

ABSTRAK

**DESKRIPSI KEBIASAAN BELAJAR SISWA KELAS XI PROGRAM
KEAHLIAN PEMASARAN SMK BATIK PERBAIK PURWOREJO DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP USULAN TOPIK-TOPIK BIMBINGAN
BELAJAR TAHUN AJARAN 2011/2012**

Oleh:
Devi Mulyani
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta,
2012

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mendiskripsikan kebiasaan belajar siswa kelas XI Program Keahlian Pemasaran SMK Batik Perbaik Purworejo Tahun Ajaran 2011/2012, (2) Mengidentifikasi butir-butir kebiasaan belajar yang masih jarang dilakukan oleh siswa kelas XI Program Keahlian Pemasaran SMK Batik Perbaik Purworejo Tahun Ajaran 2011/2012 dan implikasinya terhadap usulan topik-topik bimbingan belajar.

Masalah pertama yang diteliti adalah “bagaimanakah gambaran kebiasaan belajar siswa kelas XI Program Keahlian Pemasaran SMK Batik Perbaik Purworejo Tahun Ajaran 2011/2012?”. Masalah yang kedua adalah “butir-butir kebiasaan belajar manakah yang masih jarang dilakukan oleh siswa kelas XI Program Keahlian Pemasaran SMK Batik Perbaik Purworejo Tahun Ajaran 2011/2012 dan implikasinya terhadap usulan topik-topik bimbingan belajar”.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan metode survey. Subjek penelitiannya adalah seluruh siswa kelas XI Program Keahlian Pemasaran SMK Batik Perbaik Purworejo Tahun Ajaran 2011/2012. Alat pengumpul data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner kebiasaan belajar siswa. Kuesioner ini terdiri dari pernyataan-pernyataan tentang kebiasaan belajar. Jumlah seluruh item yang digunakan sebanyak 47 butir item. Teknik analisis data diolah menggunakan analisis statistik deskriptif.

Hasil penelitian ini adalah: (1) 15 atau 24% siswa memiliki kebiasaan belajar yang sangat tinggi, (2) 36 atau 57% siswa memiliki kebiasaan belajar tinggi, (3) 12 atau 19% siswa memiliki kebiasaan belajar cukup, (4) tidak ada siswa yang memiliki kebiasaan belajar yang rendah dan sangat rendah.

ABSTRACT

DESCRIPTION OF LEARNING HABITS OF THE ELEVENTH GRADE STUDENTS OF *SMK BATIK PERBAIK* PURWOREJO MAJORING IN MARKETING SKILL AND ITS IMPLICATIONS TOWARDS THE SUGGESTED TOPICS FOR STUDY GUIDANCE IN 2011/2012 ACADEMIC YEAR

By:
Devi Mulyani
Sanata Dharma University
Yogyakarta,
2012

This research was intended to (1) describe the learning habits of the eleventh grade students of *SMK Batik Perbaik* Purworejo majoring in marketing skill in 2011/2012 academic year; (2) to identify the items of learning habits which are still rarely done by the eleventh grade students of *SMK Batik Perbaik* Purworejo majoring in marketing skill in 2011/2012 academic year and the implications towards the suggested topics for study guidance.

The first problem is “What is the description of learning habits of the eleventh grade students of *SMK Batik Perbaik* Purworejo majoring in marketing skill in 2011/2012 academic year?”; and the second problem is “Which items of learning habits are still rarely done by the eleventh grade students of *SMK Batik Perbaik* Purworejo majoring in marketing skill in 2011/2012 academic year and the implications towards the suggested topics for study guidance.

This research belongs to a descriptive research with survey methodology. The subject of this research was all eleventh grade students of *SMK Batik Perbaik* Purworejo majoring in marketing skill in 2011/2012 academic year. The data collection used in this research was a questionnaire of students’ learning habits, consisting of 47 items. The technique of data analysis used is descriptive statistic analysis.

The results show that (1) 15 students (24%) had very high learning habits; (2) 36 students (57%) had high learning habits; (3) 12 students (19%) had average learning habits; (4) no students (0%) had low and very low learning habits.