

ABSTRAK

PREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN DENGAN RASIO KEUANGAN (Studi Empiris pada 10 Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)

Indriani Azis Tioraya
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2003

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui rasio keuangan apa saja yang dapat digunakan untuk memprediksi pertumbuhan laba. Data yang digunakan adalah laporan keuangan yaitu laporan neraca dan laporan rugi-laba 10 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta selama 5 tahun yakni: 1997, 1998, 1999, 2000, 2001.

Rasio keuangan yang digunakan yaitu rasio likuiditas, rasio leverage, dan rasio aktivitas. Untuk menguji hipotesis rasio keuangan apa saja yang dapat digunakan untuk memprediksi pertumbuhan laba yang digunakan adalah analisis regresi, uji-t, uji-F, uji asumsi klasik, uji hipotesis beda dua mean untuk observasi berpasangan.

Hasil uji statistik menunjukkan bahwa rasio keuangan tersebut tidak dapat digunakan untuk memprediksi pertumbuhan laba, meskipun model regresi yang dihasilkan bebas dari pelanggaran asumsi klasik.

ABSTRACT

PREDICTION OF PROFIT GROWTH USING FINANCIAL RATIOS (An Empirical Study at 10 Food and Beverage Industrial Manufacturers Listed in Jakarta Stock Exchange)

Indriani Azis Tioraya

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2003

This study was aimed to know what kind of financial ratios that could be used to predict the profit growth. The data used were the financial statements. Those were the balance sheets and income statements of 10 food and beverage industrial manufacturers listed in Jakarta Stock Exchange for 5 years from 1997 until 2001.

The financial ratios used were liquidity ratio, leverage ratio, and activity ratio. Regression analysis and paired sample t-test were used in testing what kind of financial ratios that could be used to predict the profit growth.

The statistic result showed that these financial ratios could not be used to predict profit growth although the result of regression model did not violate classical assumptions.