

## ABSTRAK

Supratmi, Issoykhun. 2007. *Kemampuan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMPN 1, Kretek, Bantul, Yogyakarta, Tahun Ajaran 2006/2007. Skripsi. Sarjana Strata Satu*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini berjudul *Kemampuan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMPN 1, Kretek, Bantul, Yogyakarta Tahun Ajaran 2006/2007*. Penelitian ini memiliki dua tujuan, pertama, mendeskripsikan seberapa tinggi kemampuan siswa kelas VIII SMPN 1, Kretek dalam menulis iklan ditinjau dari penggunaan bahasa yang persuasif, kedua, mendeskripsikan seberapa tinggi kemampuan siswa kelas VIII SMPN 1, Kretek dalam menulis iklan ditinjau dari penggunaan format yang benar.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif. Dalam penelitian ini dideskripsikan secara sistematis kenyataan dan sifat-sifat populasi tertentu secara faktual dan teliti. Selain itu, penelitian ini juga termasuk jenis penelitian kuantitatif. Hasil penelitian berupa skor tes siswa dalam menulis iklan. Skor tes ini digunakan untuk mendeskripsikan keadaan data, yakni kemampuan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek dalam menulis iklan.

Penelitian ini berlangsung di SMPN 1 Kretek pada tanggal 2, 7, dan 8 Juni 2007. Populasi data penelitian ini adalah siswa kelas VIII A, B, dan D. Sedangkan untuk siswa kelas VIII C digunakan sebagai subjek uji coba instrumen penelitian. Jumlah dari populasi penelitian ini adalah 118 siswa. Populasi dari penelitian ini bersifat homogen. Pembagian siswa kelas VIII menjadi siswa kelas VIII A, B, C, dan D tidak membedakan tingkat kepandaian. Oleh karena itu, peneliti menggunakan sampel dalam menganalisis datanya. Sampel penelitian yang diambil sebanyak delapan puluh siswa. Pengambilan sampel dengan menggunakan *sampling random technique* (teknik acak sederhana)

Untuk mengambil data, peneliti menggunakan tes. Peneliti menyusun instrumen penelitian untuk mengetes kemampuan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek dalam menulis iklan. Peneliti mengujicobakan instrumen penelitian terlebih dahulu sebelum digunakan untuk mengetes. Instrumen penelitian tersebut berisi tiga pilihan topik menulis iklan.

Setelah data terkumpul, peneliti memberikan skor pada masing-masing pekerjaan siswa. Skor tersebut kemudian diolah untuk mencari rata-rata masing-masing kriteria. Kriteria tersebut adalah bahasa yang persuasif dan format yang benar. Untuk dapat mengetahui kategori hasil pemerolehan skor, maka peneliti menggunakan standar penilaian berupa PAP Tipe II.

Ada dua hasil yang diperoleh dalam penelitian ini. Pertama, kemampuan menulis iklan siswa siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek ditinjau dari penggunaan bahasa yang persuasif menunjukkan kategori *baik*. Kategori ini ditunjukkan dari besar rata-rata kemampuan menulis iklan dengan kriteria bahasa yang persuasif

## PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

yakni sebesar 78,58. Kedua, kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek ditinjau dari penggunaan format yang benar menunjukkan kategori *cukup*. Kategori cukup ini ditunjukkan dari besar rata – rata kemampuan menulis iklan dengan kriteria format yang benar yakni sebesar 66,87. Berdasarkan kedua hasil penelitian tersebut di atas, dapat diambil kesimpulan bahwa kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek untuk kriteria bahasa yang persuasif adalah tinggi. Sedangkan untuk kriteria format iklan yang benar adalah cukup (kurang tinggi)



## ABSTRACT

Supratmi, Issoykhun. 2007. The Advertisement Writing Competence of Grade VIII Students of State Junior High School 1 Kretek, Bantul, Yogyakarta Academic Year 2006/2007. A Thesis. S 1-Degree. Yogyakarta: Indonesian Language, Literature, and Regional Language Study Program. Faculty of Teachers Training and Education. Sanata Dharma University.

The title of this research is The Advertisement Writing Competence of Grade VIII Students of State Junior High School 1 Kretek, Bantul, Yogyakarta Academic Year 2006/2007. The research has two objectives; the first objective was to describe the level of competence of the Grade VIII Students of State Junior High School 1 Kretek in writing advertisement to be viewed from the language usage. The second objective was to describe the level of the Grade VIII Students of State Junior High School 1 Kretek in writing advertisements to be viewed from the correct form usage.

This was a descriptive research type. In this research, it was systematically described the realities and certain population characteristics factually and carefully. Besides, this research was also considered as the quantitative research type. The research result was the student test achievement in advertisement writing. This test achievement was used to describe the data condition, that was the grade VIII students of state junior high school 1 Kretek in advertisement writing

This research was conducted in State Junior High School 1 of Kretek in 2<sup>nd</sup>, 7<sup>th</sup>, and 8<sup>th</sup> June 2007. This research data population was the grade VIII of A, B, and D students. Whereas, for the students of VIII C were considered as the subject of research instrument test. The numbers of this research population were 118 students. This research population was homogenous. The division of the grade VIII students, who belong to the A, B, C, and D class, was not based on the cleverness' level. Regarding that fact, the researcher used sample in analyzing the data. The number of research participants was eighty students. The samples were taken by using the sampling random technique.

For taking the data, the researcher used a test. The researcher arranged the research instrument to do the test of the Grade VIII of State Junior High School 1 Kretek in advertisement writing competences. The researcher tested the research instrument first before it was used for testing. Those research instruments consisted of three topic options of advertisement writing.

After the data was collected in this research, the researcher gave a score to each student's work. Those scores were proceeded to search the averages values of each criterion's; those criteria were the persuasive language and the correct form. To know the categories of scores achievement results, the researcher used the *Patokan Acuan Penilaian (PAP)* type II .

This research resulted two points. The first point was the student's competence in advertisement writing of the grade VIII students of state junior

high school 1 Kretek viewed from the persuasive language usage showed good category. This category, which was shown by the average number of the advertisement writing competence; with the persuasive language was 78,58. The second was advertisement writing competence in advertisement writing of the grade VIII students of state junior high school 1 Kretek viewed from the correct form usage belonged to the fair categories. This fair category, which was shown by the advertisement writing competence average; with the correct form criteria was 66,87. Based on both research results, could be conclude that the advertisement writing competence of grade VIII students of state junior high school 1 Kretek for the persuasive language criteria was high, whereas for the correct advertisement form criteria was fair (not high school).

