

**ABSTRAK**  
**PENGARUH MOTIVASI BERPRESTASI DAN KOMUNIKASI**  
**ANTARPRIBADI TERHADAP EFEKTIVITAS**  
**KEPEMIMPINAN KEPALA SEKOLAH**

**Survey Terhadap Kepala Sekolah SMA di kota Yogyakarta tahun 2004**

**Stefanus Bono Prasetya**  
**00 1324 018**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta**  
**2004**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi berprestasi dan komunikasi antarpribadi baik secara sendiri-sendiri maupun bersama-sama terhadap efektivitas kepemimpinan kepala sekolah SMA baik negeri maupun swasta di Kota Yogyakarta pada tahun 2004.

Populasi penelitian ini adalah kepala sekolah SMA di Kota Yogyakarta yang berjumlah 52 orang kepala sekolah. Sampel dalam penelitian ini adalah 30 orang kepala sekolah. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling*. Instrumen pengambilan data yang digunakan adalah kuisisioner, yang dibagikan langsung kepada kepala sekolah. Kuisisioner ini terdiri dari 3 kuisisioner yang digunakan untuk mengukur masing-masing: 1) motivasi berprestasi, 2) komunikasi antarpribadi, 3) efektivitas kepemimpinan kepala sekolah. Pengujian validitas instrumen menggunakan teknik korelasi *product moment*, sedangkan untuk pengujian reliabilitas instrumen menggunakan koefisien *alpha cronbach*. Selanjutnya teknik analisis data yang digunakan dalam pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis regresi sederhana dan teknik analisis regresi berganda dengan taraf signifikansi 5 %. Teknik analisis regresi sederhana digunakan untuk menguji hipotesis pertama dan kedua, sedangkan hipotesis ketiga diuji dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Berdasarkan analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda hasil penelitian menunjukkan: 1) terdapat pengaruh positif dari motivasi berprestasi terhadap efektivitas kepemimpinan kepala sekolah, 2) terdapat pengaruh positif dari komunikasi antarpribadi terhadap efektivitas kepemimpinan kepala sekolah, 3) terdapat pengaruh positif dari motivasi berprestasi dan komunikasi antarpribadi secara bersama-sama terhadap efektivitas kepemimpinan kepala sekolah.

**ABSTRACT**  
**THE INFLUENCE OF ACHIEVEMENT MOTIVATION AND**  
**INTERPERSONAL COMMUNICATION TOWARDS**  
**THE PRINCIPAL LEADERSHIP EFFECTIVENESS**

**A Research to Senior High School principals in Yogyakarta  
in the year of 2004**

**Stefanus Bono Prasetya**  
**001324 018**  
**Sanata Dharma University**  
**Yogyakarta**  
**2004**

This study aims to analyze the influence of achievement motivation and interpersonal communication either individually or collectively towards the principal leadership effectiveness of senior high school, both state and private senior high schools in Yogyakarta.

The populations of this study were 52 principals of senior high schools in Yogyakarta. The samples assigned in this study were 30 principals. The techniques used was *Simple Random Sampling*. The data gathering instrument used was questionnaire, that were distributed directly to the principals. It consisted of 3 questionnaires that were used to measure 1) achievement motivation, 2) interpersonal communication, 3) principal leadership effectiveness. The instrument validity was tested using *Product Moment* correlation technique. Meanwhile *Alpha Cronbach Coefficient* was used to test the instrument reliability. Further more, the data analysis technique implemented to test the hypothesis was *Simple Regression Analysis* and *Multiple Regression Analysis* with level of significant 5%. *Simple Regression Analysis* was used to test the first and the second hypothesis, meanwhile the third hypothesis was tested with *Multiple Regression Analysis*.

Based on *Simple Regression Analysis* and *Multiple Regression Analysis* the results showed: 1) there was a positive influence on achievement motivation towards the principal leadership effectiveness, 2) there was a positive influence on interpersonal communication towards the principal leadership effectiveness, 3) there was a positive influence on achievement motivation and interpersonal communication simultaneously towards the principal leadership effectiveness.