

## **ABSTRAK**

### **EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK**

**Studi Kasus pada Penerbit dan Percetakan Kanisius**

**EKO KURNIAWAN**

**UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

**YOGYAKARTA**

**2006**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana prosedur penentuan harga jual produk yang dilakukan perusahaan dan untuk mengetahui apakah penentuan besarnya harga jual oleh perusahaan sudah tepat. Penelitian ini dilaksanakan di Penerbit dan Percetakan Kanisius pada bulan Februari sampai dengan Mei 2005.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif dan teknik komparatif.

Berdasarkan hasil analisis data dapat ditarik kesimpulan bahwa (1) Prosedur penentuan harga jual yang dilakukan perusahaan sudah tepat sesuai dengan kajian teori. (2) Penentuan harga jual yang dilakukan perusahaan sudah tepat menurut kajian teori. Hal tersebut di dasarkan pada temuan selisih sebesar 0,15 % untuk buku Visi-visi Postmodern, 0,11 % untuk buku Indonesianisasi dan 0,049 % untuk buku Bagai Terang Dihat, sehingga menurut batas toleransi selisih 5 %, selisih diatas dapat dikatakan sangat tepat.

## **ABSTRACT**

### **AN EVALUATION OF PRODUCTS' SELLING PRICE DETERMINATION**

A Case Study at "Kanisius" Printing and Publishing Yogyakarta

**EKO KURNIAWAN**

**SANATA DHARMA UNIVERSITY**

**YOGYAKARTA**

**2006**

The aims of study are to know the procedure of products' selling price determination by the company and to know whether or not the product's selling price determination is appropriate. This study is carried out at "Kanisius" Printing and Publishing from February to May 2005.

The techniques of collecting data are interviews, observation and documentation. The analysis data techniques used are descriptive and comparative techniques.

Based on the data analysis, the conclusions as follows' (1) the procedure of price determination at this company is appropriate with the theoretical study; (2) the price determination conducted by the company is appropriate with the theoretical study. The conclusion is based on the variance 0,15 % for the price of "Visi-visi Postmodern" books, 0,11 % for "Indonesianisasi" price books and 0,049 % for "Bagai Terang Dihati" price books, so based on the tolerance limit 5 % of the variance is considered exact.