

ABSTRAK

**STUDI KOMPARASI KOMPETENSI YANG DIMINTA ATAU
TIDAK DIMINTA DUNIA USAHA DENGAN KOMPETENSI
YANG DITAWARKAN SEKOLAH**

Studi Kasus: Siswa SMK 1 Negeri Yogyakarta Jurusan Penjualan

**Dewi Indrawati
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2006**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) kompetensi yang ditawarkan sekolah; (2) kompetensi yang diminta atau tidak diminta perusahaan; dan (3) kecocokan antara kompetensi yang ditawarkan sekolah dengan kompetensi yang diminta atau tidak diminta dunia usaha. Penelitian ini dilakukan pada SMK 1 Negeri Yogyakarta. Lokasi penelitian ini di SMK 1 Negeri jurusan Penjualan.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara. Untuk menganalisis permasalahan dalam penelitian ini, digunakan analisis deskriptif dengan mengkomparasikan antara kompetensi yang diminta dunia usaha dan kompetensi yang ditawarkan sekolah. Analisis komparasi digunakan untuk mengetahui tingkat kecocokan antara kompetensi yang ditawarkan sekolah dan kompetensi yang diminta atau tidak diminta dunia usaha.

Hasil penelitian ini adalah: (1) kompetensi yang ditawarkan sekolah adalah melaksanakan pelayanan prima, membuka usaha kecil, mengerjakan siklus akuntansi untuk perusahaan jasa dan dagang skala kecil, mengetik berbagai naskah dokumen, membuat surat niaga dan menerapkan sistem kearsipan, menerapkan prinsip pemasaran barang atau jasa, mengoperasikan mesin-mesin bisnis, melakukan penjualan; (2) kompetensi yang diminta perusahaan secara umum kompetensinya sama, tetapi ada penambahan sistem kompetensi dunia usaha yaitu:

1. Dalam kurikulum membuka usaha kecil, perusahaan merasa kompetensi ini tidak cocok dengan lulusan SMK yang bekerja sebagai karyawan.
2. Dalam kurikulum sebaiknya ditambahkan kompetensi yang sangat dibutuhkan dunia kerja sekarang yaitu kompetensi mengakses internet dan menguasai beberapa bahasa yang utama bahasa Inggris.

ABSTRACT

**A COMPARATIVE STUDY ON THE REQUIRED OR UNREQUIRED
COMPETENCES BY A BUSINESS
AND COMPETENCES OFFERED BY SCHOOL**

**A Case Study: The Students of SMK 1 Negeri Yogyakarta
Majoring in Sales Course**

**Dewi Indrawati
Sanata Dharma University
2006**

The objective of this study was to examine: (1) competences offered by school; (2) competences required or unrequired by a company; and (3) compatibility between competences offered by a school and competences required and unrequired by a business. This research was carried out at SMK 1 Negeri Yogyakarta. The location for the research was at SMK 1 Negeri, particularly in Sales Major.

The data collecting technique being applied were questionnaire and interviews. In order to make an analysis on the issues being discussed in this study, a descriptive analysis was adopted in which a comparison was made between the competences required by business and the one offered by school. A comparative analysis was implemented in order to evaluate the compatibility level between the competences being offered by school and competences required or unrequired by business.

The results of the research showed that: (1) competences offered by the school were the competences of delivering qualified services, starting small-scale business, applying accounting cycle for small-scale services and trade company, typing various document texts, writing commercial letters and implementing documentation systems, applying the principles of goods and service marketing, operating business machines, and making selling; (2) competences required by a company were generally similar to competences as mentioned above, except for the additional required competence system of business, in which:

1. For the starting small-scale business curriculum, a company perceived that this competence was not suitable for SMK graduates working as employees.
2. It would be better that in the school curriculum, an addition of competences required in nowadays business world was executed, that was the competence in making internet access and the competence in mastering some foreign languages, primarily English.