

ABSTRAK
PENGARUH FLUKTUASI NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP
HARGA POKOK PRODUK EKSPOR DENGAN
PENDEKATAN *FULL COSTING*

Studi Kasus Pada PT. Pagilaran

Zuliana Sri Ekowati
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2003

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui metode penentuan harga pokok produk di PT. Pagilaran sudah tepat atau belum. Metode penentuan harga pokok produk tersebut dianalisa dengan cara menganalisa komponen penyusun harga pokok produk yang terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik. Selain itu, penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui pengaruh fluktuasi nilai tukar rupiah terhadap harga pokok produk ekspor dengan pendekatan *full costing*. Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian studi kasus pada PT. Pagilaran. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi.

Analisa data untuk menjawab permasalahan pertama adalah dengan membandingkan prosedur penentuan harga pokok produksi di PT. Pagilaran dengan teori melalui pendekatan *full costing*. Komponen penyusun harga pokok produk tersebut dianalisa sesuai dengan klasifikasi biaya produk yang terdiri biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik. Biaya-biaya tersebut kemudian dianalisa satu per satu sesuai dengan jenis biaya masing-masing, kemudian biaya-biaya tersebut dibandingkan dengan kajian teori.

Analisis data untuk menjawab permasalahan kedua adalah dengan mendeskripsikan fluktuasi nilai tukar rupiah terhadap US dollar, mendeskripsikan penentuan harga pokok produk ekspor dan melihat hubungan antara perubahan kurs dengan besarnya harga pokok produk ekspor melalui analisa korelasi serta melakukan analisa regresi untuk mengetahui adanya pengaruh perubahan kurs terhadap harga pokok produk ekspor. Dari hasil analisa korelasi tersebut kemudian diuji signifikansinya melalui pengujian hipotesa. Demikian juga dari hasil analisa regresi, diuji signifikansinya dengan menggunakan statistik t.

Berdasarkan analisa data dari PT. Pagilaran, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Penentuan harga pokok produk di PT. Pagilaran belum tepat.
Hal ini dikemukakan karena terdapat selisih antara harga pokok produk menurut perusahaan dan menurut kajian teori.
2. Fluktuasi nilai tukar rupiah tidak berpengaruh terhadap harga pokok produk ekspor.
Kurs rupiah tidak berpengaruh terhadap harga pokok produk ekspor teh dikarenakan sebagian besar komponen biaya produksi berasal dari dalam negeri.

ABSTRACT
RUPIAH'S CURRENCY FLUCTUATION'S AFFECT TOWARD
EXPORT PRODUCT MAIN PRICE BY MEANS OF
FULL COSTING APPROACH

A Case Study at PT. Pagilaran

Zuliana Sri Ekowati
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2003

The aim of this research was to find out the accuracy of export product main price determining method at PT. Pagilaran. Export product's main price determining method had been analysed using its product's main price component which consisted of raw material cost, direct labour's cost and factory overhead cost. In addition, this research was also done to find out rupiah's currency fluctuation's affect toward export product's main price by means of full costing approach. This research was a studi case at PT. Pagilaran. The data collecting technique used was interview, observation and documentation.

The data analysis used to answer the first question was done by comparing product's main price determining's procedure at PT. Pagilaran with the theory by means of full costing approach. Product's main price components were analysed according to the product cost classification which consisted of raw material's cost, direct labour's cost and factory overhead's cost. Afterwards, these costs were analysed one another according to each kind of costs and compared it with theory studies.

The data analysis used to answer the second question was done by describing rupiah's currency fluctuation toward US dollar, describing export product's main price and see the relation ship between currencies changes and the amount of export product's main cost by means of correlation analysis regression analysis to measure currencies changes affect toward export product's main price. The result of correlation analysis were examined in terms of its significancies by means of of hypotesis testing. Regression analysed was also be tested in term of its significancies by means of t statistic.

Based on the data analysis taken from PT. Pagilaran, the research concluded that:

1. Product's main price determining on PT. Pagilaran was not quite accurate.
This statement was stated because there were intervals between product's main cost and theorie's studies.
2. Rupiah's currency fluctuation did not affect the export product's main price.
It didn't affect the tea export product's main because most of the production's cost components came from inside the country.