

## **ABSTRAK**

### **HUBUNGAN ANTARA BIA YA PEMASARAN DENGAN TINGKAT PENJUALAN STUDI KASUS PADA MaCell, Parahsell dan Joker Phone.**

**Yohanes Seltisai**

**UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

**YOGYAKARTA**

**2004**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara biaya pemasaran dengan tingkat penjualan pada MaCell, Parahsell dan Joker Phone.

Penelitian studi kasus ini dilaksanakan pada tiga counter terletak di Daerah Terban dan Mozes Gatotkaca Yogyakarta. Teknik pengumpulan data adalah wawancara dan dokumentasi.

Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier dan analisis korelasi linier yang digunakan untuk menjawab masalah apakah terdapat hubungan antara biaya pemasaran dengan tingkat penjualan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan secara terpisah maupun gabungan dari ketiga Counter tersebut, dapat disimpulkan bahwa biaya pemasaran mempunyai hubungan signifikan dan kuat dengan tingkat penjualan.

## **ABSTRACT**

### **THE CORRELATION BETWEEN MARKETING COST AND SELLING RATE A CASE STUDY AT MaCell, ParahSell, and Joker Phone**

**Yohanes Seltisai**

**SANATA DHARMA UNIVERSITY**

**YOGYAKARTA**

**2004**

This research aimed to find out the correlation between marketing cost and selling rate at MaCell, ParahSell, and Joker Phone.

The case study was taken place at three different stand phone counters located in Terban and Mozes GatotKaca, Yogyakarta.

The data were analyzed using linear regression and linear correlation which were applied in order to answer the main problem whether there was a correlation between marketing cost and selling rate.

Based on the result of the analysis which has been toward bath separate and combined the data, it was concluded that there was a significant and strong correlation between marketing cost and selling rate.