

ABSTRAK

EVALUASI PENETAPAN TARIF TIKET MASUK TEMPAT WISATA

Tujuan penelitian ini adalah untuk melakukan evaluasi terhadap penetapan tarif tiket masuk tempat wisata berdasarkan teori dengan penetapan tarif tiket masuk berdasarkan tempat wisata. Dalam penelitian ini metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah wawancara dan dokumentasi.

Langkah-langkah yang digunakan oleh peneliti untuk menjawab permasalahan yang ada yaitu: 1) Mendeskripsikan penetapan tarif tiket masuk tempat wisata menurut perusahaan, 2) Mendeskripsikan penetapan tarif tiket masuk tempat wisata berdasarkan kajian teori dengan menetapkan tarif tiket masuk tempat wisata berdasarkan metode harga jual normal (*cost-plus pricing*), 3) Mendeskripsikan alokasi pendapatan yang diperoleh tempat wisata Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta, 4) Melakukan evaluasi terhadap penetapan tarif tiket masuk tempat wisata, dengan cara membandingkan hasil antara tarif tiket yang dihitung menggunakan metode *cost-plus pricing* dengan tarif tiket masuk yang sudah diberlakukan pada tempat wisata Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta.

Dari hasil analisa yang dilakukan didapatkan tarif tiket masuk sebesar Rp 1.356,69 oleh karena itu dapat diketahui bahwa selama ini penetapan tarif tiket masuk tempat wisata Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta dinilai kurang efisien, hal ini dikarenakan tarif tiket masuk yang ditetapkan berdasarkan dari ketetapan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor 48/OT. 001/MKP/2003, dan seluruh kegiatan operasional Museum Benteng Vredenburg Yogyakarta menjadi tanggungjawab pemerintah sepenuhnya.

ABSTRACT

EVALUATION AT DECISION OF TOURISM PLACE ENTRANCE TICKET RATE

The research was aimed to evaluate the determination of tourism place entrance ticket rate based on the theory and the one based on the tourism place. In this research the method used to collect the data were interview and documentation.

The steps used by the research to answer the problem, were: 1) To describe decision of tourism place entrance ticket rate according to the firm, 2) To describe decision of tourism place entrance ticket rate based on the theory study by determining tourism place entrance ticket rate based on cost-plus pricing method, 3) To describe of earnings allocation obtained by tourism place, 4) To evaluate decision of tourism place entrance ticket rate with comparing the result between ticket rate calculated by cost-plus pricing method with ticket rate that has been effective at tourism place of Vredeburg Fortress Museum, Yogyakarta.

From the analysis result had done got a entrance ticket rate aqual to Rp 1.356,69 therefore can be observed that during the time tourism place entrance ticket rate of Vredeburg Fortress Museum, Yogyakarta was less efficient, it is caused the ticket rate determined base on decision of Culture and Tourism Ministry Number 48/OT. 001/MKP/2003, and all operational activity of Vredeburg Fortress Museum, Yogyakarta becomes the government responsibility entirely.