

ABSTRAK

EVALUASI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK PADA PERUSAHAAN MEBEL Studi Kasus Pada CV.Panca Perkasa Solo

**Yustinus Adirianto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2004**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada perbedaan yang signifikan rata-rata harga pokok produk antara perusahaan dengan kajian teori. Penelitian yang dilakukan berupa studi kasus pada Perusahaan Mebel Panca Perkasa yang berlokasi di jalan Adi Sumarmo no.145 Surakarta. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara dan dokumentasi.

Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab masalah tersebut yaitu teknik deskriptif dengan mendeskripsikan data mengenai pelaksanaan prosedur penentuan harga pokok produk, dan teknik analisis komparatif dengan menganalisis penentuan harga pokok produk.

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka disimpulkan bahwa prosedur penentuan harga pokok produk pada perusahaan sudah sesuai. Sedangkan untuk penentuan besarnya harga pokok produk tidak berbeda secara signifikan dengan kajian teori. Hasil hipotesis juga menunjukkan tidak ada perbedaan rata-rata harga pokok produk antara perusahaan dengan kajian teori.

ABSTRACT

AN EVALUATION OF COST OF GOODS MANUFACTURED AT FURNITURE

Study Case at CV.Panca Perkasa Solo

**Yustinus Adirianto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2004**

The purpose of this research was to inquire what was the significant difference of cost of goods manufactured between the company and theory analysis. This research was a case study at furniture Panca Perkasa Company at Adi Sumarmo street no.145, Surakarta. The data was obtained by interview and documentation method.

The techniques of data analysis used to answer the problem were descriptive and comparative analysis. The descriptive techniques described about the data procedure of cost of goods manufactured and the comparative analysis analyzed the cost of goods manufactured itself.

Based on the data analysis, it was concluded that the procedure of cost of goods manufactured was appropriate. As for the amount of cost of goods manufactured, there was significant difference in the cost of goods manufactured between the company and theory analysis. Similarly, the result of the evaluation showed that there was difference in cost of goods manufactured between the company and theory analysis.