

ABSTRAK

EVALUASI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN KHUSUS UNTUK MEMBELI ATAU MEMBUAT SENDIRI KOMPONEN PRODUK PERUSAHAAN

Studi Kasus Pada PT. Mondrian

**Fransiska Hapsari Sanny Dewi
NIM : 99 2114 116
Universitas Sanata Dharma
Jogjakarta
2005**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi pengambilan keputusan untuk membeli atau membuat sendiri komponen produk yang berupa kaos atau *T-Shirt* yang akan diproses lebih lanjut menjadi produk *fashion* Mondrian sepanjang tahun produksi 2003. Teknik pengumpulan data adalah dengan metode wawancara dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang ada dengan menggunakan teknik analisis selisih antara biaya relevan yang digunakan untuk memproduksi sendiri kaos atau *T-Shirt* dengan harga beli kaos atau *T-Shirt* yang ditawarkan oleh pihak luar perusahaan yang siap diproses lebih lanjut menjadi produk Mondrian.

Dari hasil analisis data dapat ditarik kesimpulan bahwa PT. Mondrian dalam mengambil keputusan untuk membeli atau membuat sendiri kaos atau *T-Shirt* yang akan diproses lebih lanjut sepanjang tahun produksi 2003 untuk produk *fashion* Kanoe belum tepat. Sedangkan untuk produk *fashion* Mondrian perusahaan sudah tepat dalam melakukan pemgambilan keputusan untuk membuat sendiri komponen produk kaos atau *T-Shirt* dibandingkan jika membeli dari pihak luar perusahaan.

Abstract

An Evaluation of Decision Making Process Regarding with the Purchase or Self Manufacture of Company's Product Component A Case Study on Mondrian, Ltd.

**Fransiska Hapsari Sanny Dewi
NIM : 99 2114 116
Sanata Dharma University
Jogjakarta
2005**

The goal of this research was to evaluate the decision making process whether to purchase or self manufacture raw material namely T-Shirt, which will be processed into Mondrian's fashion product in the year of 2003. Interviews and documentation were used for data collection method. The method used to answer the problem was by comparing the difference of relevant cost in purchasing or manufacturing the raw material that will be used in producing Mondrian's product.

From the analysis, it can be concluded that Mondrian, Ltd. Had not made the right decision in purchasing or manufacturing raw material for producing Kanoe fashion product. On the other hand, in producing Mondrian's fashion product, the company had made the right decision in choosing to manufacture its own raw material. It can be proven by observing the relevant cost needed for purchasing the raw material compared to the one for manufacturing raw material.