

ABSTRAK

Analisis Sikap Konsumen Terhadap Penjualan Sepeda Motor Di Kota Ruteng Kabupaten Manggarai, Nusa Tenggara Timur

Andreas Sutarno
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2007

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) karakteristik konsumen sepeda motor di kota Ruteng, (2) sikap konsumen terhadap penjualan sepeda motor di kota Ruteng.

Penelitian dilakukan dengan menggunakan 150 orang responden yang diambil secara *accidental sampling*. Alat pengumpul data yang digunakan adalah dokumentasi dan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Pengujian validitasnya menggunakan metode *product moment* dan pengujian reliabilitasnya menggunakan metode *alpha-cronbach*. Sedangkan teknik analisis datanya berupa analisis deskripsi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik konsumen sepeda motor di kota Ruteng adalah sebagian besar laki-laki (95,33%), usia 36 tahun sampai dengan 45 tahun (32,67%), tingkat pendidikan perguruan tinggi (72,67%), profesi/pekerjaan sebagai pegawai (36,67%) dan penghasilan perbulan sebesar antara Rp 1.000.000,- sampai dengan Rp 2.000.000,- (48,00%). Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa sikap konsumen terhadap penjualan sepeda motor menunjukkan sikap positif. Hal ini dapat dilihat dari prosentase sikap dari keseluruhan aspek yang meliputi aspek kognitif, aspek afektif dan aspek konatif yang menunjukkan dari 150 orang responden 122 orang responden (81,33%) mempunyai sikap positif, sedangkan 28 orang responden lainnya (18,67%) mempunyai sikap negatif.

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF CONSUMERS' ATTITUDES TOWARDS MOTORCYCLE SALES IN RUTENG, MANGGARAI REGENCY, EAST NUSA TENGGARA PROVINCE

Andreas Sutarno
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2007

This research aims to know: (1) the characteristics of the consumers of motorcycles in Ruteng and (2) the consumers' attitudes towards the sales of motorcycles in Ruteng.

This research was conducted in Ruteng, the Capital of Manggarai Regency, East Nusa Tenggara Province, with 150 respondents who were chosen with *accidental sampling* method. The instruments used to gather the data for this research are documentation and questionnaires the validity and reliability of which have been tested. The validity was tested by using *product moment* method, while the reliability was tested by applying *alpha-cronbach* method. The technique of analyzing the data is description analysis technique.

The result of this research demonstrates that the characteristics of the consumers of motorcycles in Ruteng are that most of the consumers are males (95.33%), between 36 up to 45 years of age (32.67%), education level of higher education (72.67%), with the profession civil servants or employees (36.67%), and monthly income between 1,000,000.00 and 2,000,000.00 rupiah (48.00%). Based on the analysis result, it can be concluded that the consumers of motorcycles in Ruteng show positive attitudes towards the sales of motorcycles in the town. This can be seen from the attitudes percentage of the whole aspect which includes the cognitive aspect, affective aspect, and conative aspect which indicate that of 150 respondents, 122 respondents (81.33%) have positive attitudes, while the other 28 respondents (18.67%) have negative attitudes.