

## ABSTRAK

### EVALUASI PENENTUAN TARIF PAKET PERJALANAN WISATA DENGAN METODE *COST PLUS PRICING* PENDEKATAN *FULL COSTING* STUDI KASUS PADA *SATRIAVI LEISURE MANAGEMENT* YOGYAKARTA

Oktaviana Gunawan  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2003

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) penentuan tarif paket perjalanan wisata di *Satriavi Leisure Management*, 2) ketepatan penentuan tarif paket perjalanan wisata di *Satriavi Leisure Management* dengan metode *Cost Plus Pricing* pendekatan *Full Costing*.

Jenis penelitian yang dilakukan berupa studi kasus dengan mengambil tempat penelitian di *Satriavi Leisure Management*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, dokumentasi dan observasi.

Teknik analisis data yang dipakai adalah teknik deskriptif dan teknik komparatif. Teknik deskriptif digunakan untuk menjawab masalah pertama dengan cara peneliti menyajikan langkah-langkah penentuan tarif paket perjalanan wisata di *Satriavi Leisure Management*. Sedangkan teknik komparatif digunakan untuk menjawab masalah kedua dengan cara menentukan tarif menggunakan metode *Cost Plus Pricing* pendekatan *Full Costing* yang kemudian hasil tarif dibandingkan dengan tarif perusahaan. Perbandingan tarif dengan menggunakan teknik *Wilcoxon Match Pairs Test*.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan dapat diketahui bahwa 1) langkah-langkah penentuan tarif menurut *Satriavi Leisure Management* adalah dengan mempertimbangkan segmentasi pasar, para pesaing, dan keinginan konsumen. Sedangkan dalam menentukan tarif paket perjalanan *Satriavi Leisure Management* melakukan perencanaan. Perencanaan tersebut adalah menentukan objek wisata, menentukan jadwal *tour*, menentukan jumlah peserta, menentukan biaya-biaya yang dikeluarkan dalam menyusun paket wisata dan menentukan tarif paket wisata, 2) penentuan tarif dengan metode *Cost Plus Pricing* pendekatan *Full Costing* langkah-langkahnya adalah menghitung total biaya langsung dan total biaya tidak langsung untuk mendapatkan total biaya penuh, menghitung % *mark up*, dan menghitung tarif perjalanan wisata per orang. Setelah diketahui tarifnya kemudian dibandingkan dengan tarif perusahaan dengan teknik *Wilcoxon Match Pairs Test*. Uji T menyimpulkan tidak ada perbedaan yang signifikan dalam menentukan tarif paket perjalanan wisata antara perusahaan dengan kajian teori. Hal ini berarti tarif yang ditentukan oleh *Satriavi Leisure Management* dapat dikatakan sudah tepat.

## ABSTRAC

# THE EVALUATION OF TOUR PACKAGE CHARGE DECISION USING FULL COSTING APPROACH OF COST PLUS PRICING METHOD A CASE STUDY IN A SATRIAVI LEISURE MANAGEMENT YOGYAKARTA

**Oktaviana Gunawan**  
**Sanata Dharma University**  
**Yogyakarta**  
**2003**

The study is was to investigate 1) the decision of tour package charge in Satriavi Leisure Management, and 2) the accuracy of tour package charge decision using full costing approach of cost plus pricing method.

The study was the case study one and conducted in Satriavi Leisure Management. Data collecting techniques used were interview, documentation and observation.

Data analysis techniques used were descriptive and comparative ones. The first was used to answer the first problem by which the researcher presents the steps to tour package charge decision of Satriavi Leisure Management. The later was used to answer the second question by deciding the charge using full costing approach of cost plus pricing method of which the result is then compared to company charge. The charge comparison is done using Wilcoxon Match Pairs Test.

From the data analysis, the study found that 1) Satriavi Leisure Management decided the charge by considering market segmentation, competitors and customers' desire. Furthermore, the company made a plan in deciding tour package charge. The planning involved selecting tour objects, arranging itinerary schedule, deciding numbers of the participants, deciding the fee spent in arranging the package and deciding the tour package charge itself, 2) charge decision by full costing approach of cost plus pricing method was conducted by calculating direct and indirect total fees to get the full total pricing, calculating the percentage of mark up, and calculating tour package charge for one participant. After figured out the charge or fee, it was then compared to the company charge using Wilcoxon Match Pairs test. The T-test concluded that there was no significant difference in deciding tour package fee between the one changed by the company and the theory. In brief, the fee that changed by Satriavi Leisure Management was.