

ABSTRAK

**DAMPAK OBJEK WISATA ROHANI KATOLIK TERHADAP
PEREKONOMIAN MASYARAKAT SEKITAR**

Studi Kasus: Sendang Sono, Sendang Ganjuran, Sendang Sriningsih

Sugih Nugroho

011324017

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2008

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis dampak perekonomian dan manfaatnya objek wisata rohani Katolik terhadap perekonomian masyarakat sekitar.

Penelitian ini merupakan penelitian *ex post facto* yang dilaksanakan di Sendang Sono, Sendang Ganjuran dan Sendang Sriningsih pada bulan Oktober 2007. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang disekitar objek yang berjumlah 60 orang. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 60 orang yang diambil dengan teknik sampling jenuh. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis uji z. Penelitian ini termasuk dalam studi perbandingan. Untuk mengetahui normalitas data digunakan teknik uji one sample *Kolmogorov-Smirnov*. Teknik analisis data untuk pengujian hipotesis digunakan taraf nyata 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa :

1. Sektor pariwisata dapat meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar dan menunjukkan hubungan yang positif signifikan.
2. Sektor pariwisata dapat menambah lapangan kerja dan mengurangi tingkat pengangguran masyarakat sekitar dan menunjukkan hubungan positif signifikan.
3. Sektor pariwisata mampu memberikan kesempatan berusaha masyarakat sekitar dan menunjukkan hubungan yang positif signifikan.
4. Sektor pariwisata menggunakan input-input hasil pertanian dan menunjukkan hubungan yang positif signifikan.

ABSTRACT

**THE EFFECT OF TOURISM OBJECTS OF CATHOLIC PILGRIMAGE
TOWARDS ECONOMIC OF SURROUNDING SOCIETY**

**A Case Study of : Sendang Sono, Sendang Ganjuran, Sendang Sriningsih
the Tourism Objects of Chatolic Pilgrimage**

Sugih Nugroho

011324017

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2008

The research aims to examine and analyse the economic effect and benefit of tourism objects of chatolic pilgrimage towards their society.

The research is an *ex post facto* research conducted at Sendang Sono, Sendang Ganjuran and Sendang Sriningsih objects of chatolic pilgrimage in October 2007. Population of this research were merchants who live around the tourism objects. The samples of the research were 60 people taken by using satisfied sampling method. The technique of data analysis was questionnaire. Data analysis technique used in this research was z examination analysis. This research is a comparative study. To know the standardized data one sample *Kolmogorov-Smirnov* was applied. Data analysis technique to examine hypotesis was 5% real level.

Research result of this shows that :

1. Tourism sector can increase the society's income and show significant and positive connection.
2. Tourism sector can increase employment and decrease unemployment rate of surrounding society besides show significant and positive connection.
3. Tourism sector can give opportunity to society and show significant and positive connection.
4. Tourism sector use agricultural products and show significant and positive connection.