

ABSTRAK

ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK

Studi Kasus Pada Perusahaan Sumber Rejeki Kudus

UNTARI HERAWATIE
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2004

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui probabilitas perusahaan mencapai penjualan dalam kondisi impas dan probabilitas laba yang diharapkan dalam perencanaan laba jangka pendek.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus pada Perusahaan Sumber Rejeki Kudus yang dilaksanakan pada bulan Maret – April 2004. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi. Untuk menjawab permasalahan yang ada, langkah-langkah yang dilakukan adalah sebagai berikut : (1) mengelompokkan jenis biaya ke dalam biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semi variabel, (2) memisahkan biaya semi variabel ke dalam biaya tetap dan biaya variabel dengan menggunakan analisis metode kuadrat terkecil, (3) mengetahui apakah variabel independent mempengaruhi variabel dependen atau tidak, digunakan uji statistik koefisien regresi, (4) menghitung besarnya probabilitas minimal mencapai penjualan dalam keadaan impas, (5) menghitung besarnya probabilitas laba yang diharapkan minimal terjadi pada perusahaan.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa probabilitas minimal perusahaan mencapai penjualan dalam keadaan impas adalah sebesar 95,64% dan probabilitas laba yang diharapkan minimal terjadi pada perusahaan adalah sebesar 28,43%.

ABSTRACT

COST – VOLUME – PROFIT ANALYSIS FOR SHORT TERM PROFIT PLANNING A Case Study at Sumber Rejeki Company in Kudus

**Untari Herawatie
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2004**

The objective of this research was to know the value of company's probabilities in achieving the minimum sales in break even and the expected profits in the short term profit planning.

This research was a case study at Sumber Rejeki Company in Kudus that was conducted from March until April 2004. The techniques used to collect the data were interview and documentation. The analysis techniques needed to answer the problems were : (1) classifying the cost into fixed, variable and semi variable costs, (2) separating the semi variable costs into the fixed costs and variable cost using the least square methods, (3) finding out whether or not the independent variable influenced the dependent variable and the statistical test on regression coefficient was used here, (4) calculating the minimum company's probabilities in reaching the break even point, (5) calculating the company's probabilities of minimum expected profits.

The data analysis result showed that the company's probabilities in achieving minimum sales in break even was 95,64% and the company's probabilities to reaches the expected profit was 28,43%.