

ABSTRAK

Penentuan Tarif Paket Perjalanan Wisata Berdasarkan Metode Cost Plus Pricing Pendekatan Full Costing Studi Kasus pada PO. BIMO

Happy Lukman Handoyo
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2007

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penentuan tarif paket perjalanan wisata PO.BIMO sudah sesuai menurut metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *full costing*.

Jenis penelitian yang dilakukan berupa studi kasus dengan mengambil tempat penelitian di PO. BIMO. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, dokumentasi dan observasi.

Teknik analisis data yang dipakai adalah teknik deskriptif dan teknik komparatif. Teknik deskriptif digunakan untuk menyajikan data dari hasil penelitian mengenai elemen-elemen yang berhubungan dengan penentuan tarif paket perjalanan wisata, Sedangkan teknik komparatif digunakan untuk menjawab permasalahan yang ada dengan cara menentukan tarif menggunakan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* yang kemudian hasil tarif dibandingkan dengan tarif perusahaan.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan dapat diketahui bahwa 1) langkah-langkah penentuan tarif menurut PO.BIMO adalah melakukan perencanaan. Perencanaan tersebut adalah menentukan objek wisata, menentukan jadwal tour, menentukan jumlah peserta, menentukan biaya-biaya yang dikeluarkan dan menentukan tarif paket wisata, 2) penentuan tarif dengan metode *cost plus pricing* pendekatan *full costing* langkah-langkahnya adalah menghitung total biaya langsung dan total biaya tidak langsung untuk mendapatkan total biaya penuh, menghitung % mark up dan menghitung tarif perjalanan wisata per orang. Setelah diketahui tarifnya kemudian dibandingkan antara penghitungan perusahaan dengan teori. Kemudian dapat diambil kesimpulan bahwa tidak terjadi perbedaan yang signifikan dalam penentuan tarif paket perjalanan wisata antara perusahaan dengan kajian teori. Hal ini berarti tarif yang ditentukan oleh PO.BIMO dapat dikatakan sudah tepat.

ABSTRAC

THE DETERMINATION OF TOUR PACKAGE TARIFF USING FULL COSTING APPROACH OF COST PLUS PRICING METHOD A CASE STUDY AT PO.BIMO YOGYAKARTA

**Happy Lukman Handoyo
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2007**

The study aimed to know whether the determination of tour package tariff by PO.BIMO was already in line with full costing approach of cost plus pricing method.

This research was a case study and conducted in PO.BIMO. The collecting techniques used were interview, documentation and observation.

The analysis techniques used descriptive and comparative techniques. The descriptive techniques was used to show the elements related to determination of tour package tariff. The comparative one was used to answer the problem. The first step was determining the tariff using cost plus pricing method with full costing approach, and then the calculated tariff compared with the company's tariff.

From the data analysis, the study found that 1) PO.BIMO made a plan in determining tour package tariff. The planning consisted of selecting tour objects, arranging the tour schedule, determining numbers of the participant, determining the cost spent in arranging the package and determining the tour package tariff itself. 2) The steps in determining the tariff with full costing approach of cost plus pricing method were by calculating direct and indirect total cost to get the full pricing, calculating the percentage of mark up, and calculating the tour package price for one participant. After figuring out the price or fee, then comparing the company's tariff with the one in theory. Based on the analysis the conclusion was that there was no significant difference between the company's tariff and the calculated tariff using cost plus pricing method with full costing approach. It meant that the tariff determined by PO.BIMO was already appropriate.