

## ABSTRAK

### EVALUASI TARIF SEWA KAMAR HOTEL

Studi Kasus: Hotel Ros-In Yogyakarta

E. Noviratri M.

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2005

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi tarif sewa kamar hotel berdasarkan teori dengan tarif sewa kamar hotel berdasarkan perusahaan. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah wawancara dan dokumentasi.

Langkah-langkah yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang ada, yaitu: 1) Mendiskripsikan langkah-langkah penentuan tarif sewa kamar yang ditetapkan oleh hotel, 2) Menghitung tarif sewa kamar berdasarkan kajian teori dengan menetapkan tarif berdasarkan metode harga jual normal (*Cost Plus Pricing*) dengan pendekatan *variable costing*, dengan cara: a) Menghitung total biaya variabel yang terjadi untuk mendapatkan biaya penuh, b) Menghitung biaya penuh, c) Menghitung prosentase *mark-up*, d) Menghitung tarif sewa kamar hotel per unit, e) Membandingkan hasil penentuan harga jual yang dilakukan perusahaan dengan hasil penentuan harga jual berdasarkan kajian teori dengan menggunakan metode *cost plus pricing* pendekatan *variable costing*.

Berdasarkan hasil analisa yang dilakukan ada selisih tarif kamar menurut perusahaan dengan tarif kamar menurut metode *cost plus pricing* pendekatan *variable costing* untuk tipe standard, deluxe dan suite yaitu: 0,42%; 0,67%; dan 13,65%.

## **ABSTRACT**

### **THE EVALUATION ON HOTEL ROOM RATE**

A Case Study at: Ros- In Hotel Yogyakarta

E. Noviratri M.

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2005

This research aimed to evaluate hotel room rate based on the theory which was compared to the rate changed by the company. The methods employed to collect the data were interview and documentation.

The steps taken to answer the questions in the problem formulation were: 1) describing the steps employed by the hotel to determine the room rate, 2) calculating the hotel room rate based on the theory by determining the rate according to cost plus pricing using variable costing approach. The calculation was done by a) calculating the total of the variable cost used to obtain the full cost, b) calculating the full cost, c) calculating the mark-up percentage, d) calculating hotel room rate per unit, e) comparing the selling price changed by the company to the one that determined based on the theory using cost plus pricing with the approach of variable costing.

Based on the analysis, it is found that there is a discrepancy between the hotel room rate made by the company and that determined by cost plus pricing using variable costing approach. The discrepancy applies to standard, deluxe, and suite rooms and its percentage is 0.42; 0.67; and 13.65 consecutively.