

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI TERHADAP KINERJA PENJUALAN PADA USAHA KECIL KERAJINAN GERABAH KASONGAN BANTUL

Dian Hana Pertiwi

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2017

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) profil responden pemilik usaha pada usaha kecil Kerajinan Gerabah Kasongan, (2) pengaruh inovasi terhadap kinerja penjualan pada usaha kecil Kerajinan Gerabah Kasongan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah para pemilik usaha kecil Kerajinan Gerabah Kasongan. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 60 responden. Cara pengambilan sampel ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Uji instrumen yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis menggunakan regresi linear sederhana dan uji t digunakan untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) mayoritas profil responden pada usaha kecil Kerajinan Gerabah Kasongan adalah laki-laki, kemudian mayoritas lama perusahaan berdiri selama 5-10 tahun, (2) inovasi berpengaruh positif terhadap kinerja penjualan pada usaha kecil Kerajinan Gerabah Kasongan, Bantul. Maka penting bagi para pemilik usaha Kerajinan Gerabah Kasongan untuk memperhatikan inovasi sebagai peluang dalam mencapai tujuan usaha tersebut.

Kata kunci: Inovasi, Kinerja Penjualan.

ABSTRACT**THE INFLUENCE OF INNOVATION ON SELLING PERFORMANCE OF SMALL BUSINESS OF POTTERY'S CRAFT IN KASONGAN BANTUL**

Dian Hana Pertiwi

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2017

This study is intended to know: (1) The respondent's profile of small business' owners of the Kasongan pottery's craft, (2) The influence of innovation on the performance of small business of the Kasongan pottery's craft. This study is a quantitative research. The population of respondents were taken from the small business' owners of Kasongan pottery's craft and the samples were 60 respondents. In order to collect the samples, purposive sampling technique was used in this study. Then, validity and reliability tests were used to test the instrument for this study. Moreover, simple linear regression and t test were used to test the research hypothesis.

The results of study showed that: (1) The majority of respondent's profile of small business' owner of the Kasongan pottery's craft were male, then, the majority of a long-standing company was 5-10 years. (2) the innovation had the positive influence on the performance of small business of the Kasongan pottery's craft. Therefore, the small business' owner of the Kasongan pottery's craft must concern to innovation as a chance to reach the aim of business.

Keywords: Innovation, Selling Performance