

ABSTRAK

EVALUASI HARGA POKOK PRODUK PESANAN DALAM HUBUNGANNYA DENGAN JUMLAH PRODUK YANG DIPESAN Studi Kasus pada CV Sahabat Klaten

Fransisca Dewi Kuncorowati
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2004

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) ketepatan harga pokok produk pesanan pada perusahaan, dan (2) hubungan antara harga pokok produk dengan jumlah produk yang dipesan. Penelitian yang dilakukan berupa studi kasus pada CV Sahabat Klaten, yang berlokasi di Jalan dr. Wahidin Sudirohusodo No. 47 Klaten, pada bulan Mei-Juni 2004. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Langkah-langkah yang digunakan adalah: (1) mendeskripsikan harga pokok produk yang dilakukan perusahaan, kemudian membandingkan dengan harga pokok produk menurut kajian teori, dan dievaluasi dengan konsep materialitas, (2) menguji hubungan antara harga pokok produk pesanan dengan jumlah produk yang dipesan, dengan menggunakan *Pearson Product Moment* dan analisis t-test.

Dari hasil analisis data dan pembahasan dapat diperoleh kesimpulan bahwa: (1) harga pokok produk menurut perusahaan dan menurut kajian teori terdapat selisih, dimana setelah dievaluasi dengan konsep materialitas, terjadi salah saji < 5% dari laba sebelum pajak. Sehingga harga pokok produk menurut perusahaan dapat dikatakan tepat menurut kajian teori, (2) dari hasil pengujian data diketahui nilai $r = -0,976$, sehingga dapat dikatakan sifat hubungan antara harga pokok produk dan jumlah produk yang dipesan adalah negatif. Karena mendekati -1, berarti ada hubungan yang kuat antara keduanya. Hasil tersebut juga diperkuat dengan hasil uji t, diperoleh $t = -18,062$ dimana nilai tersebut lebih kecil dari nilai $t_{tabel} = -2,120$, yang berarti H_0 ditolak dan H_A diterima, sehingga dapat disimpulkan ada hubungan yang signifikan antara harga pokok produk dan jumlah produk yang dipesan.

ABSTRACT

AN EVALUATION OF THE JOB ORDER COSTING IN ITS RELATION WITH PRODUCT VOLUME ORDERED A Case Study at CV Sahabat Klaten

Fransisca Dewi Kuncorowati
Sanata Dharma Univerisity
Yogyakarta
2004

The purposes of this research were to know: (1) the preciseness of job order costing in the company, and (2) the relationship between the product cost and product volume ordered. This research was a study case at CV Sahabat Klaten, located at Dr. Wahidin Sudirohusodo Street No. 47 Klaten, conducted on May-June 2004. The techniques of data collection were interview, observation, and documentation. The steps of research were as follows: (1) giving a description of the product cost that has been determined by the company, comparing it with theory-based product cost, and then evaluating it with materials concept, (2) testing the relationship between the job order costing and product volume ordered with *Pearson's Product Moment* and t-test analysis.

The results of data analysis and discussion can be concluded as follows: (1) there was a difference between products cost of the company and products cost based on theoretical analysis. The evaluation of materials concepts showed that the misstatement was $< 5\%$ of the pre-tax profit. It implies that the company's product cost meets to the one based on theoretical analysis, (2) the result of data analysis showed that $r\text{-value} = -0,976$, meaning that the relationship between the product cost and products volume ordered is negative. Since the value was nearly -1 , it mean there was a strong relationship between them. The result was also justified with t-test in which $t = -18,062$, meaning that value smaller than $t_{\text{tabel}} = -2,210$. The result proved that H_0 was rejected and H_A was accepted. The conclusion was that there was a significant relationship between the product cost and product volume ordered.