

## ABSTRACT

Sari, Christine Permata. *Meanings of Lifestyle Memes in English: Pragmatic-Semiotic Analysis*. Yogyakarta: English Language Studies of Graduate Program, Santa Dharma University. 2017.

Nowadays, meme is used to deliver ideas in daily basis. It is not longer a device to entertain, but it delivers message that usually cannot be conveyed directly due to some factors, for example internet is a good device to convey the ideas. However, analyzing the meme is not easy since there are several characteristics in making the memes. Thus, this research aimed to address two research questions: (1) *What is the relationship among the text, the image, and the interpretation in the memes?* (2) *What meaning do the lifestyle memes express?*

The memes about lifestyle on the internet covered many issues. Thus, the research limited the scope of the date which was lifestyle meme since the topics or issues about lifestyle are not too different from one place to another place. It is different from politics or economic issues since every place has its tensions related to the issues. The researcher also limited the topics included in lifestyle. They were healthy lifestyle, shopping, social media, and working. The type of the study was pragmatic study since it was to define the meaning of the text. There were thirty-five memes as the data of the research. The data were obtained from several popular meme-creating websites.

The data were analyzed by using pragmatic and semiotic approaches. To analyze the symbol carried by the image of the memes, Pierce's theory of semiotics is applied. The researcher started the research by analyzing the relation of the caption, image, and the interpretation. For this topic, the researcher found that the image and the caption have significant roles in creating the interpretation which were completing and supporting each other. Also, certain images have already had their caption format and characteristics in order to deliver the message and create the interpretation.

After finding the relation of the meme, the meaning of the memes was obtained. To obtain it, the theory of speech act, implicature, and verbal humor were applied in this study. Related to the result, the type of speech act which is frequently appeared in the memes is assertive since the one of purposes of creating the memes is to inform the social phenomena occurred in the society. The other finding was that most of the meme used the popular actor/actress and popular character in the cartoon movie. Since this research has limitation, it is suggested for the future researcher to do similar research but with a greater number of topic since it only discussed four categories. It is also suggested to English lecturers and English studies to put attention to memes as the discourse to be analyzed because the use of the memes nowadays is not longer to entertain, but also to criticize the phenomena related to the lifestyle in the society.

**Keywords:** *meaning, lifestyle meme, Pragmatic- Semiotic, relation of the image and the caption*

## ABSTRAK

Sari, Christine Permata. *Meanings of Lifestyle Memes in English: Pragmatic-Semiotic Analysis*. Yogyakarta: Program Pasca Sarjana Bahasa Inggris, Universitas Santa Dharma. 2017.

Saat ini, meme berfungsi untuk menyampaikan gagasan. Meme bukan lagi alat untuk menghibur, tetapi menyampaikan pesan yang biasanya tidak bisa disampaikan secara langsung karena beberapa faktor, contohnya adalah penggunaan internet karena internet perangkat yang tepat untuk menyampaikan ide. Namun, menganalisa makna meme tidaklah mudah karena ada beberapa faktor dalam membuat meme. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk menjawab dua pertanyaan penelitian: (1) Apa hubungan antara teks, gambar, dan interpretasi dalam meme? (2) Apa arti meme gaya hidup?

Meme tentang gaya hidup di internet mencakup banyak topik. Dengan demikian, penelitian ini membatasi lingkup meme yaitu meme tentang gaya hidup karena topik atau isu ini tidak terlalu berbeda dari satu tempat ke tempat lain. Hal ini berbeda dengan isu politik atau ekonomi karena setiap tempat memiliki ketegangan terkait dengan isu tersebut. Peneliti juga membatasi topik yang termasuk dalam gaya hidup. Mereka adalah gaya hidup sehat, belanja, media sosial, dan masalah dalam pekerjaan. Jenis penelitiannya adalah studi pragmatis karena mendefinisikan makna teks. Ada tiga puluh meme sebagai data penelitian. Data diperoleh dari beberapa situs web pembuatan meme populer.

Data dianalisis dengan pendekatan pragmatik dan semiotik. Untuk menganalisis simbol yang terkandung pada gambar meme, teori semiotika Pierce diterapkan. Peneliti memulai penelitian dengan menganalisis hubungan keterangan (*caption*), gambar, dan interpretasi. Untuk topik ini, peneliti menemukan bahwa gambar dan keterangan memiliki peran penting dalam menciptakan interpretasi yang saling melengkapi dan saling mendukung. Juga, gambar tertentu sudah memiliki format teks dan karakteristik untuk menyampaikan pesan dan menciptakan interpretasi.

Setelah menemukan hubungan meme dan untuk mendapatkan makna meme, teori tindakan bicara, implikatur, dan humor verbal diterapkan dalam penelitian ini. Berkaitan dengan hasilnya, jenis tindak tutur yang sering muncul dalam meme bersifat asertif karena salah satu tujuan pembuatan meme adalah menginformasikan fenomena sosial yang terjadi di masyarakat. Ini mencakup keseluruhan empat kategori dengan empat belas tema. Temuan lainnya adalah bahwa sebagian besar meme menggunakan aktor / aktris populer dan tokoh populer dalam film kartun, dan masing-masing meme memiliki nama yang diciptakan oleh pengguna internet dan namanya mempengaruhi penulisan tulisan meme. Karena penelitian ini memiliki keterbatasan, disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian serupa namun dengan jumlah topik yang lebih banyak karena penelitian

ini hanya membahas empat kategori. Hal ini juga disarankan kepada dosen bahasa Inggris dan studi bahasa Inggris untuk memperhatikan meme sebagai wacana untuk dianalisis karena penggunaan meme saat ini tidak lagi menghibur tetapi untuk mengkritisi fenomena yang berhubungan dengan gaya hidup di masyarakat.

Kata kunci: *makna, meme gaya hidup, Pragmatik - Semiotik, hubungan antara gambar dan teks*

