

**ABSTRAK**  
**PERBEDAAN JUMLAH PENDAPATAN, KESEMPATAN KERJA,  
KESEMPATAN BERUSAHA, DAN JUMLAH MACAM BARANG  
YANG DIJUAL PEDAGANG SEKITAR JLN. GODEAN  
YOGYAKARTA SEBELUM DAN SESUDAH PEMBANGUNAN  
PASAR TLAGA REJA**  
**Studi Kasus: Pedagang di sekitar Jln. Godean Km. 5 Yogyakarta**

Oleh:  
**Andreas Priadi Hartianto**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**NIM. 011324007**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan jumlah pendapatan, kesempatan kerja, kesempatan berusaha, dan jumlah macam barang yang dijual oleh para pedagang sekitar Jln. Godean km. 5 Yogyakarta sebelum dan sesudah pembangunan pasar Tlaga Reja. Penelitian ini termasuk studi perbandingan yang menguji perilaku sebelum dan sesudah munculnya pasar.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 699 orang. Sampel yang dipergunakan dalam penelitian ini berjumlah 248 orang. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan observasi dan wawancara. Data yang diperoleh dalam penelitian ini dianalisis dengan menggunakan uji z.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat perbedaan jumlah pendapatan, kesempatan kerja, kesempatan berusaha, dan jumlah macam barang yang dijual oleh para pedagang sebelum dan sesudah pembangunan pasar Tlaga Reja dalam arti jumlah pendapatan, kesempatan kerja, kesempatan berusaha, dan jumlah macam barang yang dijual oleh para pedagang di sekitar Jln. Godean sesudah pembangunan pasar Tlaga Reja lebih besar dari sebelum pembangunan pasar Tlaga Reja.

**ABSTRACK**  
**THE DIFFERENCES OF INCOME, WORK OPPORTUNITY,  
RUNNING BUSINESS CHANCE, AND SUM KINDS OF GOODS  
SOLD BY THE MERCHANTS AROUND “GODEAN” STREET  
YOGYAKARTA BEFORE AND AFTER THE CONSTRUCTION  
OF “TLAGA REJA” MARKET**  
**A Case Study: The Merchant around “Godean” Street Km. 5  
Yogyakarta**

**By**  
**Andreas Priadi Hartianto**  
**Sanata Dharma University**  
**NIM. 011324007**

The aim of this research was to know the differences of income, work opportunity, running business chance, and sum kinds of goods sold by the merchants around “Godean” Street Yogyakarta before and after the construction of “Tlaga Reja” market. This research was comparative study which comparing before and after the existence of the market.

The population in this research was 699 people. This research used 248 people as samples that was taken by using accidental sampling. The data in this research was collected by the use of observations and interview. The data was analyzed by Z - test.

The conclusion from this research could be drawn as follows: there was any differences of income, work opportunity, running business chance, and sum kinds of goods sold by the merchants around “Godean” street before and after construction “Tlaga Reja” market, it meant that income, work opportunity, running business chance, and sum kinds of goods sold by merchants around “Godean” Street after construction “Tlaga Reja” market were bigger than before construction.