ABSTRAK

ANALISIS BIAYA – VOLUME – LABA DALAM KONDISI KETIDAKPASTIAN UNTUK PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK
Studi Kasus Pada Perusahaan Roti Ika Jaya Yogyakarta

E. MEILASANTI
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2004

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui probabilitas perusahaan mencapai penjualan minimal dalam keadaan impas dan probabilitas perusahaan minimal mencapai laba yang diharapkan.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus pada Perusahaan Roti Ika Jaya Yogyakarta yang dilaksanakan pada bulan Agustus – September 2003. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi. Untuk menjawab permasalahan yang ada, langkah – langkah yang dilakukan adalah sebagai berikut : (1) mengelompokkan jenis – jenis biaya ke dalam biaya tetap, biaya variabel dan biaya semi variabel, (2) memisahkan biaya semi variabel ke dalam biaya variabel dan biaya tetap dengan menggunakan analisis regresi metode kuadrat terkecil, (3) mengetahui apakah variabel independen mempengaruhi variabel dependen atau tidak, digunakan uji statistik koefisien regresi, (4) menghitung besarnya probabilitas perusahaan minimal mencapai penjualan dalam keadaan impas, (5) menghitung besarnya probabilitas perusahaan minimal mencapai laba sebesar yang diharapkan.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa probabilitas perusahaan mencapai penjualan minimal dalam keadaan impas adalah sebesar 87,08 % dan probabilitas perusahaan minimal mencapai laba sebesar yang diharapkan adalah sebesar 18,14 %.

ABSTRACT

COST – VOLUME – PROFIT ANALYSIS UNDER UNCERTAIN CONDITIONS FOR SHORT TERM PROFIT PLANNING
A Case Study at Perusahaan Roti Ika Jaya Yogyakarta

E. MEILASANTI
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2004

The objective of this research was to know the value of company's probabilities in achieving minimum sales in break even and the expected profits.

This research was a case study at Ika Jaya Bakery Company in Yogyakarta that was conducted from August until September 2003. The technique used to collect the data were interview and documentation. To answer the problems, the analysis techniques needed were : (1) classifying kinds of cost into the fixed, variable and semi variable costs, (2) separating the semi variable costs into the fixed costs and variable costs using the least square methods, (3) finding out whether or not independent variable influenced the dependent variable and regression coefficient statistical test was used here, (4) calculating the minimum company's probabilities in reaching the break even point, (5) calculating the company's probabilities in achieving the expected profits.

The data analysis result showed the company's probabilities in achieving minimum sales in break even was 87,08 % and the company"s probabilities to reach the expected profit was 18,14 %.