

## ABSTRAK

# HUBUNGAN ANTARA KREDIT, JIWA WIRAUSAHA, DAN KEMAMPUAN MEMASARKAN PRODUK DENGAN PERKEMBANGAN INDUSTRI KECIL

Studi Kasus Pada Perusahaan Genteng Desa Logede, Pejagoan, Kebumen

Anastasia Dhesi Prihatiningsih

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2005

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara: 1) kredit dengan perkembangan industri kecil, 2) jiwa wirausaha dengan perkembangan industri kecil, 3) kemampuan memasarkan produk dengan perkembangan industri kecil.

Penelitian studi kasus ini dilaksanakan di perusahaan-perusahaan genteng desa Logede pada bulan Maret sampai dengan April 2005. Subyek penelitian ini adalah para pengusaha genteng desa Logede. Obyek dalam penelitian ini adalah data tentang kredit, jiwa wirausaha, kemampuan memasarkan produk, perkembangan industri kecil, dan gambaran umum mengenai perusahaan-perusahaan genteng desa Logede. Jumlah populasi yang ada adalah 70 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 38 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner, yang kemudian dilengkapi wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah *chi-square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) tidak ada hubungan antara kredit dengan perkembangan industri kecil ( $X^2_{hitung} = 0,63 < X^2_{tabel} = 3,84$ ), (2) ada hubungan antara jiwa wirausaha dengan perkembangan industri kecil ( $X^2_{hitung} = 11,1 < X^2_{tabel} = 3,84$ ), (3) ada hubungan antara kemampuan memasarkan produk dengan perkembangan industri kecil ( $X^2_{hitung} = 7,46 < X^2_{tabel} = 3,84$ ).

## **ABSTRACT**

# **THE RELATIONSHIP BETWEEN CREDIT, ENTREPRENEURSHIP, THE ABILITY OF MARKETING AND THE DEVELOPMENT OF SMALL INDUSTRY**

**A Case Study: Roof Factories in Logede, Pejagoan, Kebumen.**

**Anastasia Dhesi Prihatiningsih**

**Sanata Dharma University**

**Yogyakarta**

**2005**

The objectives of this research were to find out whether or not there were any relationships between: 1) credit and the development of small industry, 2) entrepreneurship and the development of small industry, 3) the ability of marketing and the development of small industry.

This case study research was conducted at “Logede” roof factories from March 2005 to April 2005. The subject of this research was roof entrepreneurs at Logede. The object of this research was data about credit, entrepreneurship, ability of marketing, the development of small industry, and general illustration of roof factories. The amount of population was 70 factories. The sampling technique used was purposive sampling. The amount of samples were 38 factories. The data collecting technique used were questionnaire, interview, and documentation. The data analysis technique used was chi-square technique.

The findings showed that: (1) there was no relationship between credit and the development of small industry ( $X^2_{\text{observation}} = 0,63 < X^2_{\text{table}} = 3,84$ ), (2) there was a relationship between entrepreneurship and the development of small industry ( $X^2_{\text{observation}} = 11,1 < X^2_{\text{table}} = 3,84$ ), (3) there was a relationship between ability of marketing and the development of small industry ( $X^2_{\text{observation}} = 7,46 < X^2_{\text{table}} = 3,84$ ).