

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH HARGA, DESAIN DAN CELEBRITY ENDORSER
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN

Studi Kasus Konsumen R.A JEANS di Media Sosial *Instagram*

Kony Fransiska
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, desain dan *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian produk pakaian pada konsumen R.A JEANS di Media Sosial Instagram. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen produk R.A JEANS yang telah mengikuti akun R.A JEANS di media sosial instagram, dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel adalah teknik *Purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuisioner online. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji F, uji t, koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga dan *celebrity endorser* secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk pakaian R.A JEANS. Harga, desain dan *celebrity endorser* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk R.A JEANS.

Kata kunci: Harga, desain, *celebrity endorser*, keputusan pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, DESIGN AND CELEBRITY ENDORSER
TOWARDS DECISION TO PURCHASE CLOTHES

Case Study on Consumer R.A JEANS in Social Media Instagram

Kony Fransiska
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2018

This study aims to determine the influence of price, design and celebrity endorser of clothes purchase decision on consumer R.A JEANS in social media instagram. The population used in study is consumers R.A JEANS who have followed R.A JEANS accounts in social media instagram, with a sample of 100 respondents. Sampling technique is purposive sampling. The data was collected by online questionnaire technique. Data analysis method used is multiple linear regression analysis, classical assumption test, F test, t test, coefficient of determination. The results of this study indicate that the price and celebrity endorser influence partially to R.A JEANS clothes purchase decision. Price, design and celebrity endorser simultaneously influence the decision to purchase the R.A JEANS clothes.

Keywords: price, design, celebrity endorser, purchasing decision.