

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PERAN ATRIBUT PRODUK TABLOID “ BOLA “ DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN**

Studi Kasus pada 6 Pengecer yang Berlokasi di Jalan Gejayan,  
Mrican, Depok, Sleman, Yogyakarta

**Yustinus Hartoko**

**Universitas Sanata Dharma**

**Yogyakarta**

**2004**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) atribut produk tabloid “BOLA” apa saja yang menentukan keputusan pembelian konsumen ; (2) apakah ada perbedaan kepuasan konsumen terhadap masing-masing atribut produk tabloid “BOLA”. Penelitian ini dilaksanakan pada 6 pengecer yang berlokasi di Jalan Gejayan, Mrican, Depok, Sleman, Yogyakarta.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 80 responden. Teknik penarikan sampel berdasarkan pada teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah Indeks Kepuasan Konsumen, Uji Cochran (Q test), dan Uji Kruskal Wallis (H test).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) atribut produk tabloid “BOLA” yang menentukan keputusan pembelian konsumen adalah *cover* atau halaman sampul, warna, poster atau foto-foto, akurasi berita, keaktualan penyajian berita, kelengkapan berita, jadwal dan prediksi pertandingan ( $Q_{hitung} = 12,055 < \chi^2_{tabel} = 12,59$ ); (2) tidak ada perbedaan kepuasan konsumen untuk masing-masing atribut produk tabloid “BOLA” ( $\chi^2_{hitung} = 85,133 > \chi^2_{tabel} = 16,92$ ).

## **ABSTRACT**

### **THE RULE OF PRODUCT-ATTRIBUTE OF BOLA'S TABLOID IN THE PURCHASINE DECISION AND CONSUMER'S SATISFACTION**

**A Case Study to 6 (six) Retailers at Gejayan Street  
Mrican, Depok, Sleman, Yogyakarta**

**Yustinus Hartoko  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta**

**2004**

This research is aimed to find out : (1) the kinds of product-attribute of the BOLA'S tabloid that determine the consumer's purchasing decision; (2) whether or not there is different consumer's satisfaction towards each product-attribute of the BOLA'S tabloid. This research was conducted to 6 retailers at Gejayan street, Mrican, Depok, Sleman, Yogayakarta.

This research was a case study in nature with 80 respondents as the sample of the research. The sampling process was based on the accidental sampling technique. The data collecting technique was using questionnaire and documentation. The data technique used was Consumer's Satisfaction Indeks, Cochran's Test (Q test), and Kruskal Walli's Test (H test).

The result of the research shows that : (1) the product-attribute of BOLA's tabloid that determine the purchasing decision of the consumer's are front cover, colour, poster or pictures, the accuracy of the news, the actuality of news presentation, the completeness of the news, the schedule and the prediction of the match ( $Q_{sum} = 12,055 < \chi^2_{table} = 12,59$ ); (2) there is no differentiation in cosumer's satisfaction for each product-attribute of the BOLA'S tabloid ( $\chi^2_{sum} = 85,133 > \chi^2_{table} = 16,92$ ).