

ABSTRAK
**DAMPAK KENAIKAN HARGA BBM TERHADAP NILAI PENJUALAN,
KEUNTUNGAN, BIAYA PRODUKSI DAN PENYERAPAN TENAGA
KERJA**

**Studi Kasus: Sentra Industri Kerajinan Bambu Kecamatan Minggir
Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta**

Oleh:
Riana Damayanti
NIM: 011324019
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2006

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui ada tidaknya perbedaan nilai penjualan sebelum dan sesudah kenaikan harga BBM; 2) mengetahui ada tidaknya perbedaan keuntungan sebelum dan sesudah kenaikan harga BBM; 3) mengetahui ada tidaknya perbedaan biaya produksi per satuan khususnya kursi sebelum dan sesudah kenaikan harga BBM; 4) mengetahui ada tidaknya perbedaan penyerapan tenaga kerja sebelum dan sesudah kenaikan harga BBM.

Penelitian ini merupakan studi perbandingan yang menguji perbedaan sebelum dan sesudah adanya kenaikan harga BBM. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 22 industri kerajinan bambu. Sampel yang dipergunakan dalam penelitian ini berjumlah 22 industri kerajinan bambu. Penentuan sampel dengan menggunakan teknik sampling jenuh.

Teknik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan wawancara. Data yang diperoleh dalam penelitian ini dianalisis dengan menggunakan uji t. Berdasarkan hasil analisis dengan uji t diketahui bahwa:

1. Untuk nilai penjualan sebelum dan sesudah kenaikan harga BBM tidak terdapat perbedaan yang signifikan. Namun, nilai penjualan mengalami penurunan jika dilihat dari rata-rata sesudah kenaikan harga BBM.
2. Untuk keuntungan sebelum dan sesudah kenaikan harga BBM tidak terdapat perbedaan yang signifikan. Namun, keuntungan mengalami penurunan jika dilihat dari rata-rata sesudah kenaikan harga BBM.
3. Untuk biaya produksi per satuan terdapat perbedaan yang signifikan sebelum dan sesudah kenaikan harga BBM. Perbedaan itu dapat dilihat juga pada biaya rata-rata yang mengalami kenaikan sesudah kenaikan harga BBM.
4. Untuk penyerapan tenaga kerja tidak terdapat perbedaan sebelum dan sesudah kenaikan harga BBM. Namun, jika dilihat dari rata-rata sesudah kenaikan harga BBM penyerapan tenaga kerja mengalami penurunan.

ABSTRACT
**THE IMPACT OF THE INCREASING OIL PRICE TOWARDS SALE,
PROFIT, PRODUCTION COST AND LABOR ABSORPTION**

**A Case Study: Bamboo Handicraft Industrial Center In Kecamatan Minggir
Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta**

By:
Riana Damayanti
Student Number: 011324019
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2006

This study aimed to find out: 1) whether there were differences of sale value before and after the increasing oil price; 2) whether there were profit differences before and after the increasing oil price; 3) whether there were production cost differences of each single product, especially production cost of chairs before and after the increasing oil price; 4) whether there were differences of labor absorption before and after the increasing oil price.

This research was a comparison study of differences testing before and after the increasing oil price. The population of this study was 22 bamboo handicraft industries. The sample of this study was also that 22 bamboo handicraft industry. This study used *surfeited sampling* technique.

The techniques of data gathering used in this study were observation and interviews. The gathered data was analyzed using *t-test*. The results of analysis using *t-test* were:

1. There were no any significant differences of sale value before and after the increasing oil price. However, the increasing oil price decreased sale value as observed on the all average of sale value.
2. There were no any significant differences of profit value before and after the increasing oil price. However, the increasing oil price decreased profit value as observed on the all average of profit value.
3. There were significant differences of production cost to each single chair before and after the increasing oil price. That difference could also be found by looking at the average production cost after the increasing oil price.
4. There were no significant differences of labor absorption before and after the increasing oil price. However, the increasing oil price decreased labor absorption as observed on the all average of labor absorption.