

**ABSTRAK**

**STUDI KOMPARASI KOMPETENSI YANG DIMINTA PERUSAHAAN  
DENGAN KOMPETENSI YANG DITAWARKAN SEKOLAH**

**Studi Kasus : Siswa SMK Sanjaya Pakem  
Jurusan Penjualan**

**Yohanes Warjono  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2005**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ; (1) kompetensi yang ditawarkan sekolah, (2) kompetensi yang diminta perusahaan, dan (3) kecocokan antara kompetensi yang ditawarkan sekolah dengan kompetensi yang diminta oleh perusahaan.

Penelitian ini dilakukan pada SMK Sanjaya Pakem Yogyakarta. Penelitian ini dibatasi pada SMK Sanjaya jurusan penjualan. Tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara.

Untuk menganalisis permasalahan dalam penelitian ini, digunakan analisis diskriptif. Selanjutnya analisis komparasi untuk mengetahui antara kompetensi yang ditawarkan sekolah dengan kompetensi yang diminta dunia usaha. Untuk mengetahui kecocokan antara kompetensi yang ditawarkan sekolah dengan kompetensi yang diminta dunia usaha digunakan prosentase dengan  $\geq 60\%$  cocok dan  $< 60\%$  tidak cocok.

Hasil penelitian ini adalah : (1) kompetensi yang ditawarkan sekolah adalah melaksanakan pelayanan prima, membuka usaha kecil, mengerjakan siklus akuntansi untuk perusahaan jasa dan dagang skala kecil, mengetik berbagai naskah dokumen, membuat surat niaga dan menerapkan sistem kearsipan, menerapkan prinsip pemasaran barang atau jasa, mengoperasikan mesin-mesin bisnis, melakukan penjualan. (2) kompetensi yang diminta perusahaan dan kecocokannya adalah antara kompetensi yang ditawarkan sekolah dengan yang diminta perusahaan secara keseluruhan kompetensinya sama, tetapi ada penambahan sistem kompetisi dari dunia usaha yaitu :

1. Dalam kurikulum Melaksanakan Pelayanan Prima, perusahaan meminta agar karyawan dapat bersikap jujur dengan lingkungan pekerjaan dan karyawan mempunyai tanggung jawab, komunikasi secara efektif dengan bermacam latar belakang.
2. Dalam kurikulum Membuka Usaha Kecil, perusahaan minta agar karyawan dapat memaksimalkan sumber daya yang ada dan memilih mitra usaha dengan tepat.
3. Dalam kurikulum Mengerjakan Siklus Aktuasi, perusahaan minta agar karyawan dapat mencatat transaksi dalam perusahaan dengan teliti dan cermat serta dapat mencocokkan saldo akuntansi dalam buku pembantu.
4. Dalam kurikulum Menerapkan Sistem Pemasaran, perusahaan minta agar karyawannya dapat menyusun usulan kredit dan dapat menentukan kebijakan pelanggan yang butuh kredit.
5. Dalam kurikulum Penjualan , perusahaan minta agar karyawan dapat memeriksa saldo buku transaksi dan dapat membuat *beck order*.

**ABSTRACT**

**A COMPARATIVE STUDY ON COMPETENCE REQUESTED BY  
COMPANIES TO COMPETENCE OFFERED BY SCHOOLS**

A CASE STUDY on Students of SMK Sanjaya Pakem.  
Sales Department.

**Yohanes Warjono**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta**  
**2005**

The aims of this research were : (1) To find the competence requested by companies, (2) Competence offered by schools, and (3) Suitability of competence requested by companies and competence offered by schools.

This research was conducted at SMK Sanjaya Pakem Yogyakarta. This research was limited to students of SMK Sanjaya of sales department. The data collecting method used were questionnaire and interview.

To analyze the problem of this research, descriptive analysis was used. Comparative analysis was then used to find the competence offered by schools and competence requested by companies. To prove the suitability between the requested competence and offered competence by schools a percentage scale was used that was  $\geq 60\%$  meant appropriate and  $< 60$  meant in appropriate.

The results of this research showed: (1) competence offered by school were executing the best service, running small business, doing accounting works for the service firms and small scale business, typing various documents, commercial letters and filing, conducting principles of marketing of goods or services, operating business machine, executing sales. (2) competence requested by companies and the suitability was the competence met some qualifications but there were some additional requested competences by companies. They were:

1. In the curriculum of Implementing First-Rate Service, the company requested employees to perform honest attitudes toward working environment, and to have responsibility, effective communication with different backgrounds.
2. In the curriculum of Starting A Small-Scale Business, the company requested employees to maximize the existing resources and choose the appropriate business partner.
3. In the curriculum of Performing Actuation Cycle, the company requested employees to record transactions in the company thoroughly and accurately, and to carry out accounting balance checking in assistant book.
4. In the curriculum of Applying Marketing System, the company requested employees to be able to write a credit to proposal for a credit and to determine policy of customer applying for a credit.
5. In the curriculum of Sale, the company requested employees to check the transaction book *balance*, and to arrange *beck order*.