdasarkan kajian teori yaitu pada produk genteng kecil dan conblock sedangkan untuk produk genteng besar sudah tepat karena tidak ada perbedaan yang signifikan antara perusahaan dengan kajian teori.

ABSTRACT

**Evaluate The Price Sell the Product
Pursuant to method of cost plus pricing
A Case study at PT. Genteng Beton “ASRI”**

Alexander DDPP

(982114 151)

Sanata Dharma University

The aims of this research to know whether price sell PT. Genteng Beton “ASRI” have precisely according to method of cost plus pricing.

Method used to collect the data is: observation, interview, documentation. As for steps in technique analyse the data used by (1) describe of price pixing sell according to PT. Genteng Beton “ASRI” by collecting entire expense (2) describe of price pixing sell pursuant to theory study by using method of cost plus pricing (3) Comparing between result of price pixing sell conducted by company with the price pixing sell according to theory study (4) Testing price pixing sell statistically test the t (t-test).

From analysis data conducted inferential that price pixing sell the PT. Genteng Beton “ASRI” not yet precisely, caused by difference which signifikan of between price sell according to company at the price of selling pursuant to theory study that is small tile product and conblok while for the product of big tile have precisely for lack of difference which signifikan of between company with the theory study.