

ABSTRAK

ANALISIS PENENTUAN HARGA POKOK PAKET PERJALANAN WISATA LUAR NEGERI DENGAN MENGGUNAKAN SISTEM ABC

**Studi Kasus pada PT. NAIS TOUR
Jakarta Pusat**

**YANTI BORANG
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2005**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui cara penghitungan harga pokok paket perjalanan wisata luar negeri yang dihitung oleh perusahaan, untuk mengetahui berapa harga pokok paket perjalanan wisata luar negeri jika dihitung dengan menggunakan *Activity Based Costing System*, dan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan yang signifikan antara penghitungan harga pokok oleh PT. NAIS TOUR dengan penghitungan harga pokok menurut *Activity Based Costing (ABC) System*.

Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi dan wawancara. Data yang diteliti adalah data mengenai biaya yang berkaitan dengan paket perjalanan wisata luar negeri tahun 2003. Teknik analisis data yang dilakukan untuk menjawab permasalahan dalam penelitian adalah (1) Mengetahui cara PT.NAIS TOUR menentukan besarnya harga pokok paket perjalanan wisata luar negeri, (2) Menghitung harga pokok paket perjalanan wisata luar negeri dengan menggunakan *Activity Based Costing System*, (3) Membandingkan apakah terdapat perbedaan yang signifikan antara penghitungan harga pokok paket perjalanan wisata luar negeri yang hitung oleh PT. NAIS TOUR dengan harga pokok yang dihitung menggunakan *Activity Based Costing System*.

Dari hasil analisis yang dilakukan, maka didapat hasil sebagai berikut: (1) Penentuan harga pokok paket perjalanan wisata yang dihitung oleh PT. NAIS TOUR diperoleh dari pembebanan semua biaya operasional per paket, (2) Tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil penghitungan harga pokok paket perjalanan wisata luar negeri oleh PT. NAIS TOUR dengan harga pokok yang dihitung menggunakan *Activity Based Costing System*.

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF OUTBOUND TOUR PACKET COST DETERMINING USING ABC SYSTEM

**A Case Study at PT. NAIS TOUR
Jakarta Pusat**

**YANTI BORANG
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2005**

The objectives of this research were to find out how the company calculate outbound tour cost, to know the amount of outbound tour cost if using the Activity Based Costing System, and to know is there any significant differences between cost calculate by PT. NAIS TOUR and cost calculate using Activity Based Costing System.

This research was a case study one. The techniques of collecting data used were documentation and interview. The analyzed data was the data that related to outbound tour during 2003. The technique used in analyzing the data to answer the problems were (1) To find out how PT. NAIS TOUR determine the outbound tour cost, (2) Calculate the outbound tour cost using Activity Based Costing System, (3) Comparing is there any significant differences between outbound tour cost calculated by PT.NAIS TOUR and calculated outbound tour cost using Activity Based Costing System.

The analysis result were; (1) the outbound tour cost were determine by PT. NAIS TOUR is a result from allocated all the operational cost each packet, (2) there is no significant differences between outbound tour cost calculate by PT.NAIS TOUR and outbound tour cost using Activity Based Costing System.