

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA MEDIA PEMBELAJARAN AKUNTANSI, KEMANDIRIAN BELAJAR AKUNTANSI, DAN MOTIVASI BERPRESTASI DENGAN PRESTASI BELAJAR AKUNTANSI STUDI KASUS SISWA KELAS III PROGRAM STUDI AKUNTANSI SMK YPKK I JLN. SAYANGAN 05, MEJING WETAN, AMBARKETAWANG, SLEMAN, YOGYAKARTA.

**Deka Santi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2003**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) hubungan antara media pembelajaran akuntansi dengan prestasi belajar akuntansi ; 2) hubungan antara kemandirian belajar akuntansi dengan prestasi belajar akuntansi ; 3) hubungan antara motivasi berprestasi dengan prestasi belajar akuntansi ; dan 4) hubungan antara media pembelajaran akuntansi, kemandirian belajar akuntansi, dan motivasi berprestasi secara bersama – sama dengan prestasi belajar akuntansi

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa – siswi kelas III Program Studi Akuntansi SMK YPKK I, Sleman, Yogyakarta yang berjumlah 218 siswa. Penulis mengambil sampel sebanyak 80 siswa yang diambil secara acak sederhana. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Nopember tahun 2002. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, dokumentasi, dan wawancara. Untuk menjawab masalah pertama, kedua, dan ketiga digunakan analisa korelasi product moment, sedangkan untuk menjawab masalah keempat digunakan analisa regresi ganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) ada hubungan yang positif dan signifikan antara media pembelajaran akuntansi dengan prestasi belajar akuntansi ; 2) ada hubungan yang positif dan signifikan antara kemandirian belajar akuntansi dengan prestasi belajar akuntansi ; 3) ada hubungan yang positif dan signifikan antara motivasi berprestasi dengan prestasi belajar akuntansi ; dan 4) ada hubungan yang positif dan signifikan antara media pembelajaran akuntansi, kemandirian belajar akuntansi, dan motivasi berprestasi secara bersama – sama dengan prestasi belajar akuntansi

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN MEDIA OF LEARNING ACCOUNTANCY, SELF MASTERY OF LEARNING ACCOUNTANCY, STUDENTS' MOTIVATION AND STUDENTS' ACHIEVEMENT IN ACCOUNTANCY.

**A Case Study : Students Grade III of “ YPKK I “ Vocational High School
Jln. Sayangan 05, Mejingwetan, Ambarketawang, Sleman, Yogyakarta.**

**Deka Santi
Sanata Dharma University
2003**

The aims of the research were to know whether or not there were any relationship between : 1) media of learning accountancy and students achievement in accountancy; 2) self mastery of learning accountancy and students achievement in accountancy; 3) students motivation and students achievement in accountancy and; 4) media of learning accountancy, self mastery of learning accountancy, students motivation taken together and students achievement in accountancy.

The population in this research was the third grade students of “ YPKK I “ vocational high school Yogyakarta that consisted of 218 students. The researcher took 80 students as samples, using random sampling technique. The research was conducted on November 2002. The data analyzing techniques used were : 1) product-moment correlation analysis to answer the first, second, and third problems ; 2) multiple regression technique to answer the fourth problems.

The findings showed that : 1) there was a positive and significant correlation between media of learning accountancy and students achievement in accountancy; 2) there was a positive and significant correlation between self mastery of learning accountancy and students achievement in accountancy; 3) there was a positive and significant correlation between students motivation and students achievement in accountancy and; 4) there was a positive and significant correlation between media of learning accountancy, self mastery of learning accountancy, students motivation taken together and students achievement in accountancy.