

ABSTRAK

EVALUASI HARGA JUAL PRODUK DENGAN METODE *COST PLUS PRICING* DENGAN PENDEKATAN *FULL COSTING*

Studi Kasus pada PT Mondrian

JLKH.Hasyim Ashari 171, Mojayan,Klaten

Wiranto

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2006

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah: (1) harga jual yang ditetapkan perusahaan pada tahun 2000 sampai dengan tahun 2004 sudah tepat; (2) ada perbedaan yang signifikan antara penentuan harga jual yang ditetapkan perusahaan dengan penentuan harga jual menurut metode Cost plus pricing. Penelitian ini dilaksanakan pada PT Mondrian Jl. KH Hasyim Ashari 171, Mojayan, Klaten.

Sampel penelitian ini adalah tiga macam produk perusahaan yaitu Be-gaya, Dadung, dan Sekido. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah pertama adalah analisis deskriptif dan untuk rumusan kedua dengan uji t.

Hasil menunjukkan bahwa: (1) penentuan harga jual pada perusahaan sudah tepat; (2) tidak ada perbedaan yang signifikan antara harga jual pada perusahaan dengan kajian teori Be-gaya ($- 4,303 < t \text{ hitung: } 1,0 < 4,303$), Dadung ($- 4,303 < t \text{ hitung: } 1,4 < 4,303$), Sekido ($- 4,303 < t \text{ hitung: } 1,4 < 4,303$).

ABSTRACT

EVALUATION ON PRODUCT PRINCING USING *COST PLUS PRICING METHOD AND FULL COSTING APPROACH*

A Case Study at PT. Mondrian

Jl.KH.Hasyim Ashari 171, Mojayan, Klaten

Wiranto

Sanata Dharma University Yogyakarta

2006

This research aimed to know whether or not (1) the product pricing determined by the company in 2000 to 2004 had been appropriate; (2) there was a significant difference between the product pricing determined by the company with those determined by *Cost plus pricing* method. This research was done at PT. Mondrian, located on Jl.KH.Hasyim Ashari 171, Mojayan, Klaten

The sample of research included three products of company, namely Be-gaya, Dadung, and Sekido. The data analysis technique used to answer the first problem was descriptive analysis, and *t-test* for the second problem.

The result showed that (1) the product pricing of company had been appropriate; and (2) there was no significant difference of the company's product pricing with the theoretical review on the product of Be-gaya ($-4,303 < t\text{-count} : 1,0 < 4,303$), Dadung ($-4,303 < t\text{ count} : 1,4 < 4,303$), and Sekido ($-4,303 < t\text{ count} : 1,4 < 4,303$).