

ABSTRAK

Penelitian yang hasilnya disusun dalam bentuk skripsi ini dimaksudkan untuk menjelaskan ada tidaknya hubungan yang signifikan antara kegiatan distribusi dengan volume penjualan di PT BP Kedaulatan Rakyat. Selain itu, juga untuk mengetahui bentuk saluran distribusi yang paling efektif bagi perusahaan tersebut dalam meningkatkan volume penjualan.

Teknik analisis yang digunakan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara biaya saluran distribusi dengan volume penjualan adalah analisis korelasi parsial. Karena biaya saluran distribusi di sini terdiri dari dua variabel yaitu biaya saluran distribusi langsung dan biaya saluran distribusi tidak langsung. Selain itu juga menggunakan analisis korelasi multipel. Kemudian untuk meyakinkan apakah hubungan yang terjadi itu benar-benar ada dan terjadinya bukanlah merupakan faktor kebetulan saja, maka perlu diuji dengan test hipotesis dari koefisien korelasi parsial dan multipel. Sedangkan untuk mengetahui bentuk saluran distribusi yang paling efektif digunakan analisis regresi linier berganda. Dari analisis tersebut kita dapat mengetahui seberapa besar perubahan yang terjadi terhadap baik turunnya volume penjualan, sebagai akibat dari perubahan biaya saluran distribusi.

Dari hasil analisis yang dilakukan ternyata ada hubungan yang sangat erat, positif dan signifikan antara biaya saluran distribusi dengan volume penjualan. Sedangkan bentuk saluran distribusi yang paling efektif adalah bentuk saluran distribusi langsung.