

KEMAMPUAN MENULIS IKLAN SISWA KELAS VIII

SMPN 1 KRETEK, BANTUL, YOGYAKARTA

TAHUN AJARAN 2006/2007

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Program Studi Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah



Disusun oleh:

Issoykhun Supratmi

031224012

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA, SASTRA INDONESIA, DAN DAERAH

JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SANATA DHARMA

YOGYAKARTA

2007

SKRIPSI

KEMAMPUAN MENULIS IKLAN SISWA KELAS VIII
SMPN 1 KRETEK, BANTUL, YOGYAKARTA
TAHUN AJARAN 2006/2007

Oleh :
Issoykhun Supratmi
031224012

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing

Tanggal



Dr. A. M. Slamet Soewandi, M. Pd.

12 September 2007

SKRIPSI

KEMAMPUAN MENULIS IKLAN SISWA KELAS VIII SMPN 1 KRETEK,
BANTUL, YOGYAKARTA TAHUN AJARAN 2006/2007

Dipersiapkan dan ditulis oleh:

Issoykhun Supratmi

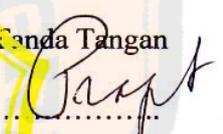
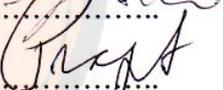
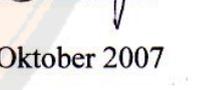
031224012

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 9 Oktober 2007

dan dinyatakan memenuhi syarat

Susunan Panitia Penguji

Nama Lengkap		Tanda Tangan
Ketua	Drs. J. Prapta Diharja S.S., M.Hum.	
Sekretaris	L. Rische Purnamadewi, S.Pd.	
Anggota	: Dr. A.M. Slamet Soemardi, M.Pd.	
Anggota	: Dr. E. Widharyanto, M.Pd.	
Anggota	: Drs. J. Prapta Diharja S.S., M.Hum.	

Yogyakarta, 9 Oktober 2007

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Universitas Sanata Dharma

Dekan



(Drs. T. Sarkim, M.Ed., PhD.)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Bapa dan sahabat sejatiku Yesus Kristus

Karena Engkaulah aku bernafas dan hidup
Engkaulah penopang di setiap jalanku
Engkaulah Sang Sutradara, perancang dan inspirasi
terbesar
dalam tiap peran yang kumainkan
Terima kasih Allah, " Jadilah padaku seperti yang Kau
inginkan..."

*Kedua orang tuaku dan adik-adikku ; Devi, Sanda, Wiken,
dan Abel*

Kalian adalah sukacita, keceriaan, penyemangat, dan
kehangatan bagiku. Hingga membuatku mengerti
bahwa hidupku adalah bagian dari cinta kalian...

*Abang Agung, mas Wawan, dan seluruh keluarga besar mbah
Siswo dan mbah Setyo*

...yang dengan penuh perhatian dan kepedulian selalu
menanyakan perkembangan studiku...

Abang dan sahabatku di Bianglala

Kehadiranmu selayaknya namamu. Engkau seperti
bayang-bayang yang mengikuti hidupku. Sehingga
membuatku sadar bahwa ketika apa pun entah senang
atau pun sedih, kebaikanmu dan ketulusanmu mampu
membuatku tersenyum dan semangat lagi...

MOTO

Aku percaya bahwa hidup adalah perjuangan yang memerlukan pengorbanan untuk membawa perubahan. Bersandarlah pada Tuhan, percayalah pada dirimu dan beranilah bermimpi...
(Penulis)

...sebab Allah Tuhanku itu kekuatanku : Ia membuat kakiku seperti kaki rusa. Ia membiarkan aku berjejak-jejak di bukitku...
(Habakuk 3:9)

...Aku menyerahkan segala kekuatiranku kepadanya, sebab Ia yang memeliharaku...
(1 Petrus 5:6)

...Dia tidak lalai menepati janjinya...
(2 Petrus 3:9)

Sebab bagi Allah tidak ada yang mustahil
(Lukas 1:37)

A candle loses nothing by lighting another candle

Saya belajar bahwa beberapa orang yang tersukses yang saya tahu tidak mempunyai petunjuk apa yang terjadi di masa depan. Saya belajar bahwa sikap yang baik dapat mengendalikan situasi yang tidak dapat dikendalikan. Pengalaman yang buruk dapat menjadi pengalaman yang baik. Semuanya bergantung pada saya. Saya belajar bahwa Anda dapat melakukan sesuatu dalam waktu singkat, yang akan memberi Anda kepiluan pada kehidupan. Saya belajar bahwa kepahitan dan gosip tidak menyelesaikan apa pun, tetapi pengampunan dan kasih menyelesaikan segalanya. Saya belajar bahwa untuk membangun kepercayaan butuh waktu bertahun-tahun tapi hanya sesaat untuk menghancurkannya.

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Saya belajar untuk meninggalkan orang yang saya kasih dengan kata-kata indah. Mungkin itu menjadi saat terakhir saya untuk melihat mereka.

Saya belajar bahwa jika saya berdiri di tepi tebing, jalan terbaik untuk maju adalah mundur. Anda tidak gagal ketika Anda kalah. Anda gagal ketika Anda berhenti.

Saya belajar bahwa terlalu banyak orang menghabiskan seumur hidup dengan mencuri waktu dari orang-orang yang sangat menyayangi mereka. Berusaha menyenangkan orang yang kurang memedulikan mereka.

Saya belajar bahwa uang adalah cara terburuk untuk menyimpan nilai. Kesuksesan yang sesungguhnya tidak diukur dari mobil, rumah, rekening bank, tetapi dari hubungan. Jadikan Tuhan yang pertama. Yang lainnya akan mengikuti.

Saya belajar bahwa memiliki cukup uang hampir tidak sama menyenangkan seperti saya berpikir apa yang terjadi bila saya tidak memiliki uang. Uang membeli tak sebanyak yang Anda pikirkan. Sebuah bangunan rumah tapi tidak suasana rumah. Liburan tapi bukan keceriaan. Seks tapi bukan cinta.

Saya belajar bahwa Anda tidak dapat membuat setiap orang mencintai Anda. Tapi Anda bisa berusaha menjadi orang yang disayang.

Saya belajar bahwa saya tidak akan menyesali waktu untuk membaca Alkitab atau berdoa. Atau sepatah kata yang ramah. Atau satu hari di pantai.

Saya belajar bahwa tawa dan air mata bukanlah sesuatu yang memalukan. Untuk merayakan kejadian yang menyenangkan. Dan berdoa untuk kejadian yang buruk.

Dan saya belajar bahwa hal terpenting di dunia ini adalah mencintai Tuhan. Segala yang baik berasal dari itu. Kini, temukan Calcuta dalam perjalanan hidupmu. . .

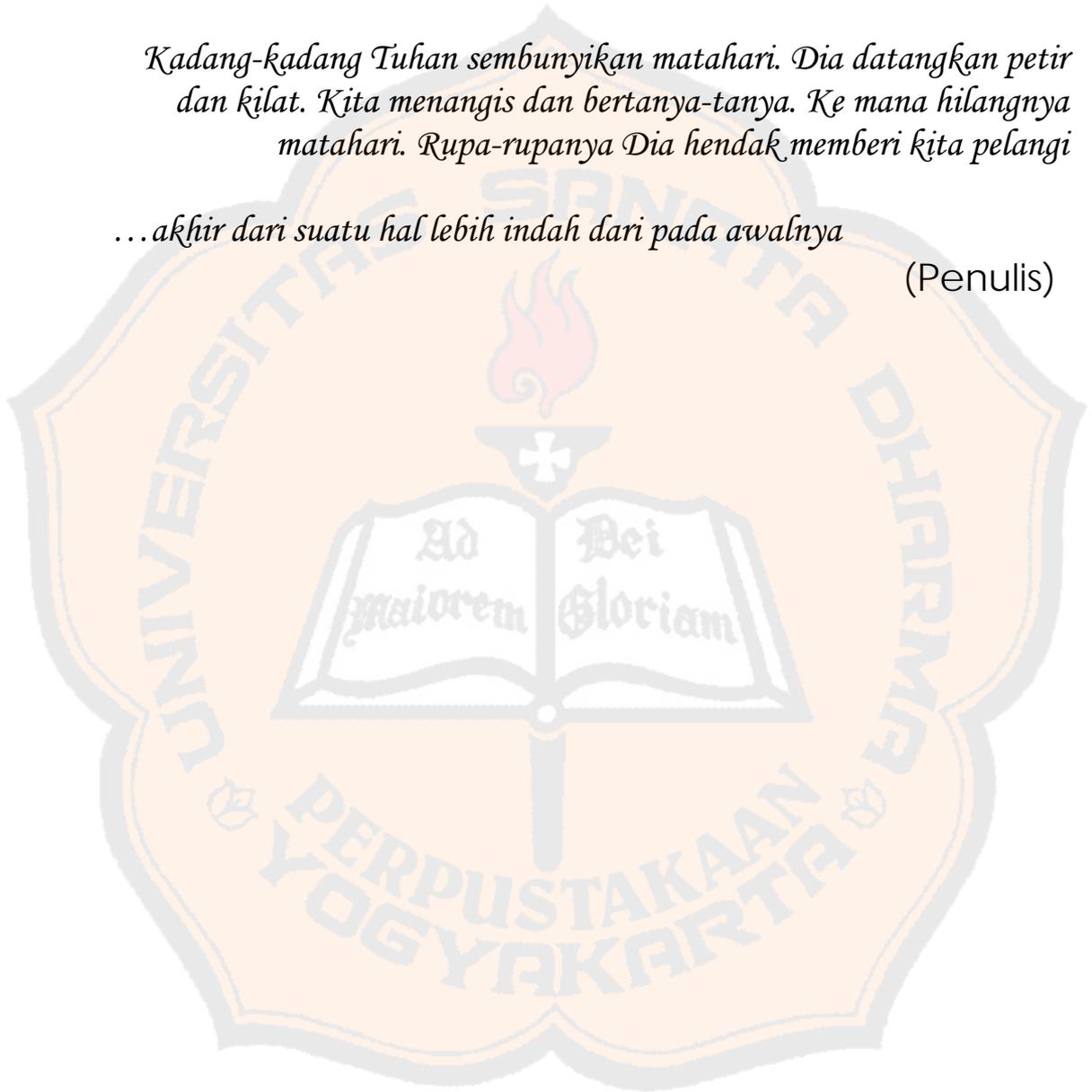
PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Hal terbesar di dunia ini bukanlah terletak di mana kita berada tetapi ke arah mana kita sedang bergerak

(Oliver W. Holmes)

Kadang-kadang Tuhan sembunyikan matahari. Dia datangkan petir dan kilat. Kita menangis dan bertanya-tanya. Ke mana hilangnya matahari. Rupa-rupanya Dia hendak memberi kita pelangi ...akhir dari suatu hal lebih indah dari pada awalnya

(Penulis)



Pernyataan Keaslian Karya

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini tidak memuat karya atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka, sebagaimana layaknya karya ilmiah.

Yogyakarta, 9 Oktober 2007

Penulis



Issoykhun Supratmi



ABSTRAK

Supratmi, Issoykhun. 2007. *Kemampuan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMPN 1, Kretek, Bantul, Yogyakarta, Tahun Ajaran 2006/2007. Skripsi. Sarjana Strata Satu*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini berjudul *Kemampuan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMPN 1, Kretek, Bantul, Yogyakarta Tahun Ajaran 2006/2007*. Penelitian ini memiliki dua tujuan, pertama, mendeskripsikan seberapa tinggi kemampuan siswa kelas VIII SMPN 1, Kretek dalam menulis iklan ditinjau dari penggunaan bahasa yang persuasif, kedua, mendeskripsikan seberapa tinggi kemampuan siswa kelas VIII SMPN 1, Kretek dalam menulis iklan ditinjau dari penggunaan format yang benar.

Penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif. Dalam penelitian ini dideskripsikan secara sistematis kenyataan dan sifat-sifat populasi tertentu secara faktual dan teliti. Selain itu, penelitian ini juga termasuk jenis penelitian kuantitatif. Hasil penelitian berupa skor tes siswa dalam menulis iklan. Skor tes ini digunakan untuk mendeskripsikan keadaan data, yakni kemampuan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek dalam menulis iklan.

Penelitian ini berlangsung di SMPN 1 Kretek pada tanggal 2, 7, dan 8 Juni 2007. Populasi data penelitian ini adalah siswa kelas VIII A, B, dan D. Sedangkan untuk siswa kelas VIII C digunakan sebagai subjek uji coba instrumen penelitian. Jumlah dari populasi penelitian ini adalah 118 siswa. Populasi dari penelitian ini bersifat homogen. Pembagian siswa kelas VIII menjadi siswa kelas VIII A, B, C, dan D tidak membedakan tingkat kepandaian. Oleh karena itu, peneliti menggunakan sampel dalam menganalisis datanya. Sampel penelitian yang diambil sebanyak delapan puluh siswa. Pengambilan sampel dengan menggunakan *sampling random technique* (teknik acak sederhana)

Untuk mengambil data, peneliti menggunakan tes. Peneliti menyusun instrumen penelitian untuk mengetes kemampuan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek dalam menulis iklan. Peneliti mengujicobakan instrumen penelitian terlebih dahulu sebelum digunakan untuk mengetes. Instrumen penelitian tersebut berisi tiga pilihan topik menulis iklan.

Setelah data terkumpul, peneliti memberikan skor pada masing-masing pekerjaan siswa. Skor tersebut kemudian diolah untuk mencari rata-rata masing-masing kriteria. Kriteria tersebut adalah bahasa yang persuasif dan format yang benar. Untuk dapat mengetahui kategori hasil pemerolehan skor, maka peneliti menggunakan standar penilaian berupa PAP Tipe II.

Ada dua hasil yang diperoleh dalam penelitian ini. Pertama, kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek ditinjau dari penggunaan bahasa yang persuasif menunjukkan kategori *baik*. Kategori ini ditunjukkan dari besar rata-rata kemampuan menulis iklan dengan kriteria bahasa yang persuasif

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

yakni sebesar 78,58. Kedua, kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek ditinjau dari penggunaan format yang benar menunjukkan kategori *cukup*. Kategori cukup ini ditunjukkan dari besar rata – rata kemampuan menulis iklan dengan kriteria format yang benar yakni sebesar 66,87. Berdasarkan kedua hasil penelitian tersebut di atas, dapat diambil kesimpulan bahwa kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek untuk kriteria bahasa yang persuasif adalah tinggi. Sedangkan untuk kriteria format iklan yang benar adalah cukup (kurang tinggi)



ABSTRACT

Supratmi, Issoykhun. 2007. The Advertisement Writing Competence of Grade VIII Students of State Junior High School 1 Kretek, Bantul, Yogyakarta Academic Year 2006/2007. A Thesis. S 1-Degree. Yogyakarta: Indonesian Language, Literature, and Regional Language Study Program. Faculty of Teachers Training and Education. Sanata Dharma University.

The title of this research is The Advertisement Writing Competence of Grade VIII Students of State Junior High School 1 Kretek, Bantul, Yogyakarta Academic Year 2006/2007. The research has two objectives; the first objective was to describe the level of competence of the Grade VIII Students of State Junior High School 1 Kretek in writing advertisement to be viewed from the language usage. The second objective was to describe the level of the Grade VIII Students of State Junior High School 1 Kretek in writing advertisements to be viewed from the correct form usage.

This was a descriptive research type. In this research, it was systematically described the realities and certain population characteristics factually and carefully. Besides, this research was also considered as the quantitative research type. The research result was the student test achievement in advertisement writing. This test achievement was used to describe the data condition, that was the grade VIII students of state junior high school 1 Kretek in advertisement writing

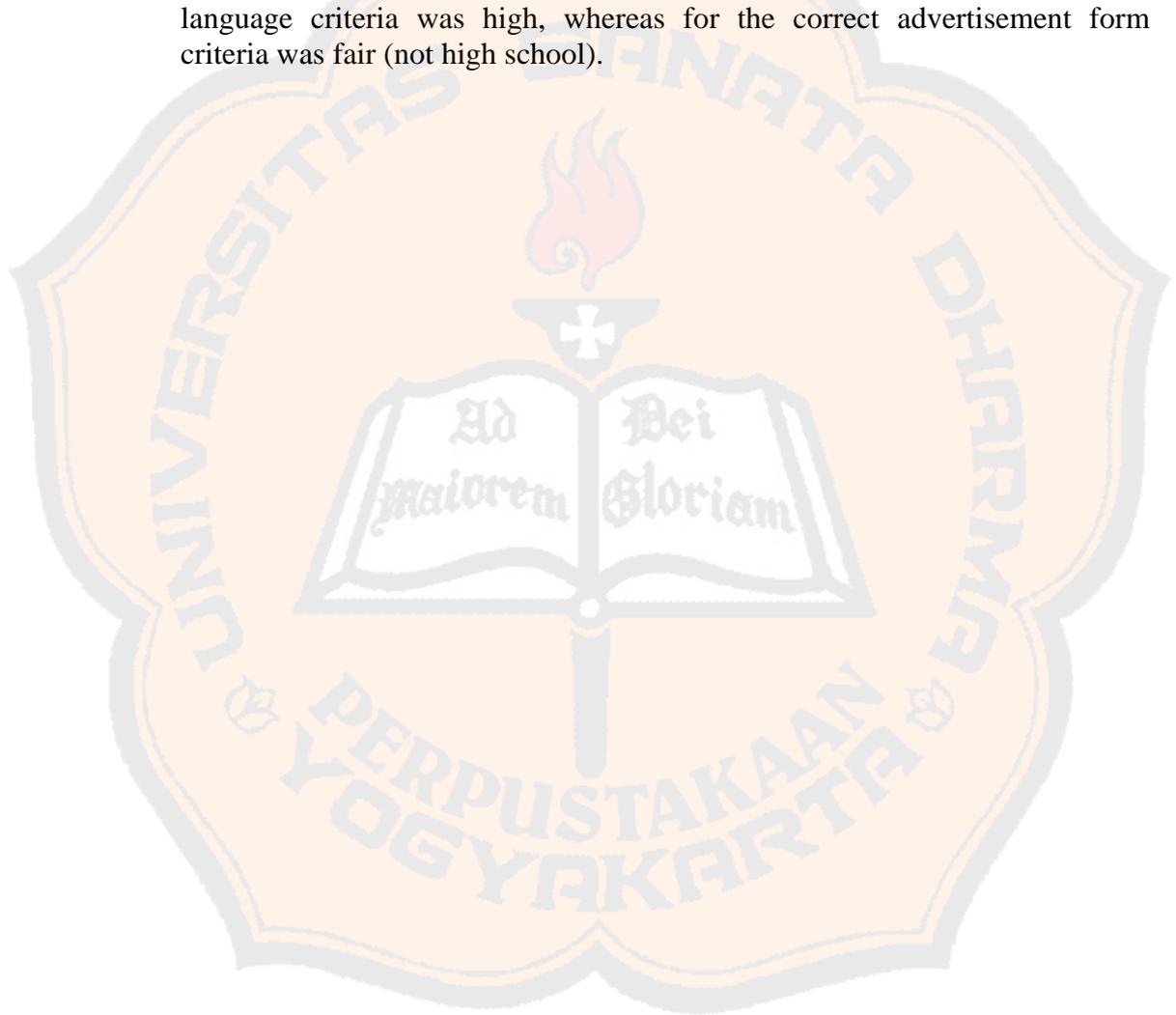
This research was conducted in State Junior High School 1 of Kretek in 2nd, 7th, and 8th June 2007. This research data population was the grade VIII of A, B, and D students. Whereas, for the students of VIII C were considered as the subject of research instrument test. The numbers of this research population were 118 students. This research population was homogenous. The division of the grade VIII students, who belong to the A, B, C, and D class, was not based on the cleverness' level. Regarding that fact, the researcher used sample in analyzing the data. The number of research participants was eighty students. The samples were taken by using the sampling random technique.

For taking the data, the researcher used a test. The researcher arranged the research instrument to do the test of the Grade VIII of State Junior High School 1 Kretek in advertisement writing competences. The researcher tested the research instrument first before it was used for testing. Those research instruments consisted of three topic options of advertisement writing.

After the data was collected in this research, the researcher gave a score to each student's work. Those scores were proceeded to search the averages values of each criterion's; those criteria were the persuasive language and the correct form. To know the categories of scores achievement results, the researcher used the *Patokan Acuan Penilaian (PAP)* type II .

This research resulted two points. The first point was the student's competence in advertisement writing of the grade VIII students of state junior

high school 1 Kretek viewed from the persuasive language usage showed good category. This category, which was shown by the average number of the advertisement writing competence; with the persuasive language was 78,58. The second was advertisement writing competence in advertisement writing of the grade VIII students of state junior high school 1 Kretek viewed from the correct form usage belonged to the fair categories. This fair category, which was shown by the advertisement writing competence average; with the correct form criteria was 66,87. Based on both research results, could be conclude that the advertisement writing competence of grade VIII students of state junior high school 1 Kretek for the persuasive language criteria was high, whereas for the correct advertisement form criteria was fair (not high school).



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa menyertai penulis selama penulisan skripsi hingga terselesainya skripsi ini. Melalui penulisan skripsi ini penulis dapat merumuskan teori dan pengetahuan yang diperoleh selama kuliah, serta melakukan penelitian untuk mendapatkan deskripsi yang jelas dari teori tersebut dalam suatu laporan yang bersifat ilmiah. Penulisan skripsi ini juga merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana. Gelar sarjana itu adalah sarjana Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah.

Kelancaran dan keberhasilan penulis dalam penulisan skripsi hingga terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Bapa dan sahabatku, yang selalu mencurahkan kasih, pengharapan, sukacita serta sumber inspirasi dan kekuatan terbesar dalam hidupku, terlebih ketika penulis merasa tidak mampu.
2. Drs. J. Prapta Diharja , M. Hum., selaku Kaprodi PBSID
3. Dr. A. M. Slamet Soewandi, M. Pd., selaku dosen pembimbing skripsi. Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas bimbingan dan masukan darinya yang sangat berguna bagi kemajuan skripsi penulis.
4. Segenap dosen prodi PBSID, dosen MKU, dosen MKK Universitas Sanata Dharma yang dengan penuh perhatian mendidik dan mengajar penulis selama kuliah.

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

5. Bapak, Ibu guru SMPN 1 Kretek yang memberikan izin untuk melakukan penelitian di sekolah tersebut.
6. Seluruh siswa SMPN 1 Kretek yang sangat membantu kelancaran selama penelitian di sekolah tersebut.
7. Kedua orang tuaku, adik-adikku: Devi Ayu Ellya Rizki, Putri Sanda Adiatma, Wiken Sandhira, dan Abel Lalang Buana, yang selalu mendoakanku, memberikan kehangatan, tawa, keceriaan dan semangat.
8. UKM Menwa yang telah menaungi penulis selama menjadi mahasiswa, berproses, berorganisasi, sehingga penulis merasa menemukan keluarga kedua. Penulis menyadari karena berkat dinamika, perjuangan, pengalaman, canda, tawa, semangat kebersamaan, dan tak lupa tangis sedih telah membuat penulis menjadi lebih dewasa. Penulis mendapatkan hal yang baru, berbeda, *soft skill*, yang tidak diperoleh di waktu kuliah.
9. Irena, Nani Puspita, Yudhistiro Jevri, Anandika Nevada, A.B. Kristiawan, Hendrikus, Alpian, Y. Alfred, Lusi Oktora Kumalasari, terima kasih atas perhatian dan kebersamaan yang kita lalui selama di Menwa
10. Teman kos : Lisa W., Francisca Eka, Th. Nurmalia, Yovita, Panca Huda, Sri, dan Tri Nurjanah. Dari kalianlah canda, tawa, hal-hal lucu menyertai hari-hariku.
11. Anastasia Desmana, Nur Wijayanti, Fr. Medietrik , Dessy Prawati, Fitriana Oktaviani, Bambang, Sr. Ignas, Sr. Marciana, Theodora Purwandari, Lucia Titin, Lucia K.D. dan seluruh teman angkatan 2003. Kebersamaan, canda tawa, keceriaan yang kita lalui membawa kesan dan kenangan yang indah.

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

12. Teman-teman KKN : Ratna, Nani Tato Kamba, Jane Manopo, Viki, Abit, Bayu, Titin, Alfonsa, Clara Jeviana. Waktu yang pernah kita lalui selama KKN begitu singkat namun meninggalkan kesan dan kenangan yang panjang dan berarti.
13. Teman-teman *live in* di kampung Melayu (pak Joko, Sr, Priska, Josephin, Doni dan Seprianus Kiding) dan teman *live in* di Pusdiklat Budhis Bodhi Dharma (Alfonsa Dian, Sevanya, Pak Jalur Pamungkas, Bambang) bersama kalian aku bisa menemukan pengalaman berharga dan menantang.
14. Abang Agung Pamungkas, mas Heri Bertus Wawan dan seluruh keluarga besar mbah Siswo dan mbah Setyo yang memberikan perhatian, dan selalu menanyakan perkembangan studiku.
15. Sebayang yang selalu memberiku semangat, motivasi, membantuku dengan caranya sendiri, menghiburku ketika tidak bersemangat, dan muncul ketika aku perlukan. Terima kasih karena telah menjadi sahabat yang terdekat di hatiku.
16. Semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Dengan penuh kerendahan hati atas segala keterbatasan yang ada penulis mohon maaf. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca.

Yogyakarta, Oktober 2007

Penulis

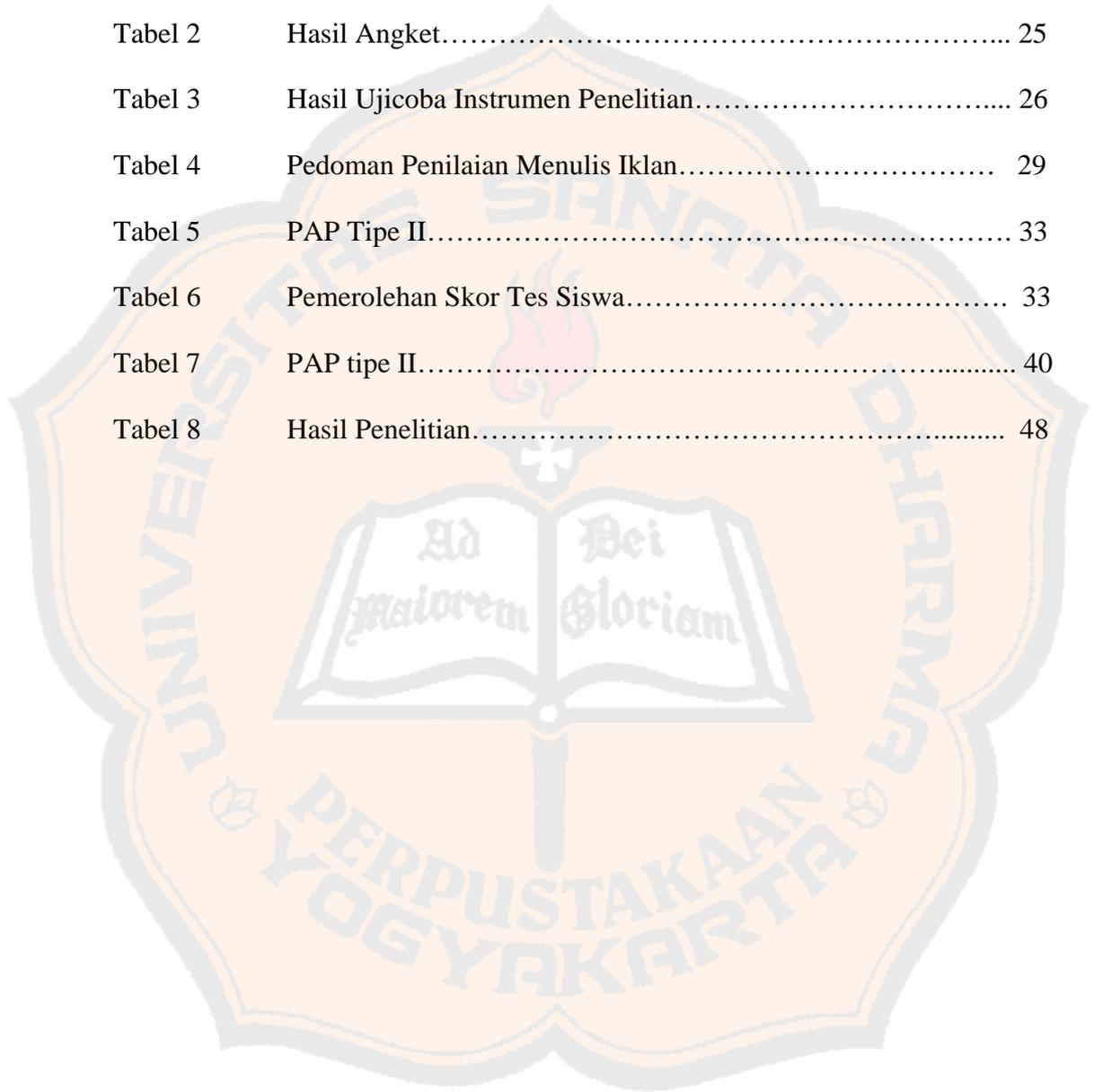
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
MOTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	viii
ABSTRAK ..	ix
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Variabel Penelitian dan Batasan Istilah.....	4
F. Sistematika Penyajian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Kerangka Teori.....	8
1. Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan.....	8
2. Keterampilan Menulis.....	10
3. Iklan	11
a. Pengertian	11
b. Jenis Iklan	12
c. Kriteria Penulisan Iklan.....	13

d. Pedoman Penilaian Iklan.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Populasi dan Sampel	21
C. Instrumen Penelitian	23
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Data	34
B. Hasil Penelitian	41
C. Pembahasan	43
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	48
B. Implikasi.....	49
C. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
BIOGRAFI PENULIS	
LAMPIRAN	

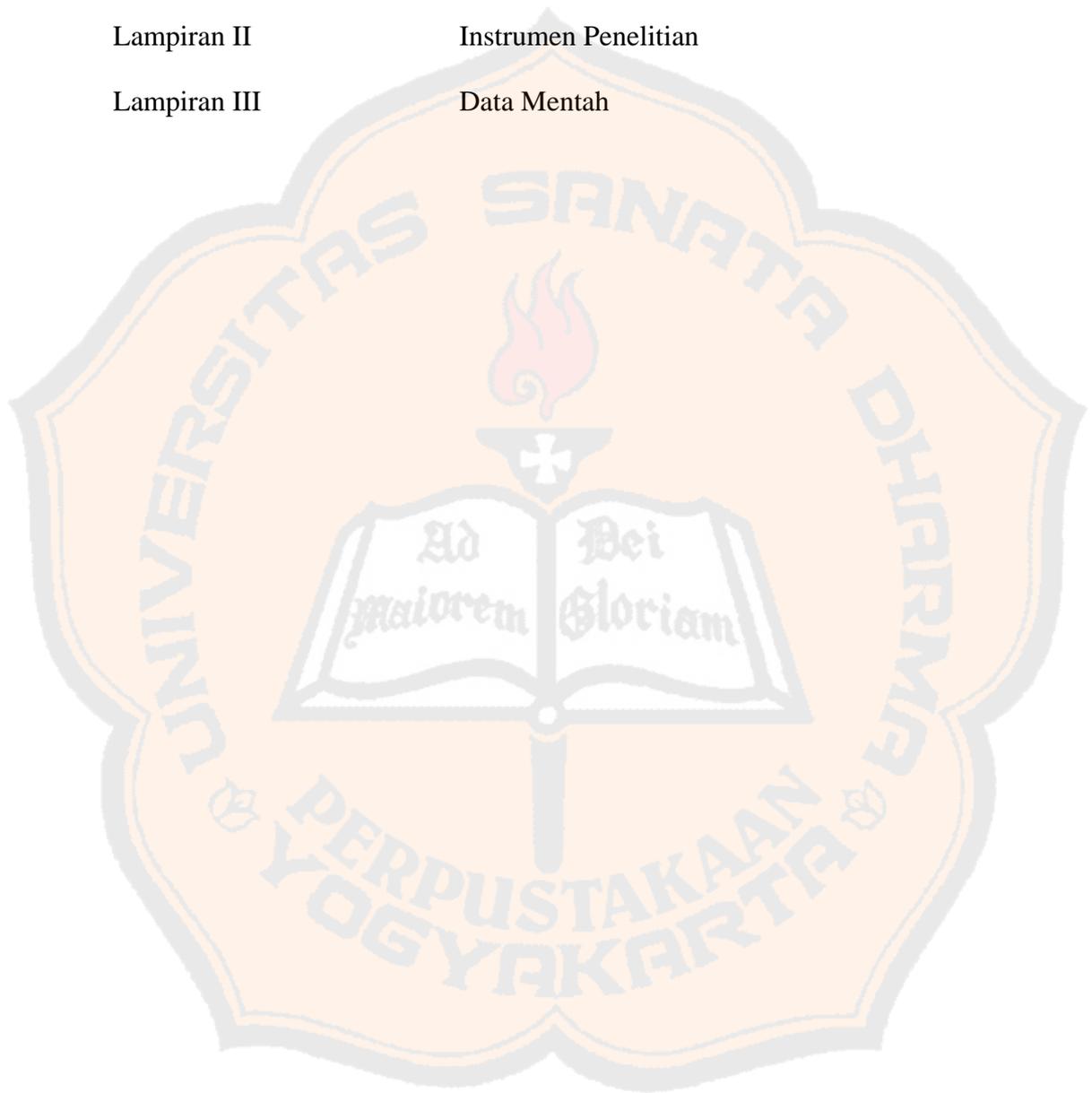
DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah Siswa Kelas VIII SMPN 1 Kretek.....	22
Tabel 2	Hasil Angket.....	25
Tabel 3	Hasil Ujicoba Instrumen Penelitian.....	26
Tabel 4	Pedoman Penilaian Menulis Iklan.....	29
Tabel 5	PAP Tipe II.....	33
Tabel 6	Pemerolehan Skor Tes Siswa.....	33
Tabel 7	PAP tipe II.....	40
Tabel 8	Hasil Penelitian.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Surat Keterangan
Lampiran II	Instrumen Penelitian
Lampiran III	Data Mentah



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Keterampilan menulis merupakan salah satu kompetensi dari keterampilan berbahasa yang harus dikuasai siswa, baik itu siswa SD, SMP, maupun SMA. Melalui keterampilan menulis ini dapat dilihat kemampuan seseorang dalam menyampaikan gagasan, ide, pengalamannya secara tertulis. Hal ini juga ditegaskan oleh Akhadiah, dkk. (1988: 1) bahwa “Dengan menulis kita dapat mengenali kemampuan dan potensi diri dalam menulis”.

Berkaitan dengan keterampilan menulis, maka setiap siswa harus mempunyai pemahaman yang luas terhadap aspek-aspek kebahasaan dan tujuan penulisannya sehingga dengan bekal tersebut dapat terbantu proses menulis yang baik. Aspek-aspek kebahasaan tersebut antara lain, ketepatan pemakaian ejaan, ketepatan dan kesesuaian pemilihan kata, ketepatan pemakaian kalimat, pengembangan paragraf. Sedangkan dalam tujuan penulisannya, antara lain, dapat dipahaminya ide-ide, pendapat, dan gagasan dari penulis oleh pembaca. Jenis tulisan yang dapat dikembangkan dalam menulis meliputi argumentatif, naratif, persuasif, deskriptif dan eksposisi (Brooks dan Waren, 1979 via Tarigan, 1982: 28)

Dalam Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) 2006, khususnya untuk jenjang pendidikan SMP kelas VIII semester dua, terdapat kompetensi yang mengajarkan keterampilan menulis slogan/poster.

Slogan/poster merupakan variasi bentuk iklan ([http: www.google.co.id-belajar di dekavetiga. Media Luar Ruangan.blogspot.com](http://www.google.co.id-belajar-di-dekavetiga.MediaLuarRuangan.blogspot.com)) Berdasarkan kompetensi tersebut peneliti menentukan keterampilan menulis iklan sebagai topik penelitian. Iklan ini dapat dikategorikan ke dalam jenis tulisan persuasif, yakni tulisan yang berisi tawaran, anjuran, yang tujuannya menarik minat pembaca. Melalui kompetensi dasar yang diajarkan dalam kurikulum ini siswa dapat dibantu dalam mengembangkan kemampuan menyampaikan gagasan, ide-ide, dengan tetap memperhatikan penguasaan aspek-aspek kebahasaan.

Dalam penelitian ini penulis ingin mendeskripsikan kemampuan siswa dalam menulis iklan. Penelitian ini dilakukan di SMPN 1 Kretek, Bantul, Yogyakarta. Ada lima alasan yang menjadi latar belakang penelitian ini. Pertama, peneliti tertarik terhadap topik penelitian ini. Kedua, penelitian ini dapat dikelola sebagai topik penelitian. Ketiga, melalui penelitian ini dapat digali sebuah penelitian yang membahas kemampuan siswa dalam menulis iklan untuk mengembangkan ide, pendapat, dan gagasan siswa. Keempat, penelitian ini dapat memberikan manfaat baik manfaat praktis maupun manfaat teoretis dalam pengajaran menulis. Kelima, penelitian ini belum pernah dilakukan baik di sekolah tersebut maupun oleh mahasiswa Program Studi PBSID Universitas Sanata Dharma. Alasan tersebut diambil mengingat terdapat kompetensi menulis slogan/poster yang termasuk variasi bentuk iklan. Selain itu menulis slogan/poster menjadi salah satu kompetensi menulis dalam mata pelajaran Bahasa Indonesia yang harus dikuasai siswa SMP.

B. Rumusan Masalah

Sehubungan dengan latar belakang masalah di atas, maka masalah penelitian dirumuskan sebagai berikut.

1. Seberapa tinggi kemampuan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek dalam menulis iklan ditinjau dari penggunaan bahasa yang persuasif?
2. Seberapa tinggi kemampuan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek dalam menulis iklan ditinjau dari penggunaan format yang benar?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang hendak dicapai melalui penelitian ini sebagai berikut.

1. Mendeskripsikan seberapa tinggi kemampuan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek dalam menulis iklan ditinjau dari penggunaan bahasa yang persuasif.
2. Mendeskripsikan seberapa tinggi kemampuan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek dalam menulis iklan ditinjau dari penggunaan format yang benar.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat, antara lain, sebagai berikut.

1. Bagi Sekolah yang Diteliti

Peneliti dapat memberikan sumbangan dan informasi mengenai kemampuan siswa dalam menulis iklan di sekolah yang diteliti.

2. Bagi Guru Bidang Studi Bahasa dan Sastra Indonesia

Peneliti dapat memberikan masukan dan informasi kepada guru Bahasa dan Sastra Indonesia mengenai pengajaran kemampuan menulis iklan sehingga dapat mengembangkan pengajaran keterampilan menulis dalam kompetensi yang lain.

3. Peneliti Lain

Penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan kepada peneliti lain yang berminat untuk melanjutkan penelitian tentang kemampuan menulis iklan dengan variabel yang lain.

E. Variabel Penelitian dan Batasan Istilah

1. Variabel Penelitian

Variabel adalah sasaran atau obyek yang menjadi fokus perhatian penelitian (Arikunto, 1990: 179). Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Kretek, tahun ajaran 2006/2007.

2. Batasan Istilah

Agar pemahaman terhadap istilah-istilah dalam penelitian ini sama, peneliti mendefinisikan istilah-istilah yang dapat menimbulkan berbagai penafsiran sebagai berikut.

a. iklan : semua bentuk penyajian nonpersonal, promosi ide-ide,

promosi barang produk atau jasa yang dilakukan oleh sponsor tertentu yang dibayar (Kotler, 1991: 237 via Widyatama, 2005: 16)

b. *headline* : judul (yang tentu saja harus ada kaitannya dengan *bodycopy*) (Madjadikara, 2004: 25)

c. *visual*: : ilustrasi gambar atau foto orang atau apa pun yang berkaitan dengan konsep kreatif atau foto dari produk itu sendiri (Madjadikara, 2004: 25)

d. *bodycopy* : teks yang memberikan informasi lebih rinci tentang produk atau jasa yang dijual (Madjadikara, 2004: 25)

e. *product shot*: foto produk yang sekaligus bisa menampilkan nama merk (Madjadikara, 2004: 25)

f. *base line* : teks yang biasanya terletak paling bawah di *layout* iklan (Madjadikara, 2004: 25)

g. *layout* : rancang grafis (Madjadikara, 2004: 25)

F. Sistematika Penyajian

BAB I PENDAHULUAN

Tersusun atas rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, variabel dan batasan istilah, sistematika penyajian.

BAB II LANDASAN TEORI

Tersusun atas penelitian terdahulu dan kerangka teori.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

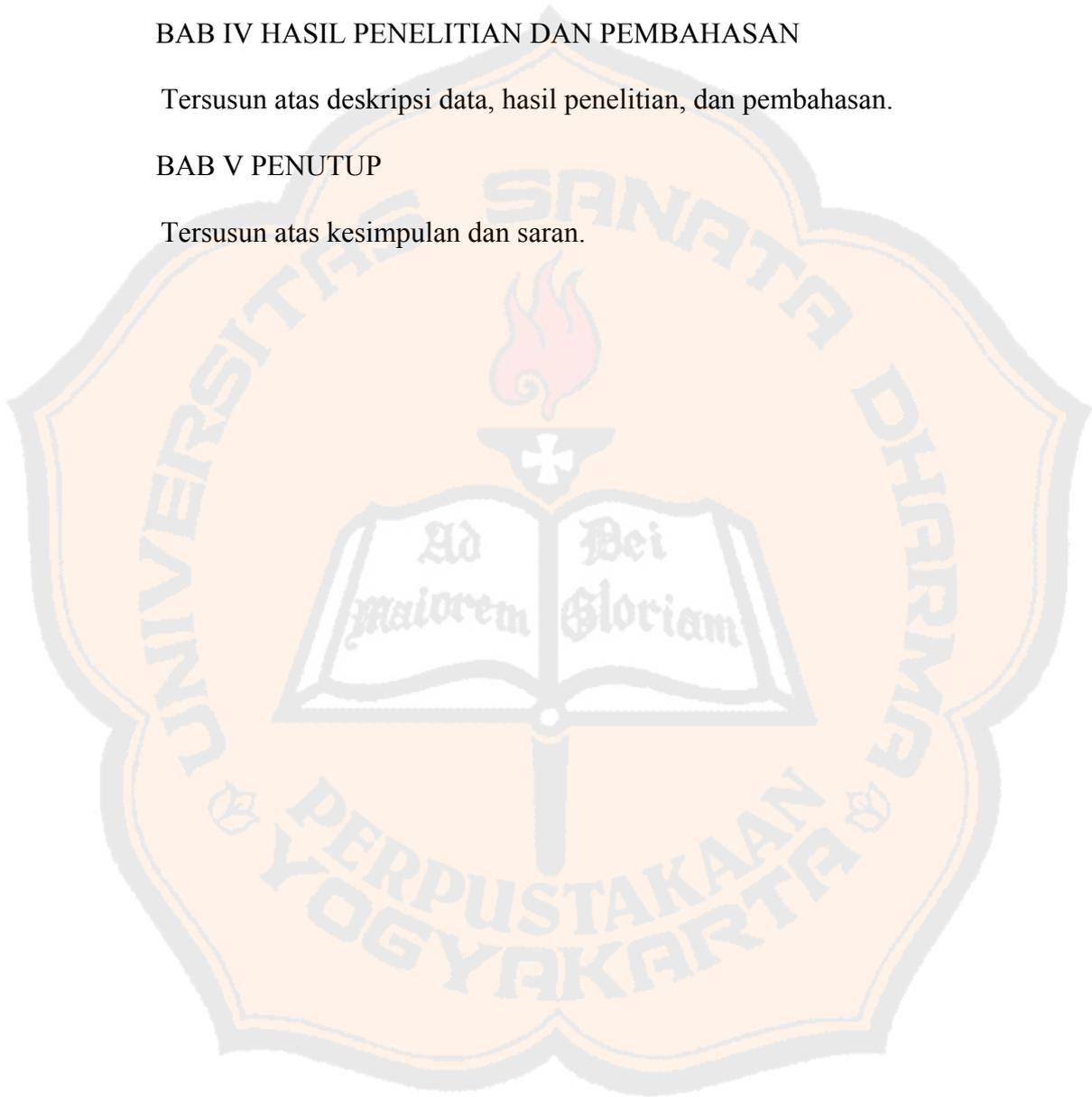
Tersusun atas jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Tersusun atas deskripsi data, hasil penelitian, dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Tersusun atas kesimpulan dan saran.



BAB II

LANDASAN TEORI

A. Penelitian Terdahulu

Sejauh pengetahuan peneliti, penelitian tentang kemampuan menulis iklan di Program Studi Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah Universitas Sanata Dharma Yogyakarta belum pernah dilakukan. Akan tetapi, penelitian tentang analisis iklan di surat kabar pernah dilakukan. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Zwesty Faj Inggriani yang berjudul *Gaya Bahasa dalam Wacana Iklan Niaga pada Harian 'Kompas' dan Relevansinya dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di SLTP (sekarang SMP) tahun 2003* diperoleh kesimpulan bahwa wacana iklan tersebut menggunakan gaya bahasa yang berdasarkan langsung tidaknya makna dan gaya bahasa yang berdasarkan struktur kalimat. Gaya bahasa berdasarkan langsung tidaknya makna yang ditemukan meliputi, gaya bahasa hiperbola, elepsis, personifikasi, retorik, aliterasi, polisidenton, asidenton, metonomia, asonansi simile, epitet, pleonasmе. Gaya bahasa berdasarkan struktur kalimat yang ditemukan meliputi, gaya bahasa repetisi, klimaks, dan anti klimaks.

Penelitian yang dilakukan oleh Lissa Alfitra yang berjudul *Penonjolan Topik dan Gaya Bahasa Wacana Iklan Produk Kosmetik dalam Majalah 'Femina' Tahun 2003* mendeskripsikan permasalahan tentang (1) bagaimana cara menonjolkan topik dalam wacana iklan produk kosmetik di dalam majalah 'Femina' edisi tahun 2003 dan (2) gaya bahasa apa saja yang

digunakan dalam wacana iklan produk kosmetik di dalam majalah 'Femina' edisi tahun 2003. Dari analisis ini diperoleh kesimpulan bahwa terdapat beberapa penonjolan topik yang berbeda dari wacana iklan, sedangkan dalam gaya bahasa terdapat variasi bentuk penggunaan gaya bahasa dengan gaya bahasa personifikasi yang paling dominan digunakan dalam wacana iklan tersebut. Berdasarkan tinjauan terhadap penelitian terdahulu, maka permasalahan tentang kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek, Bantul, Yogyakarta ini masih relevan untuk diteliti.

B. Kerangka Teori

1. Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan

Menurut Panduan KTSP (2006: 3) Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) adalah kurikulum operasional yang disusun dan dilaksanakan oleh masing-masing satuan pendidikan. Nasarius (2006: 6) mengemukakan bahwa Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan ditetapkan berdasarkan kebijakan Departemen Pendidikan Nasional No. 24 Tahun 2006 yang mengatur pelaksanaan Permen No. 22 tentang Standar Isi dan Permen No. 23 tentang Standar Kompetensi Lulusan (SISKO 2006). Dengan kebijakan ini, maka masing-masing sekolah harus menyusun KTSP bersama komite sekolah di bawah koordinasi dan supervisi Dinas Pendidikan.

Salah satu mata pelajaran yang dikembangkan dalam KTSP ini adalah mata pelajaran Bahasa Indonesia. Dengan adanya KTSP, maka sekolah dapat menyusun dan mengembangkan kurikulum Bahasa Indonesia sesuai dengan

potensi, kebutuhan, perkembangan, kepentingan peserta didik dan lingkungannya. Melalui KTSP ini, ada enam tujuan pembelajaran Bahasa Indonesia yang hendak dicapai. Pertama, agar peserta didik mampu berkomunikasi secara efektif dan efisien baik secara lisan maupun tulisan. Kedua, agar peserta didik dapat menghargai dan bangga menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa persatuan dan bahasa negara. Ketiga, agar peserta didik dapat memahami bahasa Indonesia dan menggunakannya secara tepat dan kreatif untuk berbagai tujuan. Keempat, agar peserta didik dapat menggunakan bahasa Indonesia untuk meningkatkan kemampuan intelektual, kematangan emosional dan sosial. Kelima, dapat menikmati dan memanfaatkan karya sastra untuk memperluas wawasan memperhalus budi pekerti serta meningkatkan kemampuan dan pengetahuan berbahasa peserta didik. Keenam, agar peserta didik dapat menghargai dan membanggakan sastra Indonesia sebagai khasanah budaya dan intelektual manusia Indonesia.

Penelitian ini mengambil kompetensi dasar menulis slogan/poster, kemudian dirumuskan menjadi menulis iklan. Di bawah dijabarkan standar kompetensi dan kompetensi dasar yang berhubungan dengan penelitian ini seperti yang terdapat dalam Kurikulum 2006 KTSP untuk tingkat SMP (2006: 236) kelas VIII semester dua, sebagai berikut.

Standar Kompetensi	Kompetensi Dasar
Mengungkapkan informasi dalam bentuk rangkuman, teks berita, slogan/poster.	1. Menulis rangkuman isi buku ilmu pengetahuan populer

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Menulis teks berita secara singkat, padat dan jelas 3. Menulis slogan/poster untuk berbagai keperluan dengan pilihan kata dan kalimat yang bervariasi dan persuasif.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Dalam penelitian ini peneliti memilih kompetensi dasar “ Menulis slogan/poster untuk berbagai keperluan dengan pilihan kata dan kalimat yang bervariasi dan persuasif”. Berdasarkan kompetensi dasar ini peneliti menentukan topik penelitian menulis iklan dengan menggunakan bahasa yang persuasif dan format yang benar. Peneliti menentukan topik penelitian itu karena slogan dan poster termasuk dalam variasi bentuk iklan. Dengan demikian penelitian ini meneliti tentang iklan agar siswa dapat memiliki pemahaman tentang iklan secara lebih luas tidak hanya slogan dan poster saja. Poster dan slogan mempunyai ciri khas sebagaimana iklan. Ciri khas itu, seperti, kalimat persuasif (kalimat iklan membuat pembaca tertarik, senang), informatif (memberikan informasi yang komunikatif), menggugah (memberi solusi dan perhatian kepada konsumen), dan cermat terhadap kebutuhan konsumen (www.google.co.id-belajar-di-dekavetiga.blogspot.com).

2. Keterampilan Menulis

Keterampilan menulis merupakan salah satu keterampilan dari empat keterampilan berbahasa. Keempat keterampilan berbahasa itu ialah menyimak, berbicara, membaca dan menulis (Tarigan, 1982: 1). Dari keempat keterampilan berbahasa itu, keterampilan menulis merupakan keterampilan yang membutuhkan kemampuan dan penguasaan dalam merangkai ide-ide menjadi kata-kata, kalimat bermakna, dan seterusnya, yang kemudian dirangkai ke dalam suatu bentuk tulisan. Tarigan (1982: 4) menyatakan bahwa “ Dalam kegiatan menulis diperlukan keterampilan menggunakan grafologi, struktur bahasa, dan kosakata”. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa keterampilan menulis merupakan kegiatan kebahasaan yang produktif dan ekspresif.

Dalam proses belajar kapan pun dan di mana pun keterampilan menulis sangat dibutuhkan. Melalui tulisan yang ditulisnya, penulis dapat berkomunikasi dengan pembaca (komunikasi tidak langsung). Melalui tulisannya itu pula penulis dapat menyampaikan gagasan dan ide-idenya. Dengan lain kata, tulisan dapat dipakai sebagai media komunikasi.

3. Iklan

a. Pengertian

Ada beberapa pandangan tentang pengertian iklan, antara lain, Dunn dan Barban (1978: 8) via Widyatama (2005: 15), menuliskan bahwa iklan merupakan bentuk kegiatan komunikasi nonpersonal yang disampaikan

lewat media dengan membayar ruang yang dipakainya untuk menyampaikan pesan yang bersifat membujuk (persuasif) kepada konsumen oleh perusahaan, lembaga nonkomersial, maupun pribadi yang berkepentingan. Kotler (1991: 237) via Widyatama (2005: 16) mengartikan iklan sebagai semua bentuk penyajian nonpersonal, promosi ide-ide, promosi barang, produk ataupun jasa yang dilakukan oleh sponsor tertentu yang dibayar.

Dari definisi di atas ada enam prinsip dasar pengertian iklan, yakni sebagai berikut.

- 1) Adanya pesan tertentu
- 2) Dilakukan oleh komunikator (sponsor)
- 3) Dilakukan dengan cara nonpersonal (melalui media)
- 4) Disampaikan untuk khalayak tertentu
- 5) Dalam penyampaian pesan tertentu dilakukan dengan cara membayar
- 6) Penyampaian pesan tersebut mengharapkan dampak tertentu

b. Jenis Iklan

Ada dua jenis iklan menurut media yang digunakan (Madjadikara, 2004: 11), yaitu (a) iklan media cetak, dan (b) iklan media elektronik

1. Iklan Media Cetak

Iklan jenis ini, antara lain, iklan yang dipasang di surat kabar, majalah, papan reklame, poster, spanduk, slogan. Madjadikara (2004:13) menambahkan brosur, *pamflet*, selebaran, *leaflet*, stiker, benda-benda promosi seperti poster ukuran kecil, gambar dengan teks singkat yang

digantungkan (*hanging mobile*) ke dalam iklan jenis ini. Iklan dalam media cetak menyajikan gambar-gambar yang atraktif dan menggunakan *head line* yang membujuk pembaca (konsumen) tentang berbagai produk dan kegunaan/manfaatnya yang dapat menarik minat pembaca (konsumen).

Contoh iklan media cetak:



2. Iklan Media Elektronik

Iklan media elektronik terbagi dalam dua kelompok, yakni iklan dalam media yang hanya dapat didengar, seperti iklan di radio dan iklan dalam media yang dapat didengar dan dilihat (*audio visual*), seperti iklan di televisi. Bentuk iklan media elektronik, antara lain, seperti *block time* (iklan gebyar *BCA, Telkom Mania*), *sponsor ship* (iklan *Djarum Liga Italia, Inggris*), iklan promosi produk.

c. Kriteria Penulisan Iklan

Secara umum iklan disusun atas dua hal pokok, yaitu bahasa dan format iklan. Bahasa dalam iklan meliputi aspek pilihan kata dan kalimat.

Sedangkan format dalam iklan antara lain, meliputi *head line*, *body copy*, *visual*, *base line*, *brand name*. Penyusunan format iklan ini nampak dari perpaduan penulisan pilihan kata dan kalimat (penggunaan bahasa).

1. Bahasa Iklan

a) Pilihan Kata

Setiap penulis iklan perlu memperhatikan pilihan kata yang digunakannya. Hal ini dapat menunjang ketepatan dan kesesuaian antara maksud tulisan dengan pernyataan yang disampaikan. Arifin (1992: 78) menyatakan bahwa pilihan kata dalam bahasa iklan berdasarkan pada kekuatan daya tarik pilihan kata atas masyarakat pembacanya. Dalam menggunakan bahasa iklan, orang cenderung memilih kata yang lazim dipakai dalam situasi yang tidak resmi atau bahasa cakapan.

Contoh :

1) Lihat, dengan BEBELAC NO 2

Ia tumbuh lebih pesat, sehat dan cerdas

2) Philip, hidup matinya energi di masa datang ada di tangan Anda.

b) Kalimat Iklan

Selain memerlukan pilihan kata yang tepat, iklan yang baik juga perlu disusun dalam kalimat yang persuasif/menarik, kohesif, dan tidak asal-asalan. Iklan yang disajikan dalam bentuk kalimat ini terbagi menjadi tiga kelompok (Arifin, 1992: 31).

- 1) Iklan dalam bentuk kalimat tunggal, yakni iklan yang disusun dalam kalimat yang berstruktur inti Subjek dan Predikat

Contoh :

- (a) Sakit kepala lenyap dalam sekejap dengan OSKADON.
- (b) Lebaran dengan Danisa lezat lahir batin.

- 2) Iklan dalam bentuk kalimat majemuk setara yakni iklan yang disusun dalam kalimat setara penjumlahan, perlawanan dan pemilihan.

Contoh :

- (a) Basuki Abdullah mengabadikan keindahan alam dan kami melestarikan kenikmatan rasa kretek asli WISMILAK-SAMPURNA.
- (b) Gigi semakin putih cemerlang, gusi semakin sehat dengan PEPSODENT.

- 3) Iklan dalam bentuk kalimat majemuk setara campuran

Contoh :

Minum Sakatonik Liver sesudah makan sahur dan buka puasa, badan terasa sehat dan kuat sepanjang hari.

Berikut ini contoh kalimat iklan yang menarik (persuasif), iklan yang kohesif, iklan yang tidak asal-asalan, dan asal-asalan (tidak persuasif):

- 1) Kini *Harian Pelita* menjadi pelita keluarga saya (contoh iklan yang menarik)

2) Contoh iklan yang kohesif

Dji Sam Soe. Sebuah sejarah tentang cita rasa tinggi.

Sampoerna. Kami memang beda.

3) Contoh iklan yang tidak asal-asalan

Bedaknya...*Pigeon* dong! *Pigeon compact powder.*

Bedaknya remaja aktif.

4) Contoh iklan yang asal-asalan

Permen kok bisa gini. Nggak masuk akal (disertai gambar orang kedinginan).

2. Format Penulisan Naskah Iklan

Penyusunan iklan sebagai media promosi suatu produk perlu dirancang terlebih dahulu. Menurut Madjadikara (2004:35) hal-hal yang perlu dilakukan dalam menulis iklan adalah (a) menulis *head line*, (b) menulis *body copy*, (c) menulis *brandname* (nama produk), (d) menulis *base line*.

a. Menulis *Head line*

Penulisan *head line* iklan harus dibuat menarik dan menonjol sehingga orang mau membaca teksnya (*body copy*-nya). Selain menarik dan menonjol *headline* iklan tersebut harus ada kaitannya dengan isi *body copy*. *Head line* yang baik biasanya berupa kalimat pendek namun padat arti. Di bawah ini ada beberapa contoh *head line* menurut gaya dan struktur kalimatnya (Madjadikara, 2004: 40).

- 1) *Head line* berupa pernyataan
 - (a) Dalam sehari tiga belas ribu ibu rumah tangga telah membeli produk ini.
 - (b) Susu Brainvit dapat mencerdaskan otak balita
- 2) *Head line* yang membuat penasaran
 - (a) Ternyata ada juga wanita yang jatuh cinta pada dasi
- 3) *Head line* yang berupa pertanyaan
 - (a) Mengapa gadis di Indonesia suka menggunakan pembalut “Charm” ?
 - (b) Siapa yang bilang pria tak suka “Gossip” ? (“Gossip” merupakan nama produk suatu barang)
- 4) *Head line* yang menggoda
 - (a) Anda belum tahu Thailand kalau belum pernah ke Pataya (iklan wisata)
- 5) *Head line* yang mengejutkan
 - (a) Gunakan Akal Sehat (iklan minyak goreng Filma)
- 6) *Head line* yang berupa retorika
 - (a) Adakah wanita yang tak ingin cantik ?
 - (b) Anda ingin selalu sehat ?
- 7) *Head line* yang berupa bujukan
 - (a) Kemeja X akan membuat Anda tampak lebih tampan.
 - (b) Bila Anda eksekutif cerdas, Anda pasti memilih komputer X.

b. Menulis *Body Copy*

Tujuan penulisan *body copy* adalah agar pembaca tertarik dan mengerti pesan yang kita sampaikan dalam iklan tersebut. Bahasa yang baik digunakan adalah bahasa yang dipakai dalam pembicaraan sehari-hari (Madjadikara, 2004: 43).

Contoh :

Head line

OKE mencuci lebih bersih dan irit.

Body copy

Banyak merek sabun deterjen. Namun, tidak semua hemat dalam pemakaiannya. “OKE” hanya membutuhkan setengah dari takaran deterjen lain. Ini sudah dibuktikan di laboratoriuun X di Jepang. Hasil cucian “OKE” wangi semerbak dan jelas bedanya sebelum dan sesudah dicuci. Coba Anda buktikan sekarang !

c. Menulis *Brand Name*

Contoh:

Iron Kids (*Iron Kids* merupakan nama produk roti tawar tanpa kulit yang diproduksi oleh perusahaan roti *Sara Lee*)

d. Menulis *Base Line*

Contoh :

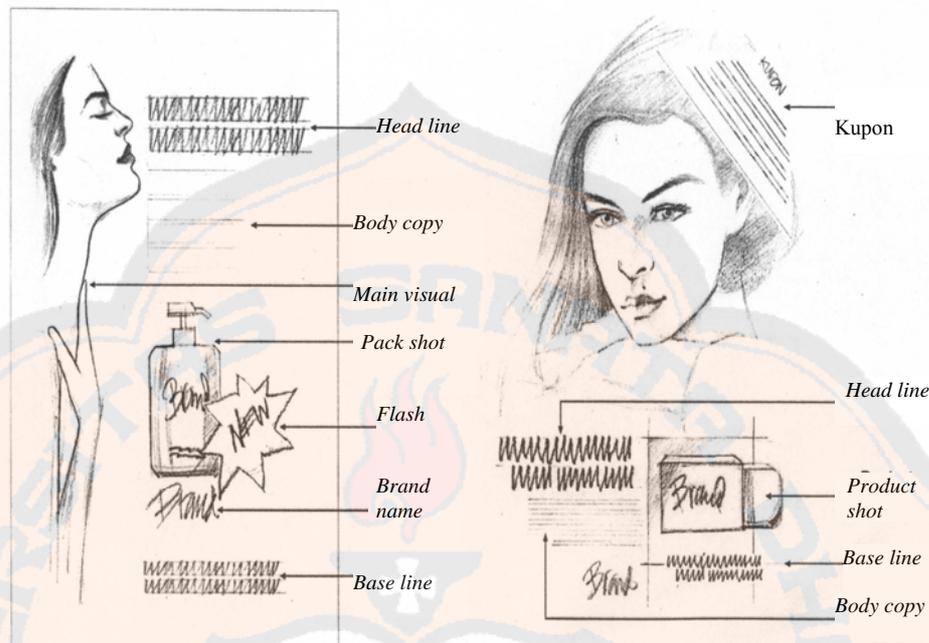
Menerima Kursus Rambut

Jl. Brigjen. Katamso No. 20 Yogyakarta

e. Mencantumkan gambar utama (*main visual*)

f. Mencantumkan gambar produk (*pack shot*).

Contoh *lay out* iklan :



d. Pedoman Penilaian Iklan

Dalam penelitian ini, peneliti memilih topik tentang iklan jenis media cetak. Kriteria yang dinilai (ditinjau) adalah kriteria bahasa, meliputi pilihan kata dan kalimat, serta kriteria format. Untuk kriteria format, peneliti menilai format iklan secara utuh, tidak dirinci ke dalam penilaian bagian per bagian seperti dalam penilaian kriteria bahasa. Alasannya, format iklan yang terdiri atas *head line*, *body copy*, *base line*, dan *brand name* nampak dalam susunan penggunaan bahasa. Untuk lebih jelasnya dapat di lihat di halaman 29.

1. Kriteria Penilaian Aspek Bahasa

a) Pilihan kata iklan

Kriteria penilaian pilihan kata dalam iklan meliputi penggunaan kata dalam percakapan, kata yang tidak resmi, ekspresif, dan padat.

Contoh :

- 1) Bila terasa gangguan tenggorakan, batuk, atau hidung *mampet*, ambil segera “Mentholyptus”.
- 2) *Merpati terbang* ke lebih dari 120 kota tujuan.

b) Kalimat iklan

Kriteria penilaian kalimat dalam iklan meliputi penggunaan kalimat yang menarik, kohesif, dan tidak asal-asalan.

Contoh :

- 1) Kini *Harian Pelita* menjadi pelita keluarga saya (contoh iklan yang menarik)
- 2) *Dji Sam Soe*. Sebuah sejarah tentang cita rasa tinggi. *Sampoerna*. Kami memang beda (contoh iklan yang kohesif).
- 3) Bedaknya...*Pigeon* dong! *Pigeon compact powder*. Bedaknya remaja aktif (contoh iklan yang tidak asal-asalan).
- 4) Permen kok bisa gini. Nggak masuk akal (di sertai gambar orang kedinginan) (contoh iklan yang asal-asalan).

2. Kriteria Penilaian Aspek Format

Kriteria yang dinilai dalam aspek format iklan dalam penelitian ini sebagai berikut.

- a). Dapat mencantumkan unsur format iklan secara lengkap.
- b). Susunan format iklan berurutan (terorganisasi).
- c). Masing–masing unsur format disusun secara komunikatif.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Sesuai dengan tujuan penelitian yang hendak dicapai dalam kemampuan menulis iklan dengan bahasa yang persuasif dan format yang benar, maka penelitian ini termasuk penelitian deskriptif. Deskripsi yang akan dipaparkan dalam penelitian ini berupa deskripsi tentang (1) kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Kretek ditinjau dari penggunaan bahasa yang persuasif, (2) kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Kretek ditinjau dari penggunaan format yang benar. Penelitian ini akan mendeskripsikan secara sistematis kenyataan dan sifat-sifat populasi tertentu secara faktual dan teliti. Penelitian ini juga termasuk jenis penelitian kuantitatif, alasannya hasil penelitian yang diperoleh berupa skor hasil tes siswa dalam menulis iklan. Hasil tes ini dapat digunakan untuk memerikan keadaan data, yakni kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek.

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Definisi populasi adalah sekelompok objek atau individu atau peristiwa yang menjadi perhatian peneliti, yang akan digeneralisasikan dalam penelitian (Gay via Soewandi, 2006: 1). Populasi yang akan digunakan dalam

penelitian ini adalah siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Kretek yang terdiri dari empat kelas. Untuk lebih jelasnya subjek dapat dirinci melalui tabel sebagai berikut.

Tabel 1

Jumlah Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Kretek

Nama Kelas	Jumlah Siswa	Jumlah Siswa yang Hadir
Kelas VIII A	39	39
Kelas VIII B	40	39
Kelas VIII C*	39*	36*
Kelas VIII D	41	40
Jumlah	120	118

Keterangan :

* siswa yang tidak dihitung sebagai populasi penelitian (digunakan sebagai subjek uji coba instrumen penelitian)

2. Sampel Penelitian

Sampel adalah sebagian dari populasi yang dapat dipakai untuk menyimpulkan populasi, dan “sebagian” itu benar-benar mewakili populasi (Soewandi, 2006 : 1). Dalam penelitian ini, peneliti akan mengambil sampel dari populasi yang ada. Populasi yang dimaksud oleh peneliti adalah siswa yang tidak mengikuti uji coba instrumen penelitian. Hal ini karena peneliti akan melakukan uji coba instrumen penelitian pada satu kelas. Dengan begitu siswa yang mengikuti uji coba ini tidak

termasuk dalam populasi penelitian sedangkan siswa yang tidak mengikuti uji coba akan menjadi anggota populasi dalam penelitian.

Pada saat penelitian ini berlangsung ada dua siswa yang tidak masuk. Dalam penelitian ini, peneliti akan mengambil sampel secara acak. Sampel yang diambil sebanyak delapan puluh siswa karena populasi bersifat homogen. Pembagian siswa kelas VIII menjadi kelas VIII A, B, C, dan D tidak membedakan tingkat kepandaian siswa. Oleh karena itu, semua anggota populasi mempunyai peluang yang sama untuk dijadikan sampel.

Adapun cara pengambilan sampel dilakukan dengan teknik acak. Langkah-langkah pengambilan sampel sebagai berikut.

1. Peneliti memberikan nomor data secara urut dari nomor 1 sampai dengan 118
2. Peneliti membuat gulungan kertas bernomor 1 sampai dengan 118 untuk media pengambilan anggota populasi secara acak.
3. Peneliti mengacak gulungan kertas kemudian diambil delapan puluh gulungan kertas tersebut secara acak (dengan cara dikocok).
4. Delapan puluh gulungan kertas tersebut merupakan nomor yang diambil menjadi nomor untuk sampel.

C. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk memperoleh data (Soewandi, 2006: 1). Penelitian ini menggunakan instrumen penelitian

berupa tes. Tes yang dimaksud dalam penelitian ini berupa tes menulis iklan dengan topik yang ditentukan peneliti. Peneliti menentukan instrumen penelitian berupa tes menulis iklan jenis iklan media cetak dengan masalah mengenai iklan barang. Alasan instrumen penelitian berupa tes menulis iklan media cetak jenis iklan barang karena mayoritas iklan di media cetak berupa iklan barang/produk.

Uji coba instrumen penelitian dilakukan pada siswa kelas VIII C. Uji coba instrumen dilakukan pada siswa kelas VIII C berdasarkan kesediaan guru bidang studi Bahasa Indonesia dalam memberikan jam mengajarnya. Instrumen tes menulis iklan terdiri atas tiga pilihan topik, yakni topik iklan biskuit, topik iklan cat, dan topik iklan telepon genggam. Pada waktu uji coba instrumen penelitian terdapat tiga siswa yang tidak hadir dikarenakan sakit. Dari uji coba instrumen terhadap 36 siswa diperoleh hasil masing-masing topik dikerjakan oleh 12 siswa. Setelah pengujian instrumen penelitian selesai, peneliti memberikan angket kepada siswa untuk mengetahui apakah instrumen tersebut valid atau tidak sebagai instrumen penelitian. Angket tersebut terdiri atas empat pertanyaan sebagai berikut.

1. Menurut Anda topik manakah yang menarik untuk dijadikan iklan ?
 - a. topik iklan biskuit
 - b. topik iklan telepon genggam
 - c. topik iklan cat
 - d. topik iklan sabun
2. Dari topik yang ada manakah yang paling bermanfaat bagi kehidupan ?

- a. topik iklan biskuit
 - b. topik iklan telepon genggam
 - c. topik iklan cat
 - d. topik iklan sabun
3. Bagaimana pendapat Anda tentang tes menulis iklan yang baru saja Anda kerjakan ?
- a. menarik
 - b. membingungkan
 - c. membosankan
 - d. bagus
4. Bagaimana menurut Anda, perintah soal tes menulis iklan yang baru saja Anda kerjakan ?
- a. mudah dimengerti
 - b. sulit
 - c. kurang jelas
 - d. jelas

Dari 36 angket yang dibagikan diperoleh hasil sebagai berikut.

Tabel 2

Hasil Angket

No. Soal	Jawaban a	Jawaban b	Jawaban c	Jawaban d
1.	12 siswa	11 siswa	8 siswa	5 siswa
2.	11 siswa	14 siswa	11 siswa	-
3.	18 siswa	3 siswa	5 siswa	10 siswa
4.	18 siswa	5 siswa	8 siswa	5 siswa

Dari tiga pilihan topik yang diujicobakan diperoleh hasil bahwa masing-masing pilihan topik dikerjakan oleh dua belas siswa dari seluruh siswa yang berjumlah tiga puluh enam orang. Uraian hasil uji coba instrumen penelitian dapat dilihat melalui tabel berikut.

Tabel 3

Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian

No	Topik Pilihan	Jumlah Siswa yang Mengerjakan
1	Iklan Biskuit	12 siswa
2	Iklan Telepon Genggam	12 siswa
3	Iklan Cat	12 siswa

Berdasarkan deskripsi uji coba instrumen di atas diperoleh kesimpulan bahwa instrumen penelitian tersebut valid sehingga dapat digunakan untuk mengetes kemampuan menulis iklan. Ketiga pilihan topik tersebut mempunyai kedudukan yang sama sebab dikerjakan masing-masing oleh dua belas siswa dari tiga puluh enam siswa yang hadir. Selain itu, dari angket yang dikerjakan menunjukkan minat siswa terhadap topik pilihan yang dianggap menarik tidak mempengaruhi topik pilihan yang lain untuk dikerjakan siswa.

Berikut ini instrumen yang digunakan dalam mengambil data.

Petunjuk menulis iklan :

1. Tulislah nama, kelas, dan nomor urut di sudut kanan atas pada kertas yang telah disediakan!

2. Buatlah iklan dengan memilih salah satu dari permasalahan yang telah disediakan sebagai berikut.

a. Sebuah perusahaan biskuit terkenal dengan merek dagang *Moci Dorayaki* ingin mempromosikan produk biskuit terbarunya. Produksi biskuit ini ada dalam berbagai rasa. Perusahaan tersebut menjelaskan bahwa biskuit ini dibuat dari resep citarasa Bandung asli. Perusahaan meminta Anda sebagai kreator iklan untuk mengkreasi iklan produk ini sekreatif dan semenarik mungkin. Anda bebas menambahkan hal-hal yang sekiranya perlu dan gambar-gambar, yang mendukung promosi produk ini.

b. Sebuah perusahaan telepon genggam dengan merek dagang *Life's Good (LG)* ingin mempromosikan produk telepon genggamnya yang terbaru. Telepon genggam ini memiliki kelebihan fitur : *camera digital*, *MP3*, radio dsb. Perusahaan meminta Anda sebagai kreator iklan untuk mengkreasi iklan produk ini sekreatif dan semenarik mungkin. Anda bebas menambahkan hal-hal yang sekiranya perlu dan gambar-gambar, yang mendukung promosi produk ini.

c. Sebuah perusahaan cat dengan merek dagang *A Clear Sky* ingin mempromosikan produk catnya. Cat ini

memiliki beragam jenis kegunaan yakni untuk mengecat kayu, tembok maupun logam. Kelebihannya cairan cat dapat dipadu. Dengan perpaduan warna cat maka akan menghasilkan warna cat yang lebih menarik dan bervariasi (kaya warna). Anda bebas menambahkan hal-hal yang sekiranya perlu dan gambar-gambar, yang mendukung promosi produk ini.

3. Gunakan bahasa Indonesia yang sesuai untuk iklan.
4. Waktu mengerjakan 45 menit.
5. Sifat tes dengan buku tertutup.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik tes. Tes merupakan metode pengumpulan data yang sifatnya mengevaluasi hasil proses belajar. Hasil penilaian dari tes menulis siswa diberikan berdasarkan kriteria tertentu. Zaini M. (1993: 11) via Nurgiyantoro (1995: 303) mengemukakan agar guru dapat menilai secara obyektif dan dapat memperoleh informasi yang lebih rinci untuk keperluan diagnostik, edukatif, penilaian hendaknya sekaligus disertai dengan penilaian yang bersifat analitis. Penilaian dengan pendekatan analitis merinci karangan ke dalam aspek-aspek atau kriteria tertentu. Oleh karena itu, peneliti menyusun rancangan kriteria penilaian sebagai berikut.

Tabel 4
Pedoman Penilaian Menulis Iklan

Aspek yang dinilai	Penyekoran	Kriteria
Bahasa (skor total 60)	Skor total pilihan kata: 30	<p>Pilihan kata</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. pilihan kata dalam bahasa sehari-hari 2. bukan pilihan kata dalam bahasa resmi 3. ekspresif 4. gagasan diungkap secara jelas 5. mudah diingat 6. unik 7. mempengaruhi pembaca untuk percaya produk itu 8. padat makna 9. komunikatif, sesuai produk yang diiklankan 10. menggugah perhatian pembaca 11. menyajikan informasi/solusi kebutuhan pembaca 12. tidak asal-asalan 13. pilihan kata mengejutkan pembaca 14. membuat pembaca penasaran 15. memakai jargon-jargon tertentu.
	Skor total kalimat: 30	<p>Kalimat</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kohesif 2. kalimat menarik dalam bahasa sehari-hari 3. struktur kalimat iklan yang baik 4. kalimat disusun dalam slogan/moto 5. kalimat jelas 6. kalimat tidak membingungkan 7. kalimat tidak asal-asalan 8. komunikatif 9. informatif 10. pas (tidak bertele-tele) 11. kalimat mudah diingat 12. kalimat membuat pembaca penasaran 13. kalimat disusun secara kreatif 14. membuat pembaca terpengaruh/percaya 15. bermakna sesuai produk yang diiklankan
	Skor total format: 40	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terdapat <i>head line</i> 2. Terdapat <i>body copy</i>

<p>Format (skor total 40)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Terdapat <i>base line</i> 4. Terdapat <i>brand name</i> 5. Terdapat <i>product shot</i> 6. Terdapat kupon 7. Terdapat <i>flash</i> 8. Terdapat <i>main visual</i> 9. Disusun secara terorganisasi 10. Terdapat warna yang menarik 11. Komunikatif 12. Mendukung iklan/promosi barang 13. <i>Head line</i> membuat penasaran/mengejutkan 14. <i>Body copy</i> membuat pembaca mengerti produk yang diiklankan 15. <i>Base line</i> disusun secara kreatif 16. <i>Brand name</i> mudah diingat 17. <i>Product shot</i> unik dan menarik 18. <i>Flash</i> tajam/menonjol 19. Kupon iklan harus mendukung iklan 20. <i>Main Visual</i> harus mendukung iklan
-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Aturan Penyekoran :

1. Siswa mendapatkan skor maksimal 30 untuk aspek pilihan kata dan kalimat, sedangkan untuk aspek format sebesar 40.
2. Siswa mendapatkan skor minimal 0 untuk aspek pilihan kata dan kalimat, sedangkan untuk aspek format sebesar 0.
3. Masing-masing kriteria aspek yang dinilai mempunyai skor 2.

Langkah-langkah yang dilakukan dalam mengumpulkan data adalah sebagai berikut.

1. Peneliti mengonsultasikan instrumen yang berupa soal tes menulis iklan dengan dosen pembimbing, untuk diujicobakan pada tanggal 2 Juni 2007.
2. Setelah melakukan uji coba, peneliti menganalisisnya dan mengonsultasikan kembali dengan dosen pembimbing.

3. Setelah instrumen mendapatkan persetujuan dari dosen pembimbing, peneliti berkonsultasi dengan guru bidang studi Bahasa Indonesia untuk menetapkan hari, tanggal, dan jam penembilan data.
4. Pada hari yang telah ditentukan (7 dan 8 Juni 2007) diadakan pengambilan data dengan memberikan tes. Siswa diminta mengerjakan soal dengan diawasi oleh peneliti.
4. Setelah pelaksanaan pengambilan data selesai, peneliti mengumpulkan hasil tes untuk dianalisis.

E. Teknik Analisis Data

Data–data yang telah terkumpul diolah dengan menggunakan teknik kuantitatif. Sesuai dengan tujuan penelitian ini, maka data–data tersebut diolah untuk mencari nilai rata–rata (*mean*) kemampuan menulis iklan. Berikut ini secara rinci disampaikan langkah–langkah yang dilakukan peneliti dalam menganalisis data.

1. Mengumpulkan hasil tes.
2. Melakukan penilaian hasil tes siswa yang berupa tes menulis iklan dengan kriteria penilaian yang telah ditentukan oleh peneliti.
3. Mengolah Data

Setelah dari penelitian ini diperoleh data yang berupa skor mentah hasil tes menulis iklan, data tersebut diolah menjadi skor jadi. Langkah-langkah dalam mengolah data adalah sebagai berikut.

- a. Membuat tabulasi skor distribusi tunggal
- b. Menghitung nilai rata-rata kemampuan menulis iklan ditinjau dari penggunaan bahasa dan ditinjau dari penggunaan format yang benar dengan rumus:

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

keterangan :

\bar{X} = skor rata-rata

N = jumlah siswa

X = nilai kemampuan menulis siswa

(Nurgiyantoro, 1987: 327)

- c. Mengkonversikan nilai dengan menggunakan PAP tipe II (Masidjo, 1995: 157). Peneliti menggunakan PAP tipe II karena dibandingkan PAP tipe I, *passing score* pada PAP tipe II lebih rendah. Persentil minimal yang ditetapkan dalam PAP tipe II sebesar 56, sedangkan persentil minimal yang ditetapkan dalam PAP tipe I sebesar 65. Berikut ini tabel penentuan dengan menggunakan PAP tipe II.

Tabel 5

PAP Tipe II

Persentase Tingkat Penguasaan Kompetensi	Ubahan ke Skala Seratus	Nilai huruf
81 % - 100 %	81-100	A
66% - 80 %	66-80	B
56% - 65%	56-65	C
46% - 55%	46-55	D
di bawah 46%	di bawah 46	E

Keterangan :

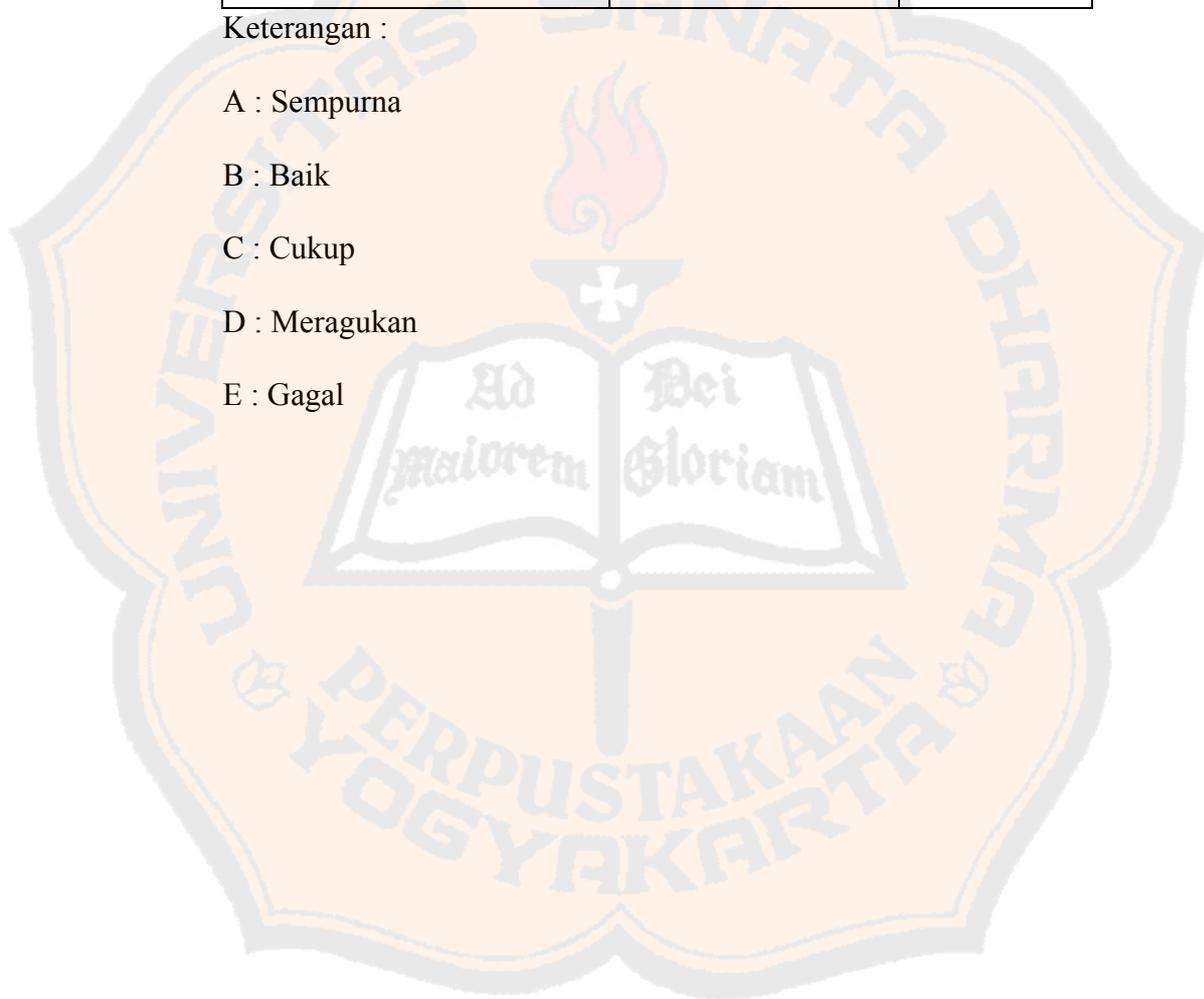
A : Sempurna

B : Baik

C : Cukup

D : Meragukan

E : Gagal



BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data

Pengumpulan data mengenai kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek ini berlangsung pada bulan Juni 2007 dan dilakukan melalui dua tahap. Pada tahap pertama, tanggal 2 Juni 2007 peneliti melakukan uji coba instrumen penelitian di kelas VIII C untuk mengetahui kevalidan instrumen penelitian. Pada tahap kedua, tanggal 7 Juni 2007 peneliti melakukan pengambilan data dengan memberikan tes menulis iklan di kelas VIII A dan B, kemudian pada tanggal 8 Juni di kelas VIII D. Hasil tes inilah yang akan dimasukkan dalam analisis data.

Data yang disebutkan di atas berupa skor mentah. Skor mentah itu diperoleh peneliti dengan cara mengoreksi dan memberikan skor sesuai dengan kriteria penilaian pada bab IV. Dari skor mentah itu peneliti menghitung nilai rata-rata dari masing – masing kriteria sesuai dengan rumus yang ada dalam bab III.

1. Pemerolehan Skor Tes Siswa dalam Menulis Iklan Berdasarkan Kriteria Bahasa yang Persuasif dan Format yang Benar

Tabel 6

No. Sampel	Bahasa (X1)		Format (X4)	Total	Bahasa		Kuadrat Format	Total
	Pil.Kata (X2)	Kalimat (X3)			Kuadrat Pilihan Kata	Kuadrat Kalimat		
1	20	20	24	64	400	400	576	4096
2	24	24	24	72	576	576	576	5184
3	24	24	26	74	576	576	676	5476
4	20	22	30	72	400	484	900	5184
5	22	24	30	76	484	576	900	5776

6	22	22	24	68	484	484	576	4624
7	24	24	26	74	576	576	676	5476
8	22	22	26	70	484	484	676	4900
9	20	22	22	64	400	484	484	4096
10	26	28	30	84	676	784	900	7056
11	24	24	24	72	576	576	576	5184
12	28	26	36	90	784	676	1296	8100
14	26	22	24	72	676	484	576	5184
15	26	28	32	86	676	784	1024	7396
16	18	18	20	56	324	324	400	3136
21	26	26	26	78	676	676	676	6084
22	30	28	34	92	900	784	1156	8464
25	26	28	36	92	676	784	1296	8464
26	30	30	26	86	900	900	676	7396
27	20	20	16	56	400	400	256	3136
28	24	24	22	68	576	576	484	4624
29	24	24	28	76	576	576	784	5776
30	22	20	24	66	484	400	484	4356
33	24	26	34	84	576	676	1156	7056
37	30	30	30	90	900	900	900	8100
38	22	22	24	68	484	484	576	4624
41	26	24	28	78	676	576	784	6084
42	24	24	22	70	576	576	484	4900
44	18	18	18	54	324	324	324	2916
46	26	28	32	88	676	784	1024	7744
47	24	24	28	76	576	576	784	5776
48	26	26	30	52	676	676	900	2704
49	22	22	22	66	484	484	484	4356
50	16	16	18	50	256	256	324	2500
51	20	18	24	62	400	324	576	3844
53	24	24	26	74	576	576	676	5476
55	22	22	24	68	484	484	576	4624
57	28	28	32	88	784	784	1024	8100
58	22	20	26	68	484	400	676	4624
61	22	22	24	68	484	484	576	4624
62	26	26	26	78	676	676	676	6084
65	22	22	24	68	484	484	576	4624
66	28	28	34	92	784	784	1156	8464
67	20	22	24	66	400	484	576	4356
68	24	24	26	74	576	576	676	5476
69	26	20	32	78	676	400	1024	6084
71	8	8	4	20	64	64	16	400
74	28	28	36	92	784	784	1296	8464
75	22	22	28	72	484	484	784	5184
76	24	24	26	74	576	576	676	5476
77	22	22	26	70	484	484	676	4900
78	24	26	28	78	576	676	784	6084
79	24	24	24	72	576	576	576	5184

80	28	28	34	90	784	784	1156	8100
81	30	30	40	100	900	900	1600	10000
82	20	20	24	64	400	400	576	4096
83	28	28	34	90	784	784	1156	8100
84	24	22	26	72	576	484	676	5184
85	22	24	24	70	484	576	576	4900
87	18	20	22	60	324	400	484	3600
88	22	22	24	68	484	484	576	4624
89	20	22	28	70	400	484	784	4900
90	30	30	34	94	900	900	1156	8836
91	22	22	26	70	484	484	676	4900
92	22	22	24	68	484	484	576	4624
93	20	20	24	64	400	400	576	4096
94	24	26	26	76	576	676	676	5776
96	26	26	34	86	676	676	1156	7396
97	22	24	26	72	484	576	676	5184
101	26	28	36	90	676	784	1296	8100
102	24	26	26	76	576	676	676	5776
103	22	24	28	74	484	576	784	5476
104	24	24	28	76	576	576	784	5776
106	24	24	24	72	576	576	576	5184
107	24	24	24	72	576	576	576	5184
109	24	24	26	74	576	576	676	5476
110	18	18	22	62	324	324	484	3844
111	24	24	26	74	576	576	676	5476
112	28	28	34	92	784	784	1156	8464
114	22	22	26	70	484	484	676	4900
	1880	1892	2140	5900	45184	45776	59224	44680

Keterangan :

X_1 : Bahasa $\sum X_1^2$: Kuadrat dari Bahasa

X_2 : Pilihan kata $\sum X_4^2$: Kuadrat dari Format

X_3 : Kalimat $\sum X^2$: Kuadrat Skor Total

X_4 : Format N : Jumlah siswa

$\sum X$: Skor Total

Dari tabel di atas dapat dilihat penyajian skor siswa berdasarkan skor tiap-tiap kriteria yang diperoleh siswa. Penilaian tersebut berdasarkan pembobotan untuk masing-masing kriteria. Berikut ini disajikan deskripsi perolehan skor masing-masing kriteria dari Tabel 5.

a. Bahasa

Kriteria bahasa terdiri atas dua aspek penilaian, yakni pilihan kata (X 3) dan kalimat (X 4). Skor maksimal dari kriteria bahasa adalah 60, dengan rincian 30 untuk skor maksimal pilihan kata dan 30 untuk skor maksimal penyusunan kalimat. Dalam tes ini skor tertinggi yang dicapai untuk pilihan kata adalah 30, sedangkan skor terendah yang dicapai untuk pilihan kata adalah 8. Skor tertinggi yang dicapai untuk penyusunan kalimat adalah 30, sedangkan skor terendah yang dicapai untuk penyusunan kalimat adalah 8. Total skor untuk kriteria bahasa adalah 3.772, diperoleh dari penjumlahan skor kriteria pilihan kata dan kalimat.

b. Format

Skor maksimal dari kriteria format adalah 40. Dalam tes ini skor tertinggi yang dicapai untuk format adalah 40, sedangkan skor terendah untuk format adalah 4. Total skor untuk kriteria format adalah 2.140.

Skor total tiap-tiap siswa diperoleh dari penjumlahan skor kriteria bahasa dan kriteria format. Skor total tertinggi diperoleh oleh satu siswa dengan skor sebesar 100. Skor terendah diperoleh oleh satu siswa dengan skor sebesar 20. Skor total keseluruhan siswa sebesar 5.900.

2. Perhitungan Nilai Rata-rata

- a. Perhitungan nilai rata-rata kemampuan menulis iklan ditinjau dari penggunaan bahasa yang persuasif

Tabel 5 menunjukkan bahwa $\sum X_1 = 3.772$ dan $N = 80$. Rata – rata atau *mean* kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek ditinjau dari penggunaan bahasa yang persuasif dapat diketahui dengan menghitung seperti sebagai berikut.

$$\begin{aligned} \bar{X}_1 &= \frac{\sum X_1}{N} \\ &= \frac{3.772}{80} \\ &= 47,15 \end{aligned}$$

Jadi, skor rata-rata kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek ditinjau dari kriteria penggunaan bahasa yang persuasif sebesar 47,15. Skor rata-rata ini berdasarkan penilaian pada pencapaian skor maksimum kriteria bahasa, yakni 60. Skor rata-rata tersebut perlu diubah menjadi nilai jadi (persentasi skor). Cara mengubah menjadi nilai jadi dengan membagi skor rata-rata kriteria bahasa dengan skor maksimum kriteria bahasa dikalikan 100%.

$$\begin{aligned} \text{persentasi skor} &= \frac{47,15}{60} \times 100\% \\ &= 78,58\% \end{aligned}$$

- b. Perhitungan Nilai Rata-rata Kemampuan Menulis Iklan Ditinjau dari Penggunaan Format yang Benar

Tabel 5 menunjukkan bahwa $\sum X_4 = 2.140$ dan $N = 80$. Rata – rata (*mean*) kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII A SMPN 1 Kretek ditinjau dari kriteria penggunaan format yang benar dapat diketahui dengan menghitung seperti sebagai berikut.

$$\begin{aligned} \bar{X}_4 &= \frac{\sum X_2}{N} \\ &= \frac{2.140}{80} \\ &= 26,75 \end{aligned}$$

Jadi, rata-rata kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek ditinjau penggunaan format yang benar sebesar 26,75. Skor rata – rata ini berdasarkan penilaian pada pencapaian skor maksimum kriteria format, yakni 40. Skor rata-rata tersebut perlu diubah menjadi nilai jadi (persentasi skor). Cara mengubah menjadi nilai jadi dengan membagi skor rata-rata kriteria format dengan skor maksimum kriteria format dikalikan 100%.

$$\begin{aligned} \text{persentasi skor} &= \frac{26,75}{40} \times 100\% \\ &= 66,87\% \end{aligned}$$

B. Hasil Penelitian

Setelah dilakukan deskripsi data, peneliti akan menguraikan hasil penelitian untuk menjawab rumusan masalah penelitian. Hasil awal dari penelitian ini berupa skor mentah. Selanjutnya skor mentah ini diubah menjadi skor jadi dengan menghitung nilai rata-rata. Nilai rata-rata digunakan untuk menghitung kemampuan rata-rata siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek dalam menulis iklan. Setelah diketahui kemampuan rata-rata, peneliti perlu menghubungkan pemerolehan skor tersebut dengan penilaian acuan patokan/PAP. Penilaian acuan patokan yang digunakan adalah PAP tipe II, dari pendapat Masidjo (1995: 157). Penilaian acuan patokan ini digunakan untuk menentukan kategori nilai dari skor yang diperoleh, dengan *passing score* minimal sebesar 56 %. Berikut diuraikan PAP tipe II tersebut.

Tabel 7
Penilaian Acuan Patokan Tipe II

Tingkat Penguasaan Kompetensi	Ubahan ke Skala Seratus	Nilai huruf
81% - 100 %	81-100	A
66 %- 80 %	66-80	B
56 %- 65 %	56-65	C
46 %- 55 %	46-55	D
di bawah 46 %	di bawah 46	E

Keterangan Nilai Huruf sebagai berikut.

A : Amat Baik

B : Baik

C : Cukup

D : Meragukan

E : Gagal

Tabel di atas menjelaskan bahwa nilai kemampuan siswa dalam menulis iklan untuk kategori *amat baik* apabila berada direntangan skor 81-100. Kategori *baik* apabila berada direntangan skor 66-80. Kategori *cukup* apabila berada direntangan skor 56-65. Kategori *meragukan* apabila berada direntangan skor 46-55. Kategori *gagal* apabila mempunyai skor di bawah 46.

Hasil penelitian kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMP N 1 Kretek dapat diketahui dengan menghubungkan hasil perhitungan dalam subbab deskripsi data dengan penilaian acuan patokan tipe II. Berdasarkan perhitungan nilai rata-rata pada kriteria bahasa pada penelitian kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMP 1 Kretek diperoleh nilai sebesar 78,58 %. Nilai ubahan ke dalam skala seratus pada kriteria bahasa sebesar 78,58. Dengan demikian kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII di SMPN 1 Kretek berada pada kategori *baik*. Berdasarkan penghitungan nilai rata-rata kriteria format pada penelitian kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMP N 1 Kretek diperoleh nilai sebesar 66,87%. Nilai ubahan ke dalam skala seratus pada kriteria format sebesar 66,87. Dengan demikian kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII di SMPN 1 Kretek berada pada kategori *cukup*.

C. Pembahasan

Pada bagian ini dibahas mengenai hasil penelitian yang berjudul *Kemampuan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMPN 1 Kretek, Bantul, Yogyakarta Tahun Ajaran 2006/2007*. Rumusan masalah yang dibahas adalah (1) seberapa tinggi kemampuan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek dalam menulis iklan dengan menggunakan bahasa yang persuasif, (2) seberapa tinggi kemampuan siswa kelas VIII SMP 1 Kretek dalam menulis iklan dengan menggunakan format yang benar.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa penelitian ini mendeskripsikan kenyataan dan sifat populasi secara faktual terkait dengan seberapa tinggi kemampuan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek dalam menulis iklan berdasarkan bahasa yang persuasif dan format yang benar. Dari penelitian dihasilkan bahwa kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek ditinjau dari bahasa berada pada kategori *baik*. Dengan kata lain, siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek mempunyai kemampuan yang tinggi untuk menulis iklan dengan bahasa yang persuasif. Dari penelitian ini juga dapat diketahui bahwa kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek ditinjau dari format berada pada kategori *cukup*. Dengan kata lain, siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek mempunyai kemampuan yang kurang tinggi untuk menulis iklan dengan format yang benar.

Di bawah ini diuraikan analisis kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek pada masing – masing kriteria sebagai berikut.

1. Bahasa yang persuasif

Kriteria bahasa yang persuasif terdiri atas dua aspek yakni pilihan kata dan kalimat. Dari kriteria bahasa ditunjukkan bahwa siswa memiliki kemampuan menulis iklan yang baik sebab telah memperoleh penjelasan tentang bahasa iklan dari guru bidang studi beberapa hari sebelum penelitian ini dilakukan. Siswa mampu menulis iklan dengan bahasa yang persuasif sebab siswa dapat menggunakan pilihan kata yang menarik, padat, jelas, tepat sesuai dengan produk yang diiklankan, menggunakan kata yang tidak resmi, dan memakai pilihan kata yang mampu menimbulkan daya tarik pembaca/pembeli. Dalam aspek kalimat siswa dapat menggunakan kalimat yang persuasif, kohesif, dan tidak asal-asalan.

2. Format yang benar

Sesuai dengan kriteria format yang benar dalam landasan teori disebutkan bahwa iklan yang baik harus memiliki format yang benar. Format tersebut antara lain, terdiri atas *head line*, *body copy*, *pack shot*, *base line*. Dari kriteria format ditunjukkan bahwa siswa memiliki kemampuan menulis iklan yang cukup. Hal ini terjadi karena siswa belum memperoleh penjelasan yang cukup tentang format iklan dari guru bidang studi. Siswa belum tahu dan mengerti unsur-unsur yang seharusnya ada dalam format iklan.

Berdasarkan hasil analisis penelitian ditemukan lima hal yang perlu diperhatikan agar siswa dapat menulis iklan dengan baik sebagai berikut.

1. Siswa perlu diberi penjelasan materi tentang kriteria format iklan secara jelas.
2. Siswa perlu diberi penjelasan tentang kriteria format iklan dengan memberikan berbagai variasi contoh format iklan.
3. Siswa perlu diberi motivasi agar lebih kreatif dalam menulis iklan.
4. Siswa perlu dibiasakan untuk mengembangkan bermacam – macam topik iklan yang kurang populer menjadi sebuah iklan yang menarik.
5. Sekolah perlu dilengkapi dengan laboratorium bahasa untuk menjelaskan iklan jenis *audio visual* dan perpustakaan yang memiliki referensi buku-buku yang lengkap.

Berdasarkan tinjauan terhadap penelitian terdahulu di bab II disebutkan bahwa penelitian tentang kemampuan menulis iklan ini belum pernah dilakukan. Penelitian terdahulu yang pernah dilakukan adalah berupa analisis terhadap wacana iklan. Zwesty Faj Inggriani pada tahun 2003 melakukan penelitian yang berjudul *Gaya Bahasa dalam Wacana Iklan Niaga pada Harian 'Kompas' dan Relevansinya dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di SLTP* (sekarang SMP). Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa wacana iklan tersebut menggunakan gaya bahasa yang berdasarkan langsung tidaknya makna dan gaya bahasa yang berdasarkan struktur kalimat. Kemudian, dalam penelitian yang dilakukan oleh Lissa Alfitra yang berjudul *Penonjolan Topik dan Gaya Bahasa Wacana Iklan Produk Kosmetik dalam Majalah 'Femina' Tahun 2003*. Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa terdapat beberapa penonjolan topik yang berbeda dari wacana iklan, sedangkan dalam gaya

bahasa terdapat variasi bentuk penggunaan gaya bahasa dengan gaya bahasa personifikasi yang paling dominan digunakan dalam wacana iklan tersebut.

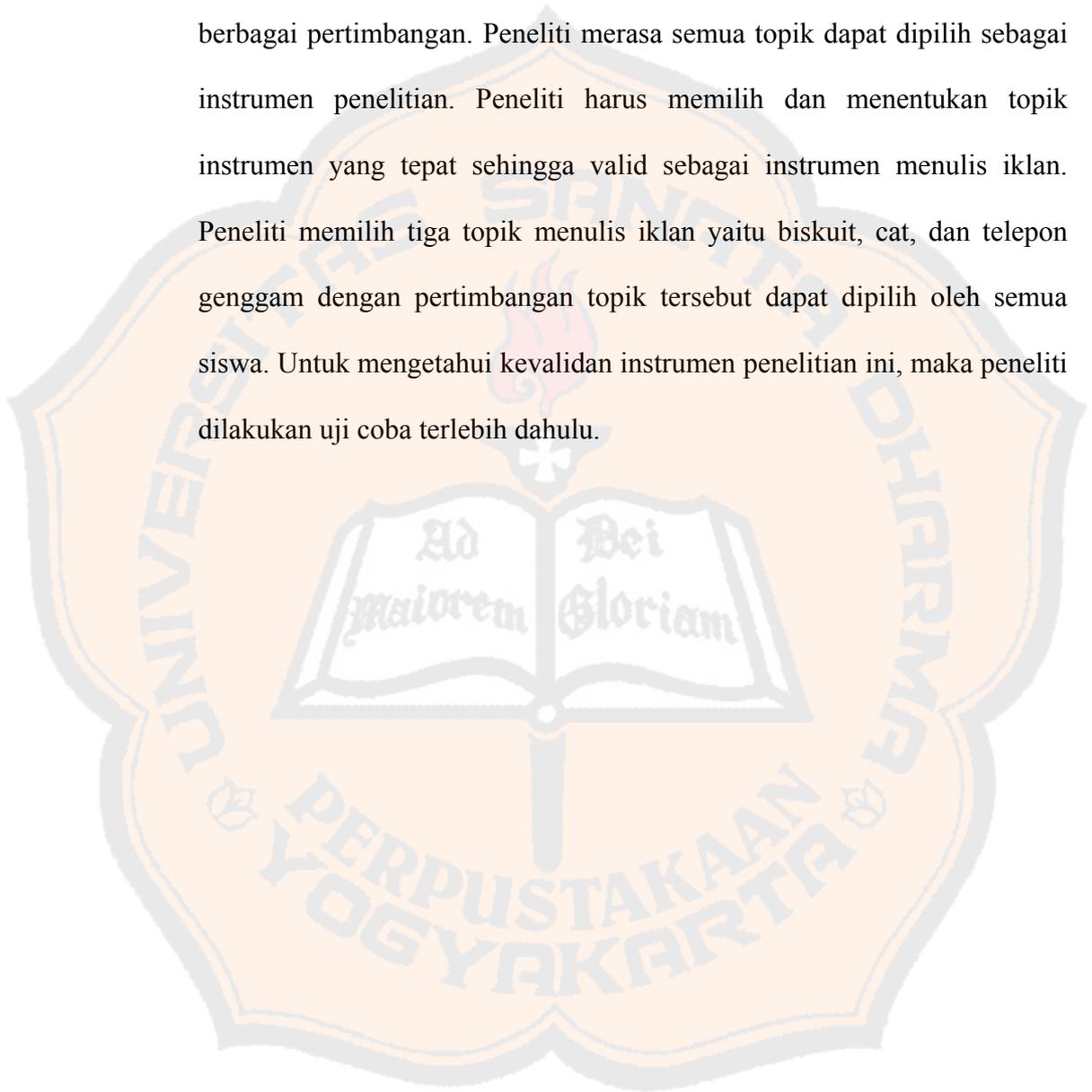
Jika dihubungkan dengan penelitian terdahulu, maka penelitian ini dapat mendukung hasil penelitian yang diperoleh. Hasil penelitian terdahulu menyebutkan bahwa terdapat beberapa penonjolan topik yang berbeda dari wacana iklan, sedangkan dalam gaya bahasa terdapat variasi bentuk penggunaan gaya bahasa dengan gaya bahasa personifikasi yang paling dominan digunakan dalam wacana iklan. Dalam penelitian ini siswa mampu menulis iklan dengan tiga pilihan topik. Dari masing-masing topik yang dipilih hasilnya ditunjukkan bahwa siswa memiliki kemampuan menulis iklan dengan kategori baik pada kriteria bahasa dan kategori cukup pada kriteria format. Hasil temuan penelitian kemampuan menulis iklan ini dapat menambah informasi bagi pengajaran menulis iklan maupun penelitian yang lain. Informasi tersebut berupa penjelasan bahwa suatu iklan tidak hanya memiliki kekhasan dalam bahasanya, tetapi juga memiliki kekhasan dalam format yang digunakan.

Dalam penelitian ini ada tiga hambatan yang dialami dikarenakan keterbatasan kemampuan peneliti, antara lain sebagai berikut.

1. Belum adanya penelitian mengenai kemampuan menulis iklan. Hal ini membuat peneliti harus bekerja keras untuk menemukan referensi yang sesuai.
2. Buku-buku mengenai teori penulisan iklan masih sedikit. Sejuah pengetahuan penulis buku-buku yang mengulas teori penulisan iklan

seperti *Pengantar Periklanan* karangan Rendra Widyatama dan *Bagaimana Biro Memproduksi Iklan* karangan Agus S.M.

3. Penyusunan instrumen penelitian sebagai alat penelitian memerlukan berbagai pertimbangan. Peneliti merasa semua topik dapat dipilih sebagai instrumen penelitian. Peneliti harus memilih dan menentukan topik instrumen yang tepat sehingga valid sebagai instrumen menulis iklan. Peneliti memilih tiga topik menulis iklan yaitu biskuit, cat, dan telepon genggam dengan pertimbangan topik tersebut dapat dipilih oleh semua siswa. Untuk mengetahui kevalidan instrumen penelitian ini, maka peneliti dilakukan uji coba terlebih dahulu.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang diuraikan pada bab IV, maka penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek, Bantul, Yogyakarta ditinjau dari kriteria bahasa yang digunakan, terdiri atas dua aspek penilaian, yakni pilihan kata (X₃) dan kalimat (X₄). Skor maksimal dari kriteria bahasa adalah 60, dengan rincian 30 untuk skor maksimal aspek pilihan kata dan 30 untuk skor maksimal aspek kalimat. Dalam tes ini skor tertinggi yang dicapai untuk aspek pilihan kata adalah 30 sedangkan skor terendah yang dicapai untuk aspek pilihan kata adalah 8. Skor tertinggi yang dicapai untuk aspek kalimat adalah 30, sedangkan skor terendah yang dicapai untuk aspek kalimat adalah 8. Total skor untuk kriteria bahasa adalah 3.772 dengan skor rata-rata sebesar 47,15. Kemudian, setelah skor diubah ke nilai jadi diperoleh *persentase* skor sebesar 78,58 %. Hasil ini menunjukkan bahwa tingkat kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek dilihat dari bahasa yang digunakan berada pada kategori *baik*.
2. Kemampuan menulis iklan siswa SMP N 1 Kretek ditinjau dari format yang digunakan mempunyai skor maksimal sebesar 40. Dalam tes ini skor tertinggi yang dicapai untuk format adalah 40, sedangkan skor terendah yang dicapai untuk format adalah 4. Total skor untuk kriteria format adalah

2.140 dengan skor rata-rata sebesar 26,75. Kemudian setelah skor diubah ke nilai jadi diperoleh *persentase* skor sebesar 66,87%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek dilihat dari format yang dibuat berada pada kategori *cukup*.

Dari skor masing-masing kriteria tersebut kemudian dijumlahkan, sehingga diperoleh skor total untuk masing-masing siswa. Skor total tertinggi diperoleh oleh satu siswa dengan skor sebesar 100. Skor terendah diperoleh oleh satu siswa dengan skor sebesar 20. Untuk lebih jelasnya, di bawah ini disusun tabel akhir dari penelitian kemampuan menulis iklan siswa kelas VIII SMPN 1 Kretek. Tabel disusun berdasarkan hasil pengubahan skor mentah ke nilai jadi (*percentage score*)

Tabel 8
Hasil Penelitian

No	Kriteria	Persentase Skor	Keterangan Kategori
1.	Bahasa	78,58	Baik
2.	Format	66,87	Cukup

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan tersebut di atas dapat diambil tiga implikasi sebagai berikut.

1. Bagi guru Bahasa Indonesia, khususnya dalam pengajaran menulis iklan perlu diperhatikan kriteria-kriteria penulisan iklan. Kriteria iklan yang dimaksud terbagi dalam dua kriteria pokok yaitu bahasa dan format iklan.

Kriteria bahasa menyangkut aspek pilihan kata dan kalimat. Sedangkan, kriteria format iklan antara lain unsur *head line*, *body copy*, *base line* yang disusun melalui pilihan kata dan kalimat, dengan lain kata nampak dari bahasa yang digunakan. Semua kriteria itu menjadi tolok ukur bagi suatu iklan. Sepengetahuan peneliti, guru Bahasa dan Sastra Indonesia hanya mengajarkan ciri-ciri iklan khususnya hanya menyebut ciri bahasa yang digunakan saja, tetapi penjelasan untuk format iklan masih kurang. Oleh sebab itu, pengetahuan dan pemahaman siswa tentang iklan masih kurang luas.

2. Selain perlu mengajarkan kriteria iklan secara lengkap, guru bahasa Indonesia juga perlu memberikan contoh-contoh iklan yang memadai, baik berasal dari buku teks, majalah, koran, dan sebagainya.
3. Guru bahasa Indonesia perlu kreatif dalam mengajarkan kompetensi menulis iklan, agar siswa termotivasi untuk menulis iklan yang kreatif dan edukatif.

C. Saran

Sehubungan dengan kesimpulan dan implikasi, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang dapat berguna bagi penelitian ini.

1. Bagi Guru Bidang Studi Bahasa dan Sastra Indonesia

Guru Bidang Studi Bahasa dan Sastra Indonesia kiranya perlu membekali siswa dengan materi mengenai penulisan iklan yang lebih luas dan lengkap.

2. Bagi Sekolah yang Diteliti

Sekolah perlu melengkapi fasilitas belajar berupa laboratorium bahasa sebagai sarana belajar bahasa serta menambah referensi buku – buku di perpustakaan sekolah.

3. Bagi Peneliti Lain

- a. Penelitian ini baru membahas masalah tentang penggunaan bahasa dan format iklan. Supaya lebih optimal maka peneliti lain dapat mengembangkan rumusan masalah dengan variabel lain, seperti minat, jenis kelamin, faktor lingkungan keluarga, faktor pendidikan orang tua, cita-cita.
- b. Selain pengembangan rumusan masalah di atas dapat juga dilakukan penelitian perbedaan kemampuan menulis iklan antara siswa dari kelas yang satu dengan kelas yang lainnya, antara siswa sekolah negeri dengan sekolah swasta, dan seterusnya.

DAFTAR PUSTAKA

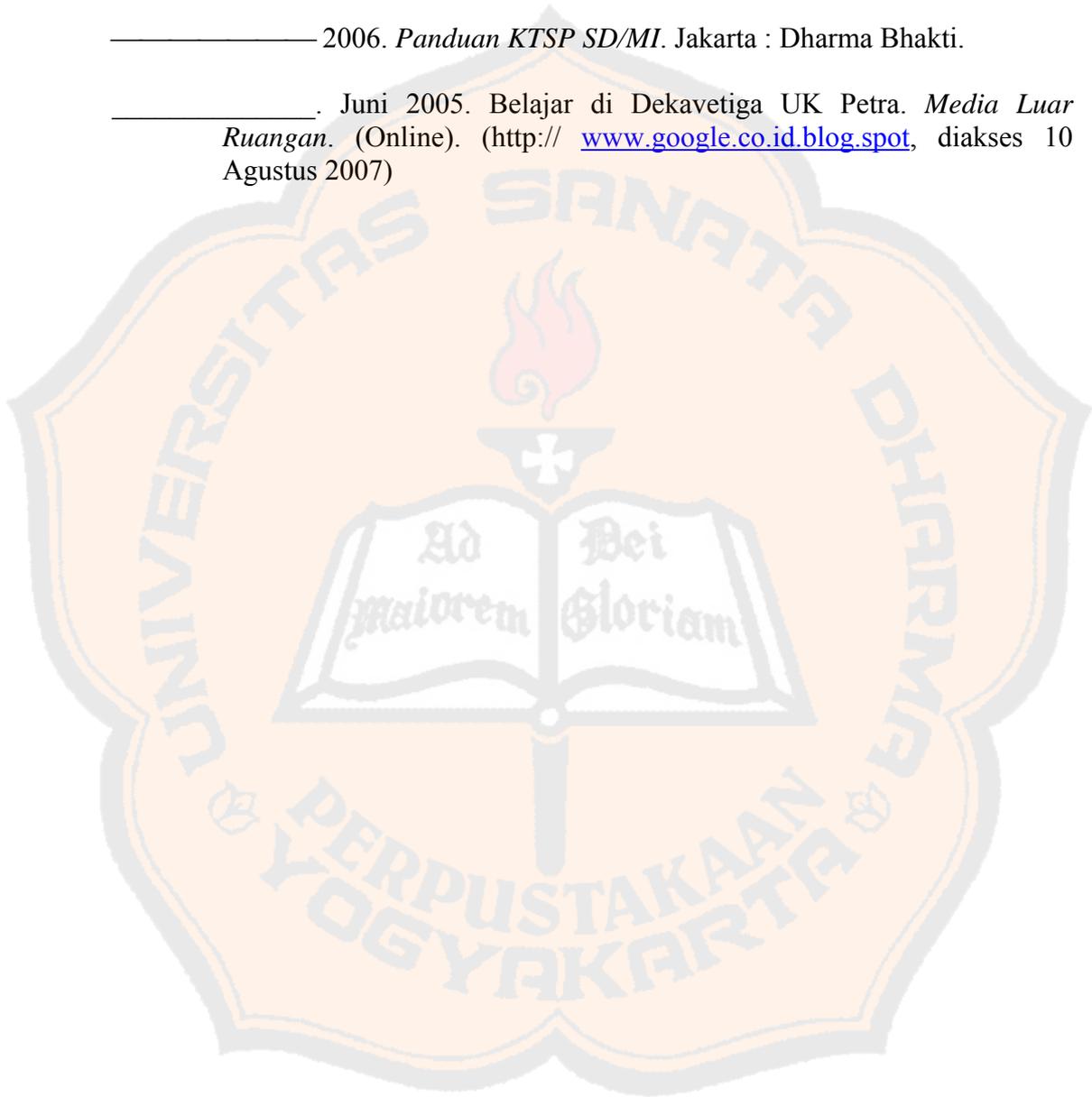
- Akhadiah, Sabarti, dkk. 1988. *Kemampuan Menulis Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Alfrita, Lissa. 2005. *Penonjolan Topik dan Gaya Bahasa Wacana Iklan Produk Kosmetik dalam Majalah 'Femina' Tahun 2003*. Yogyakarta: Program Studi Sastra Indonesia, Jurusan Sastra Indonesia, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.
- Arifin, E Zainal, dkk. 1992. *Pemakaian Bahasa dalam Iklan Berita dan Papan Reklame*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Arikunto, Suharsimi. 1990. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- _____. 2005. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Inggriani, Zwesty Faj. 2003. *Gaya Bahasa dalam Wacana Iklan Niaga pada Harian 'Kompas' dan Relevansinya dengan Pembelajaran Bahasa Indonesia di SLTP*. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Sastra Indonesia, dan Daerah, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.
- Madjadikara, Agus S. 2004. *Bagaimana Biro Memproduksi Iklan*. Jakarta : PT Gramedia.
- Masidjo, Ign. 1995. *Penilaian Pencapaian Hasil Belajar*. Yogyakarta: Kanisius
- Nurgiyantoro, Burhan. 1995. *Penelitian dalam Pengajaran Bahasa dan Sastra*. Yogyakarta: BPFE.
- Soewandi, A.M. Slamet. 2006. Modul: *Penelitian Pengajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. Yogyakarta: USD.
- Sudaryono, Nasarius dan Ari Benawa. 2006. "KTSP, Peluang Emas bagi Sekolah". *Educare* No. 09/III/Desember 2006.
- Tarigan, Henry Guntur. 1982. *Menulis*. Bandung: Angkasa.
- Widyamartaya, A. 1990. *Seni Menggayakan Kalimat*. Yogyakarta: Kanisius

Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

—————. 2006. *Kurikulum 2006 KTSP SMP*. Yogyakarta : Yayasan Kanisius Cabang Yogyakarta.

—————. 2006. *Panduan KTSP SD/MI*. Jakarta : Dharma Bhakti.

—————. Juni 2005. Belajar di Dekavetiga UK Petra. *Media Luar Ruangan*. (Online). ([http:// www.google.co.id.blog.spot](http://www.google.co.id.blog.spot), diakses 10 Agustus 2007)





BIOGRAFI PENULIS

Penulis merupakan anak pertama dari empat bersaudara pasangan Bapak Bernadhus Susilo dan Ibu Sudarmi. Oleh kakeknya diberi nama Issoykhun Supratmi. Ia lahir di Purworejo, 26 Mei 1986. Selama lima tahun ia tinggal di Purworejo, kemudian pindah ke Yogyakarta dan menetap di sana. Riwayat pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah bersekolah di TK Kenanga 3 Purworejo, SDN Ngranang, SMPN 1 Kretek, SMAN 1 Sewon, dan Universitas Sanata Dharma, dengan mengambil program studi PBSID. Iis, ia biasa disapa, mempunyai hobi menulis, membaca, naik gunung, dan berorganisasi. Selama menjadi mahasiswa penulis aktif mengikuti kegiatan kemahasiswaan, antara lain, menjadi anggota UKM Menwa selama tiga tahun, mendampingi belajar anak dalam komunitas Canista, mengikuti kegiatan *live in* dan analisis sosial sebanyak dua kali (*live in* sosial di Kampung Melayu dan *live in interfaith* di Pusdiklat Budhis Bodhi Dharma Ungaran). Penulis juga aktif berkegiatan di luar kampus yakni pendampingan belajar anak-anak jalanan di daerah Pingit serta pendampingan kegiatan komisi anak sekolah minggu di gerejanya. Prestasi yang pernah diperoleh penulis adalah Juara III lomba menulis surat buat perpustakaan yang diselenggarakan oleh perpustakaan kampus I, Universitas Sanata Dharma.





LAMPIRAN I
SURAT KETERANGAN

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI



UNIVERSITAS SANATA DHARMA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Mrican tromol Pos 29 Yogyakarta 55002 telp (0274)513301
Fax562383

Nomor :097/Pnlt/Kajur/JPBS/V/2007
Lampiran :-
Hal :Permohonan Ijin Penelitian

Kepada Yth. : BAPEDA BANTUL

Dengan hormat,

Dengan ini kami memohonkan ijin bagi mahasiswa kami,

Nama : Issoykhun Supratmi
No. Mhsw : 031224012
Program Studi : Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni
Semester : 8 (delapan)

untuk melaksanakan penelitian dalam rangka persiapan penyusunan Skripsi/Makalah,
dengan ketentuan sebagai berikut

Lokasi : SMPN 1 Kretek, Bantul, Yogyakarta
Waktu : Juni
Topik/Judul :Kemampuan Menulis Iklan Siswa Kelas VIII SMPN 1 Kretek,
Bantul, Yogyakarta

Atas perhatian dan ijin yang diberikan, kami ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 30 Mei 2007

Dekan

u.p. Ketua Jurusan PBS



(Ag. Hardi Prasetyo, S.Pd, M.A.)
NIP/NPP P2064

Tembusan Yth.

1.....

2. Dekan FKIP

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI



PEMERINTAH KABUPATEN BANTUL
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH
(B A P P E D A)

Jln. Robert Wolter Monginsidi No. 1 Bantul 55711, Telp. 367533, Fax. (0274) 367796

SURAT KETERANGAN/IZIN

Nomor : 070 / 738

Membaca Surat : Dari : USD Yogyakarta Nomor : 097/Pnlit/Kajur/JPBS
Tanggal : 30 Mei 2007 Perihal : Ijin Penelitian

Mengingat : 1 Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 9 tahun 1983 tentang Pedoman Pendataan Sumber dan Potensi Daerah;
2 Keputusan Menteri Dalam Negeri Nomor 1 tahun 1983 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pelaksanaan Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Departemen Dalam Negeri; dan
3 Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 38/12/2004 tentang Pemberian Izin Penelitian di Propinsi Daerah Istimewa.

Diizinkan kepada

Nama : **ISSOYKHUN SUPRATMI**
No.Mhs./NIM : 031224012 Mhsw: USD Yk.
Judul : KEMAMPUAN MENULIS IKLAN SISWA KELAS VII SMPN I KRETEK, BANTUL YOGYAKARTA.
Lokasi : SMP Negeri I Kretek.
Waktu : Mulai Tanggal : **31 Mei 2007 s/d 31 Agustus 2007**

Dengan ketentuan

1. Terlebih dahulu menemui/melapor kepada pejabat Pemerintah setempat (Dinas/Instansi/Camat/ Lurah setempat) untuk mendapat petunjuk seperlunya ;
2. Wajib menjaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan yang berlaku setempat;
3. Wajib memberikan laporan hasil penelitian kepada Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta (c/q Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Istimewa Yogyakarta) dengan tembusan disampaikan kepada Bupati lewat Bappeda setempat;
4. Izin ini tidak disalahgunakan untuk tujuan yang dapat mengganggu kestabilan Pemerintah dan hanya diperlukan untuk keperluan ilmiah;
5. Surat izin ini dapat diajukan lagi untuk mendapatkan perpanjangan bila diperlukan;
6. Surat izin ini dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak dipenuhi ketentuan-ketentuan tersebut diatas.

Kemudian diharap para pejabat Pemerintah setempat dapat memberikan bantuan seperlunya.

Dikeluarkan di : Bantul

Pada tanggal : **31 - 05 - 2007**

An. Bupati Bantul
Kepala Bappeda Kabupaten Bantul
Sekretaris


DRS. SUDJONO
NIP. 010162494

Tembusan dikirim kepada Yth.

1. Bpk. Bupati Bantul.
2. Ka. Kantor Kesbanglinmas Kab. Bantul.
3. Ka Dinas P & K Kab. Bantul.
4. Ka SMP Negeri I Kretek..
5. Yang bersangkutan
6. Peringgal.



LAMPIRAN II
INSTRUMEN PENELITIAN

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

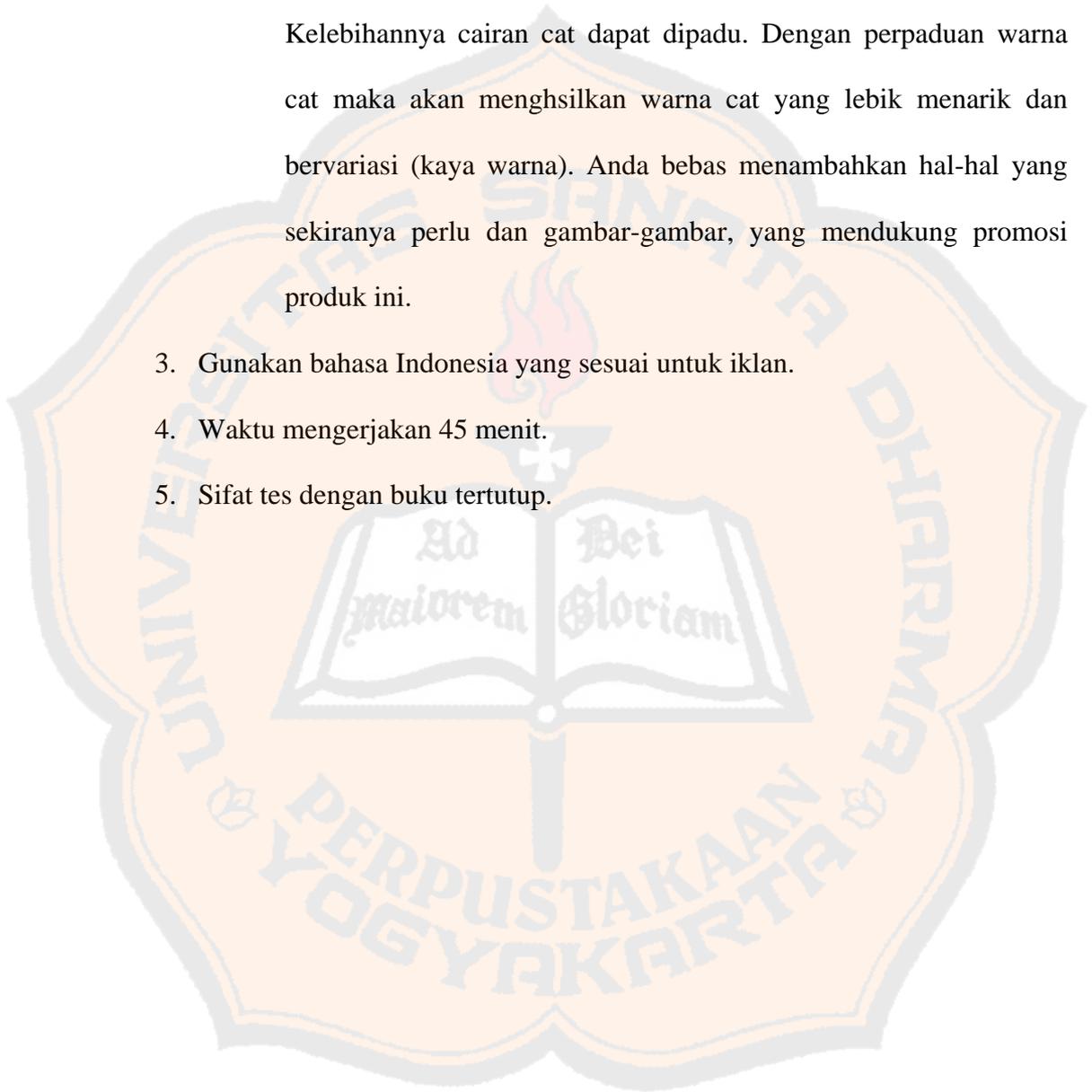
Soal Tes Menulis Iklan

1. Tulislah nama, kelas, dan nomor urut di sudut kanan atas pada kertas yang telah disediakan!
2. Buatlah iklan dengan memilih salah satu dari permasalahan yang telah disediakan sebagai berikut.
 - a. Sebuah perusahaan biskuit terkenal dengan merek dagang *Moci Dorayaki* ingin mempromosikan produk biskuit terbarunya. Produksi biskuit ini ada dalam berbagai rasa. Perusahaan tersebut menjelaskan bahwa biskuit ini dibuat dari resep citarasa Bandung asli. Perusahaan meminta Anda sebagai kreator iklan untuk mengkreasi iklan produk ini sekreatif dan semenarik mungkin. Anda bebas menambahkan hal-hal yang sekiranya perlu dan gambar-gambar, yang mendukung promosi produk ini.
 - b. Sebuah perusahaan telepon genggam dengan merek dagang *Life's Good (LG)* ingin mempromosikan produk telepon genggamnya yang terbaru. Telepon genggam ini memiliki kelebihan fitur : *camera digital, MP3, radio* dsb. Perusahaan meminta Anda sebagai kreator iklan untuk mengkreasi iklan produk ini sekreatif dan semenarik mungkin. Anda bebas menambahkan hal-hal yang sekiranya perlu dan gambar-gambar, yang mendukung promosi produk ini.

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

c. Sebuah perusahaan cat dengan merek dagang *A Clear Sky* ingin mempromosikan produk catnya. Cat ini memiliki beragam jenis kegunaan yakni untuk mengecat kayu, tembok maupun logam. Kelebihannya cairan cat dapat dipadu. Dengan perpaduan warna cat maka akan menghasilkan warna cat yang lebih menarik dan bervariasi (kaya warna). Anda bebas menambahkan hal-hal yang sekiranya perlu dan gambar-gambar, yang mendukung promosi produk ini.

3. Gunakan bahasa Indonesia yang sesuai untuk iklan.
4. Waktu mengerjakan 45 menit.
5. Sifat tes dengan buku tertutup.





LAMPIRAN III
DATA MENTAH

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama. Elang Anggi
Klas. VIII^a
No. 14



Alah cat "Clear sky" dijamin puass!
tersedia berbagai macam warna yg lain.

"Dapatkan di toko-toko terdekat"
Tahan lama dijamin puasssss!

Rp. 46.000,-

Langganan : 027 123456

P : 20

K : 20

F : 24
72

2

Nama: Yesinta Kurnia Dewi

Kelas: VIII B

Absen: 40

ENOS Moci "DORAYAKI"

Biskuit Terbaru

ada dalam beberapa rasa:

- Vanila
- Asin
- Manis
- Pisang



masih banyak lagi. Tersedia beberapa bentuk. Pastinya cantik & enak di kantong!

Enak di lidah! Sekali coba pasti ketagihan!

Di buat dari resep cita rasa BANDUNG asli!!

Mau camilan? Beli aja Enos Moci Dorayaki!

4 : 24

K : 24

4 : 24

72

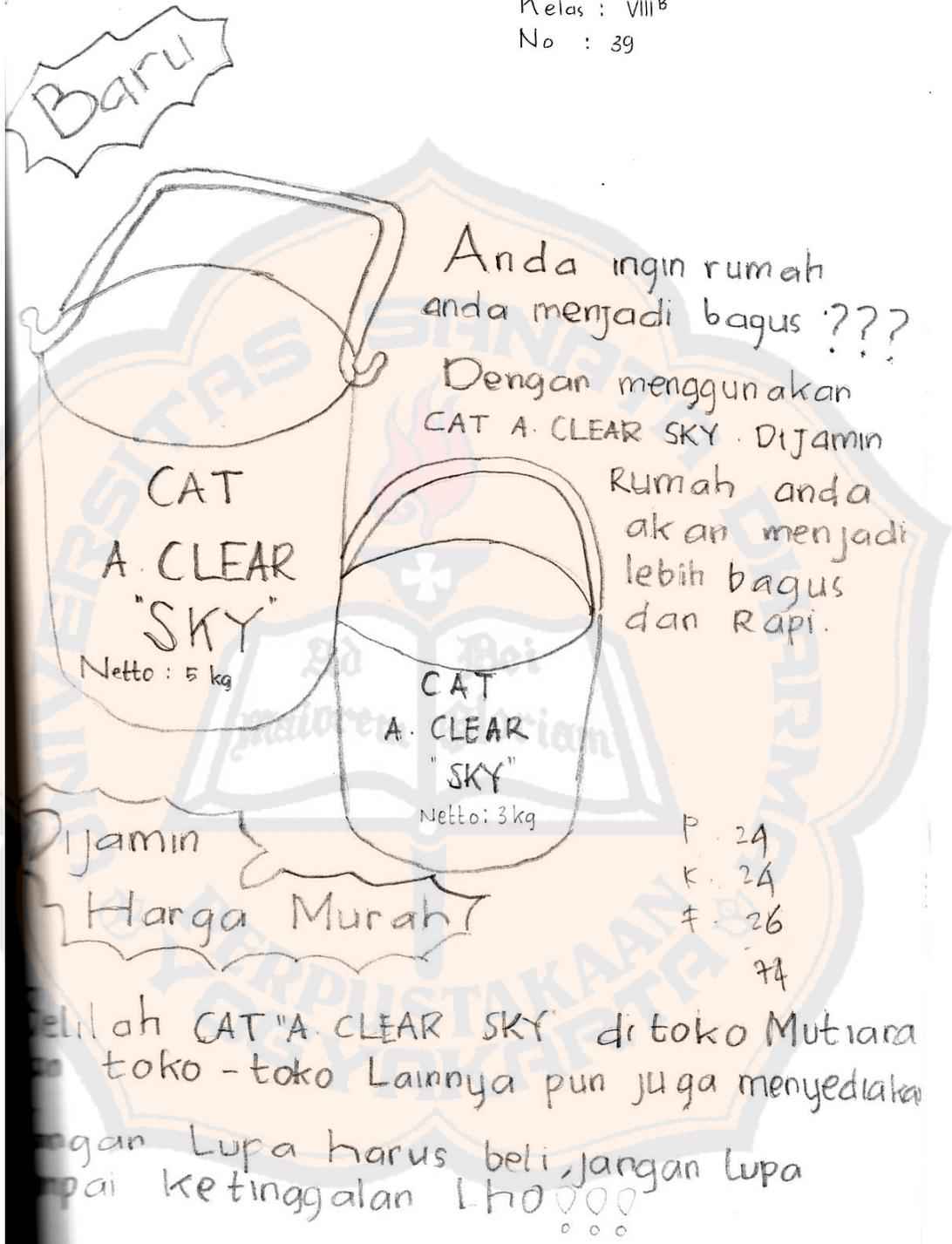
PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama : Wiwin. Safitri

Kelas : VIII^B

No : 39

Baru



Anda ingin rumah anda menjadi bagus ???
Dengan menggunakan CAT A. CLEAR SKY. Dijamin Rumah anda akan menjadi lebih bagus dan Rapi.

CAT A. CLEAR "SKY"
Netto : 5 kg

CAT A. CLEAR "SKY"
Netto : 3 kg

Dijamin Harga Murah

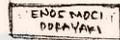
P . 24
K . 24
₹ . 26
74

Beli ah CAT "A. CLEAR SKY" di toko Mutiara
to toko - toko Lainnya pun juga menyediakan
agan Lupa harus beli, jangan lupa
pai ketinggalan Lho

Kamis, 7 Juni 2007

Nama : Nana Wagfirlana Maharani
Kelas : U11 Dhe
No : 21

Endos Moci Dorayaki Biskuit



P: 20

K: 22

F: 30

72

Endos Moci Dorayaki
Biskuit

Dengan berbagai rasa = STROEBERI, COKLAT, VANILA, TIRAMISU. Juga dalam berbagai kemasan yaitu 20 gram, 50 gram, dan 100 gram.

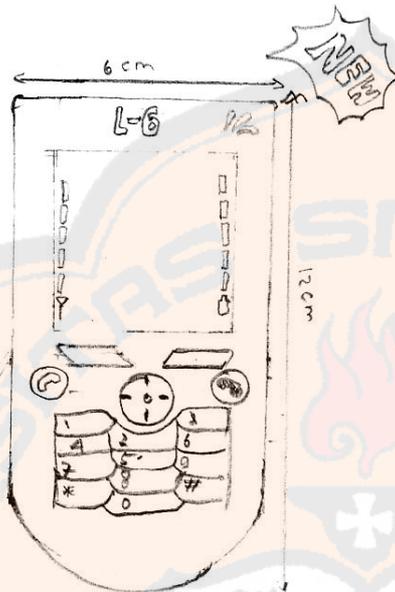
NIKMATI LEZATNYA
ENDOS MOCI DORAYAKI

PT. Biskuit Bandung

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama : Lurung @Lurung
Kelas : VIII B
No. Urut : 09

urut



Layar : UFB 90.000 warna
Fitur : Camera digital,
Ultra MP3, Bluetooth,
Infrared, Video, radio
Berat : 68 gram
Harga New : 2.500.000
Harga Second : —

Handphone keluaran terbaru dari L5. Menampilkan Hand Phone berteknologi lengkap seperti camera digital yg anda bisa anda gunakan untuk berfoto-foto, anda juga bisa dg keluaasa mendengarkan lagu-lagu mp3, dan juga radio, dengan blue tooth dan Infrared anda bisa mengirim file-file keteman anda. maka jangan buang kesempatan bagus ini. kesempatan hanya datang 1x

Jika anda ingin berubah berubahlah dg hp Lg maka hidup anda akan lebih terang dan santai

P: 22

K: 24

F: 30

76

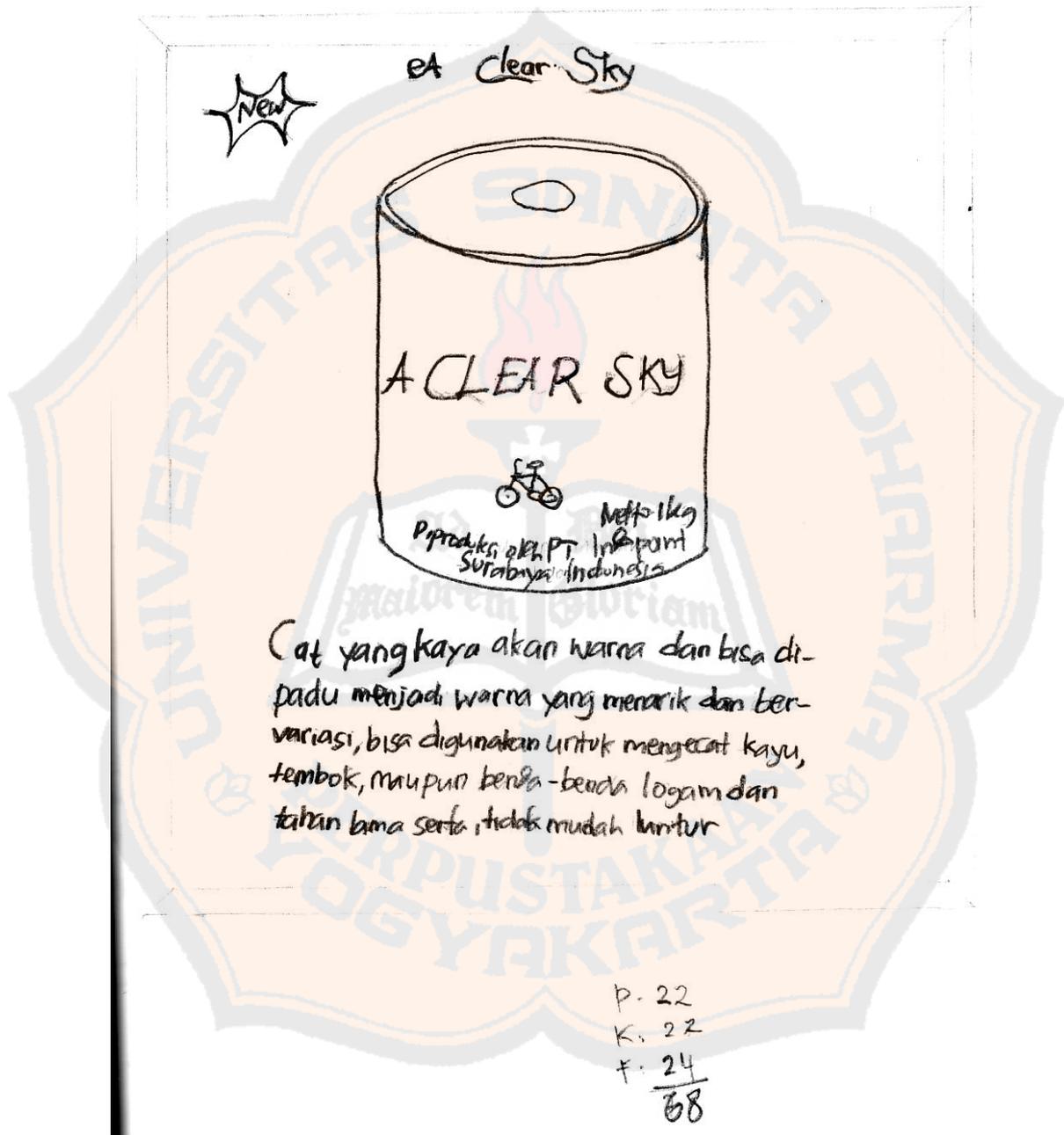
PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

6

Nama : Edi Kurniawan

Kelas : VIII B

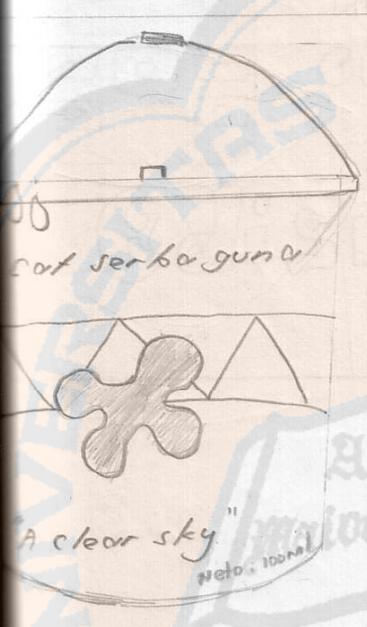
No. Abs: 11 (sebelas)



PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

7

Nama: ...
Kelas: VII
No: 20.



"A Clear Sky"
Neto: 100ml

Parti
Pudas

... ingin Rensah anda menjadi lebih cerah
... cat a clear sky bisa untuk digunakan untuk
... geret kayu, tembok maupun logam. cat ini
... campuran cat lain agar lebih menarik
... dan tidak luntur.

P: 24
K: 24
F: 26
74

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama : Iria Purwanti

Kelas : VIII B

No. : 37



Kini telah hadir tampilan handphone terbaru LG. Kali ini LG melengkapi dengan fitur kamera 3.2 MP, 3G, video call, blue tooth, infrared, radio, MP3/MP4, dll. Yang dapat membuat anda nyaman dan tertarik. HP ini dapat dibawa kemana-mana.

BURUAN ...!!!

BEF! LG K6300

Edisi NEW ...!!!

P: 22

K: 22

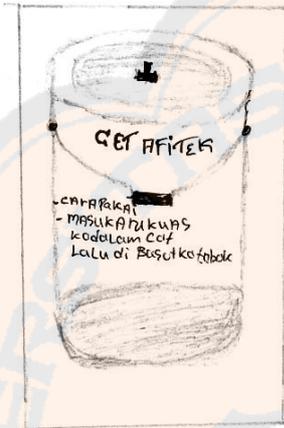
F: 2000

70

PERPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

NAMA: MEdi Sus@nto
No f 39
KLS F VIII^A

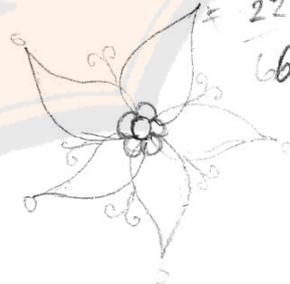
Δ CLEAR SKY



TILIH CAT A CLEAR Sky di jamin
FUAS !!! TERSEDIA DI PERBAGAI
Toko DAPAT KAN BORUS BELI I DAPAT
KAPAS dan KUAS
DAPAT BAN di toko terdekat
TAHAPU LAMA di JAMINE FUAS !!! Pucua sss !!!

P. 20
x 22
= 22
66

: CET AFITEK JAGAN SALAH TILIH
DAPAT KAN CETAFITEK BELI 2 DAPAT
BORUS I dan BORUS BATH



MEMBUAT IKLAN

Nama = Triyono
Kelas = VIII A
No = 31

RASA NANAS



Sekarang tersedia Biskuit dgn merek ENOS MOCI DARAYAKI. Produksi terbaru.



Biscuit ENOS MOCI DARAYAKI. Ada berbagai rasa diantaranya:

- Rasa Coklat
- Rasa Nanas
- Rasa Stroberi
- Rasa Jajuk
- Rasa Family, dll

Biscuit ini dibuat dari Resep citra Pasa Bandung asli

akan selalu dirumah anda. Dijamin Puas dan Sehat
dilakukan dgn berbagai Kemasan.
Dijamin Halal
Murah Kualitas No.1 (Satu)

P - 26

K - 28

F - 30

84

No : 16
Kelas : 8 dbe

Baru!

Cat tembok
"A Clear Sky"



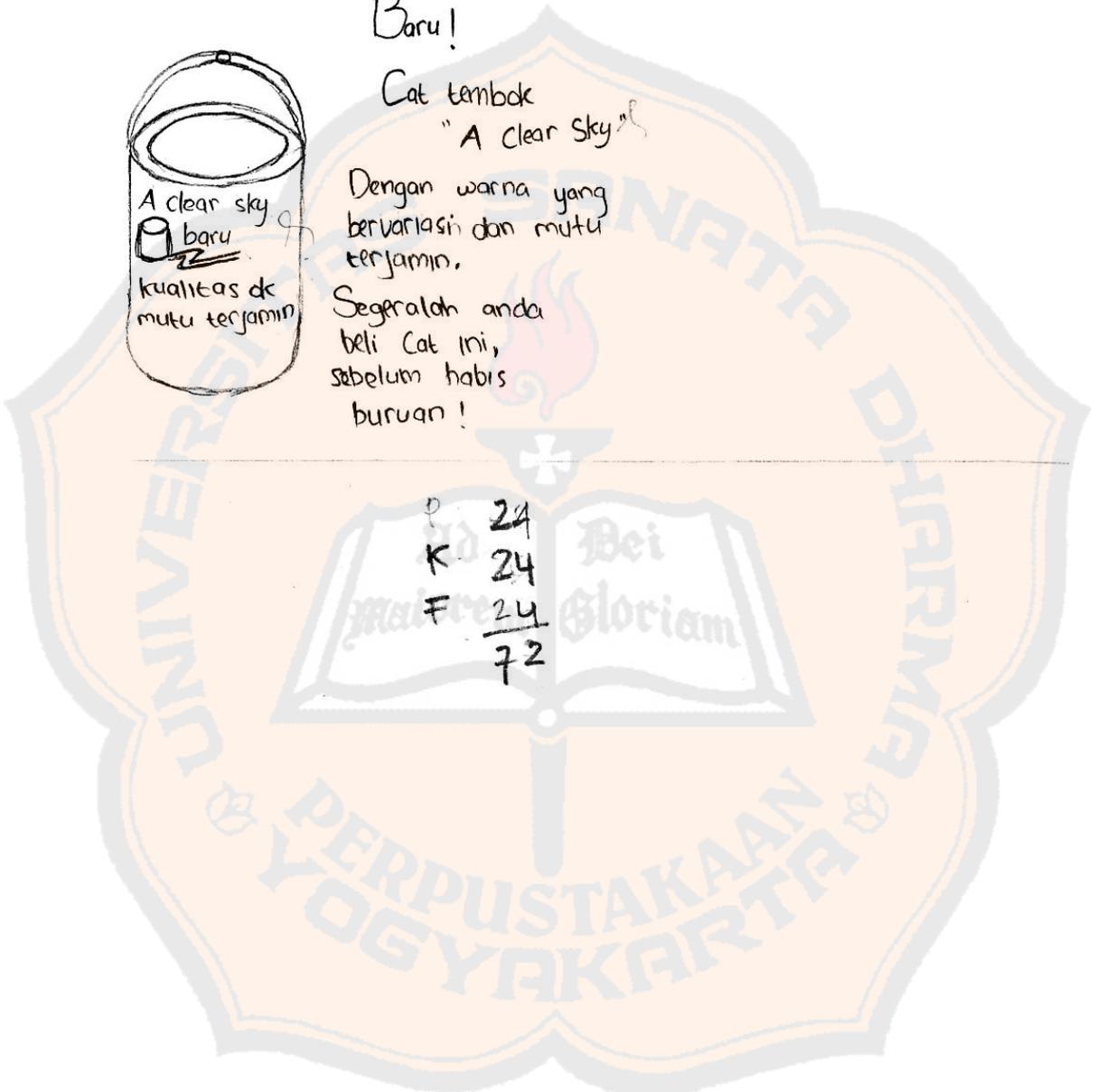
Dengan warna yang bervariasi dan mutu terjamin.

Secepatnya anda beli Cat ini, sebelum habis buruan!

P 24
K 24
Fre 24

72

Bei
Gloriam



PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama: Nur Salim
Kelas: 8^A
No Absen: 23

 Mempersembahkan teknologi terbaru kami hand phone dengan kelebihan fitur ;

New

Dapatkan segera hand phone LG dengan 6 kelebihan di toko-toko yang tersedia

- camera digital
- ultra MP3
- blue tooth
- infra red
- video
- radio

With **L-201**

Buktikan kelebihannya Pasti Puas

LG Co-vid Rp 12000.00

Life's Good



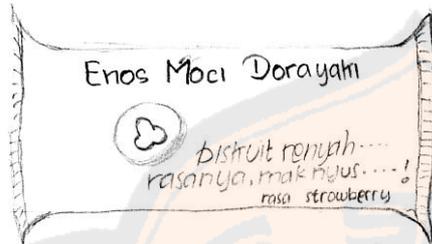
p. 28
k. 26
f. 36
—
90

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nämö, Tohana Permainingsyaß

No = 38

Kelas = 8D



Telah tercipta...! Sebuah biskuit dengan cita rasa BANDUNG asli lho!
Dengan berbagai rasa mulai dengan manis ~~dan~~ dan Gurih nya susu,
dan lezatnya berbagai macam rasa buahnya.
Biskuit "Enos Moci Dorayaki" di manapun dan kapan pun kita berada
kita tetap bisa memenuinya.

Rasanya, emmm mak nyus !!!
Serasa melayang karena kelezatannya.
Selain itu Biskuit "Enos Moci Dorayaki" di lengkapi dengan gres,
Vitamin, kalsium dan karbohidrat.
Jadi Jangan sampai kehabisan!!! Sehat bersama Enos Moci Dorayaki!
Enos Moci Dorayaki...?!
Mak Nyuss...

P 26

K 22

F 24

72

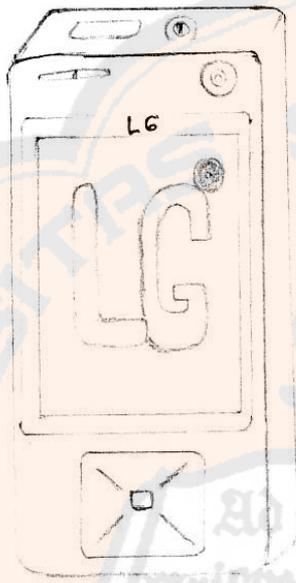
PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama : Desinta Mindaaryanti

Kelas : 8B

No. Abs : 10

Edisi Terbatas...!



☺ Kini telah hadir tampilan handphone terbaru LG. Kali ini LG melengkapi dengan fitur kamera 3.2 Mega Pixels, 3G, video call, blue tooth, infra red, radio, dll. Yang dapat membuat anda nyaman, gampang di bawa kemana-mana.

Buruhan
Beli...!!

Edisi Terbatas.

↳ LG KG 3250

P: 26
K: 28
F: 32

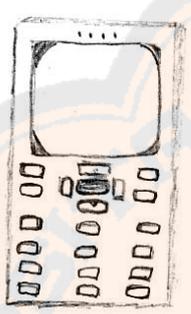
86

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama : Aan andrianto
No = 1 (satu)
Kelas : 8 Dhe

o

AN



D
i
j
U
A
L

Kelebihan fitur :

- Camera digital
- ULTRA MP3
- blue tooth
- infra red
- Video
- Radio
- dsb

SERI

LG K200

HARGA = 2 juta

P. 18
K. 18
F. 20
56

Ad Dei
maorem Gloriam

UNIVERSITAS DHARMA
PERPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

2)

Nama : LENTIN FIRAPUTRI KOMALA

Kelas : VIII B

No absen : 20

Enos Moci Dorayaki

Ingin biskuit yang lezat dalam berbagai rasa?

Enos Moci Dorayaki Solusinya. Tersedia dalam berbagai rasa, diantaranya vanilla, strawberry, coklat dll.

Tentunya terjamin kelezatannya. Enos Moci Dorayaki

di buat dari resep cita rasa Bandung Adi.

Cocok menjadi teman minum teh disaat santai.

Biskuit lezat, sija Enos Moci Dorayaki"



P-26

K-26

F-26

78

Nama = IIS DIANS
Kelas = VIII B
No = 19

Apakah CAT rumah anda telah lusam?
Ataukah telah berlumut?
Ataukah juga telah lama?

Perkenalkan

CAT "A Clear Sky"
yang memiliki banyak
kegunaan yakni untuk
mengetek kayu, tembok
dan logam. Dan juga
1. cat "A clear sky" bisa
tahan luamag.



Pindah lah cat "A clear sky" yang kini
kemasan baru. Membuat rumah anda tampil
baru lagi!

"Ayo Beli sekarang jangan sampai
Beli nanti?"

Tersedia dalam variasi
warna (to?)

P: 30
K: 28
F: 34
92

25.

Nama : Dqista Humbaqa sari
No : 02
Kelas : VIIIa

Baru KUE khas Bandung
"EMOS MOCI DORAYAKI"

EMOS MOCI DORAYAKI
Goklat
Simpan di tempat yang sejuk dan kering

EMOS MOCI DORAYAKI
strawberry
Simpan di tempat yang sejuk dan kering

Ada berbagai macam rasa :
Goklat, strawberry,
lemba, keju, tiramisu
black forest

Terbuat dari resep cita rasa Bandung
jaminan ketahanan, harganya pun terjangkau...

* Menerima pesanan <hub : 0274 26857

P: 26
K: 28
F: 36
92

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama = Ika Nurjannah

Kelas = 8D

No = 14

Enos Moci Dorayaki



Biskuit ini dari resep cita rasa Bandung Asli.
Biskuit ini juga terdapat banyak cita rasa yang sangat menggugah selera. Seperti rasa coklat, strawberry, susu, Durian dll.



kres--- kres --- kres
uenak rek ---- rasane !!

Biskuit Enos Moci Dorayaki lezat dan bergizi. Baik diberikan untuk anak-anak sekolah.



kres---- kres --- kres
uenak rek ---- !!

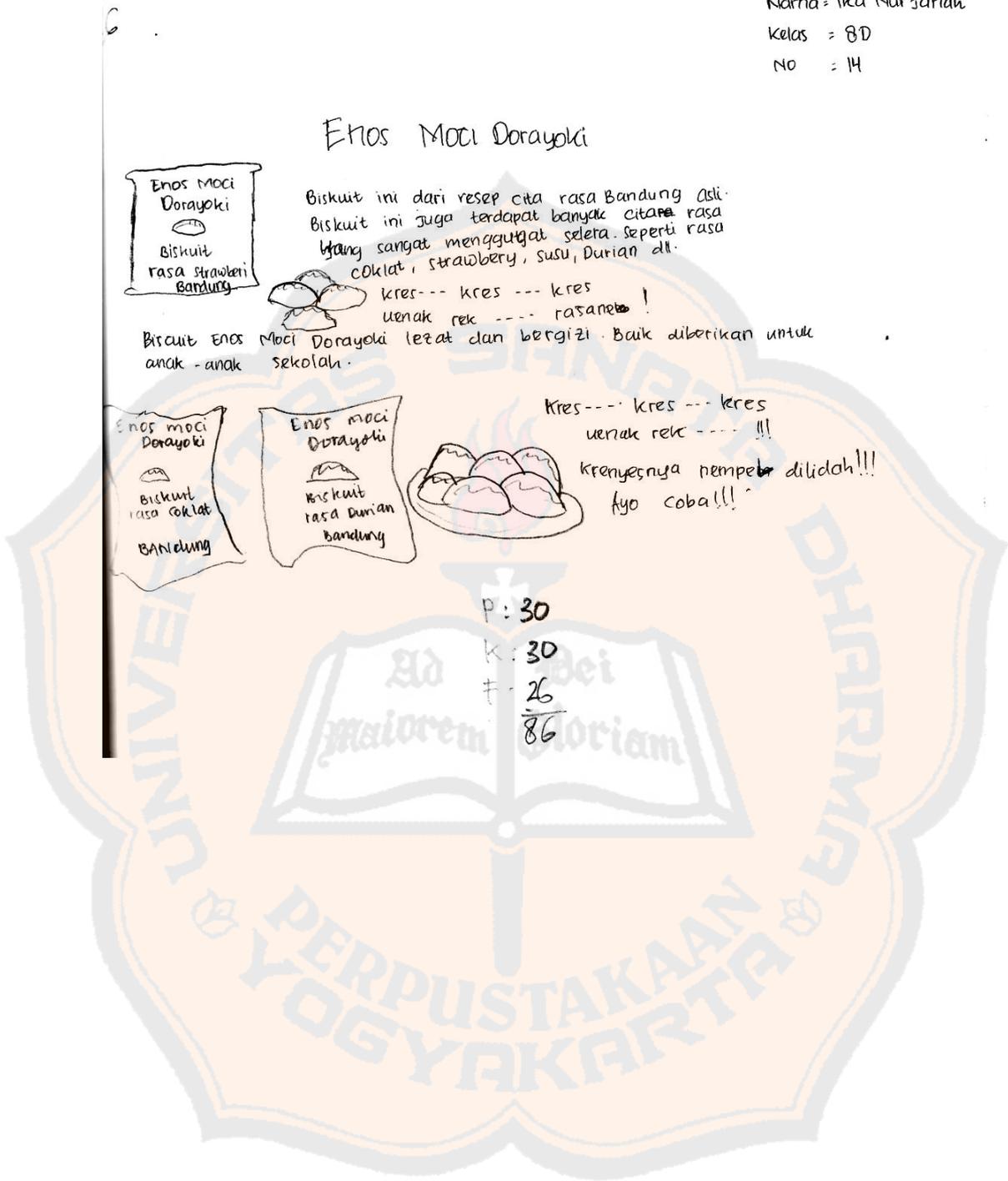
krenyesnya nempet dilidah!!!
ayo coba!!!

P: 30

K: 30

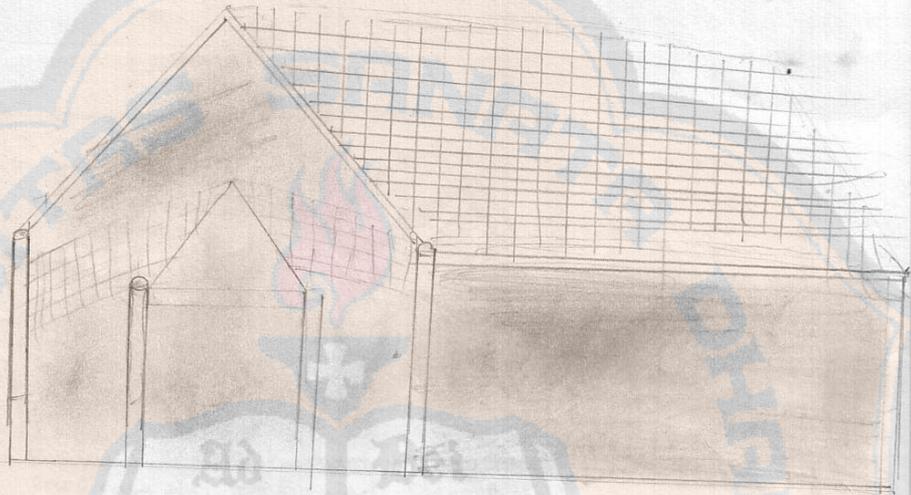
F: 26

86



PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Iwan TRI Handoko
IS
VII D



cat A Clear sky cet yg terbaik di dunia. Cat ini tahan
• walaupun terkena sinar matahari hujan debu dll. Harga ini
sangat terjangkau.

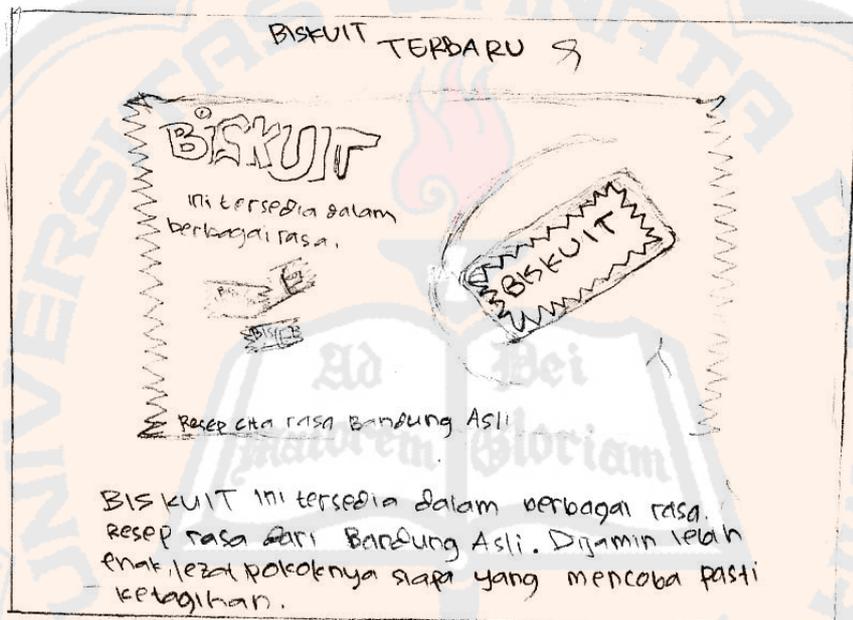
P: 20
K: 20
F: 16
56

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama: Myra Kurniasari

No : 20

Kelas : VIII D



P: 24

K: 24

F: 22

68

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama: Wiji Lestari
No: 34
kelas: vici a.

Hp terbaru



Telah hadir ponsel baru
dengan panjang 2,5 inci
tebal 0,5 inci
Ditambah: camera digital
ultra mp3
blue tooth
Infrared
video
radio
layar warna

1 Hp, terlengkap

Harga terjangkau
kualitas terjamin
Hubungi: Priesta cell
(081802639769)

LG K310i

Dyamin ANDA PUAS MEMILIKINYA !!!
Jln. Imogiri, 22 km Bantul, Yogyakarta

B: 24
K: 24
F: 28

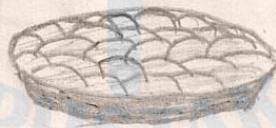
76

30

Nama: Neni Purwanto
Kelas: 80
No : 22

BISKUIT ENOS MOCI DORAYAKI

Telah beredar biskuit enos moci dorayaki dengan harga yang terjangkau, lezat, bergizi, dan mengandung vitamin-vitamin yang baik untuk bayi yang baru belajar belajar menggigit. Biskuit ini dibuat oleh para ahli dari Bandung dan bercitarasa Bandung.



P : 22

K : 20

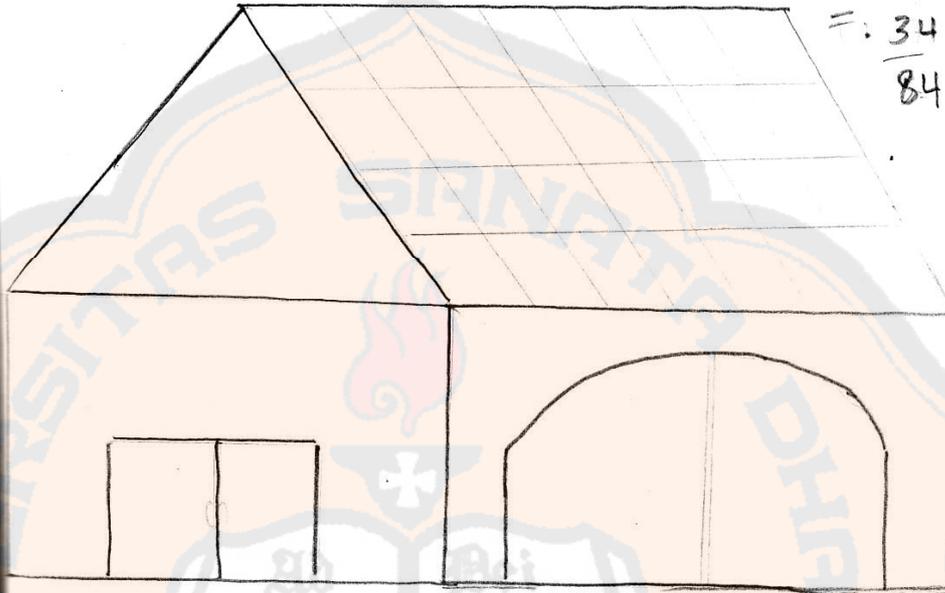
F : 24

66

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama : Wulan Agustin
Kelas : VIII D
No abs : 36

P-24
K-26
= 34
84



A Clean Sky

A Clean Sky dapat digunakan untuk mengecat kayu, tembok, maupun logam. Cat ini tahan lama dan dapat divariasikan dengan berbagai warna yang menarik.
"Beli dan Buktikan Sendiri"

37

NAMA: Iwan Prasetyo Purwati

Kelas: VIII B

No : 38

Perusahaan telepon Life's Good (LG)

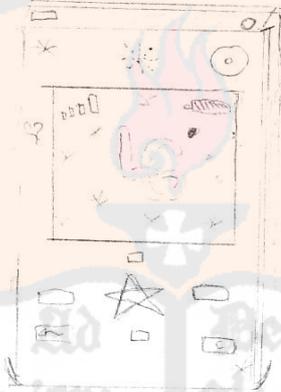
Ini telah muncul terobosan baru telepon genggam dari LG dengan keunggulan fitur: camera digital 2,3 MP, ultra MP3, blue tooth, video, radio, dsb. Dengan bajan tersebut Anda akan lebih anggun, cool, keren, nyentrix dengan LG KW600, dengan bentuk yang mewah,



Berhadiah



* dan juga berhadiah paket jalan-jalan ke Paris untuk 10 orang pemenang persama-bersama Agnes Monica



Harga

RP 7 juta
discount
30%

discount berlaku
di Bulan Juni

Segera kunjungi counter-counter di Mall Indo Plaza Grade, JEC, small

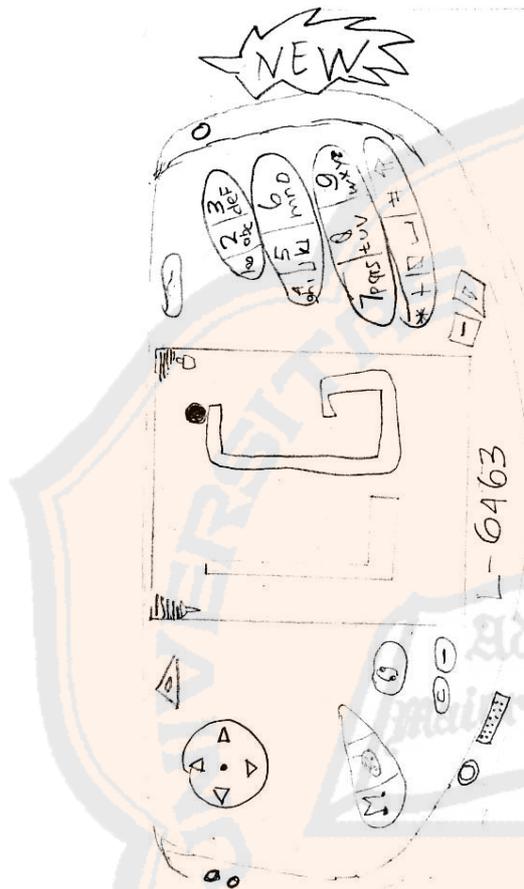
center, segeralah beli !!!

sekaru abis.... !!!

P: 30
K: 30
F: 30
90

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama: Rapiid Kurniawan
No = 08
Kls = VIII Bhe



Baru - - - !!

Pastikan anda membeli
hp LG terbaru yg bernama
L-6463. Kelebihannya
hp ini adalah: camera digital,
MP3, Blue tooth, Infrared, Video
radio dan layanan Internet.

Ayo Cepat beli!!!
Jangan sampai kehabisan...
LG... life's Good

P: 22

K: 22

F: 24

68

41

Nama: Aditya Setawan

Kls: 8D

No : 02

Biskuit

"Enak Moci"

"Dorayaki"

melelahkan: Pesanan, oleh-oleh, hadiah dll
Juga menerima Partai besar kecil

Biskuit
Moci

dibuat menggunakan Teknik yang lebih modern di-
Padu dengan bahan, bahan yang alami,
Tanpa bahan pengawet dan obat-obat yang
berbahaya bagi Tubuh. Pengalaman lebih dari
10 tahun, dijamin halal dan enak.

kelebihan dari produk kami adalah
Jika hasil roti yg baru diberi rusak,
Jelek, Sudah basi kami akan
segera menggantinya

DISKON 25%

HALAL
ﷻ

BuruAN!!!! NTAR KEHABISAN

P: 26

K: 24

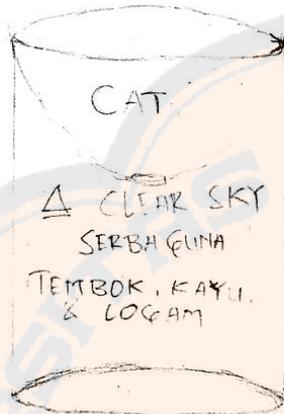
F: 28

78

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

2

AGIM BIA LARICI
80
3



Cat ini memiliki beragam kegunaan selain digunakan untuk mengecat tembok juga digunakan untuk kayu dan logam. Cat ini dapat dipadukan dengan warna cat lain yang lebih menarik. Cat ini dapat bertahan sampai lama.

Sibukkan miliki cat ini. Bila anda tidak segera miliki dan gunakan cat ini, anda akan menyesal kelak!

TERTARIK ? SILAHKAN COBA !

p. 24

k. 24

f. 22

70

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama : Anisa Nuraini
Kelas : 8cbe
No absen : 01



Biskuit enak
Dengan harga Rp 5.000
Jangan sampai
kehabisan

P : 18

K : 18

F : 18

54

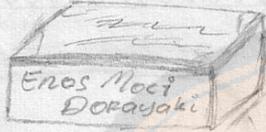
PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

G

Nama : Septyana Indriany

Kelas / No : VIII B / 31

BARU



Biskuit "Enos Moci"
"Dorayaki"

Nikmati

Butuh Cemilan ???

Nikmati produk terbaru Enos Moci Dorayaki.
Terbuat dari resep dengan cita rasa Bandung
asli. Tersedia dalam berbagai rasa.

DIJAMIN !!!

Rasa yang istimewa akan menggoyang
lidah anda.

Tidak akan membuat kantong anda
terkurus dalam.

* Juga tersedia dalam bentuk paket.
Melayani pesanan juga lho!!

Temui kami di :

Jl. Tubagus Ismail no. 6 Bandung
atau hubungi

Tlp (022) 223344

OKEY !!

P: 26

K: 28

F: 32

88

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama: Fuad Evans c. d
Kelas: 8 B
No : 17



NEW

Sebuah perusahaan Handpone terkemuka LG telah mengeluarkan produk terbarunya pada tanggal 17 Maret 2007. Saat pengeluarannya Hp ini diharapkan akan diminati oleh masyarakat luas. Hp ini mempunyai kelebihan pada fitur-fiturnya karena mempunyai bluetooth bersama infrared sebuah trobosan yg sangat jarang pada Hp lain.

Layar : UFB 170000 warna

Fitur: Camera digital, Ultra MP3, Blue tooth, Infra red, video, Radio.

Berat : 67 gram

Harga NEW : 1.700.000

Harga Second : -

Kapan anda berubah berubahlah dengan LG. Dunia perlu perubahan LG, Life's Good Yang lain Cape: Dech

P: 24

K: 24

F: 28

76

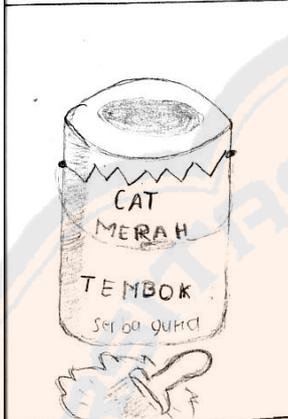
PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama : YUDI JUWAR-
WANTO .

Kelas : VIII A .

NO : 35 .

"A Clear Sky"



"A CLEAR SKY"

Anda ingin rumah, Anda menjadi indah, menarik, nyaman, dan tampe menongoi
Anda bisa menggunakan sebuah cat yang bermerk "A Clear Sky". Cat ini
Anda dapat untuk mengecat kayu, tembok, maupun logam. Kelebihan cat ini dari
cat-cat merk yang lain adalah dapat di padukan. Dengan ~~cat~~ perpaduan
cat yang menarik. Anda jangan khawatir soal harga, harga terjangkau,
lebih ekonomis, praktis, dan pokok nya lebih dari yang lain.
Jangan tunda lagi Ayo Beli Sekarang

Se Xa Le La Je . . . ?

Pasti Puas - Puas . . . !!!?

26 + 26 + 30

82

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama : Astuti Kusningsih
Kls : VIII^A
No : 6

Warning!!!

Jual Hp

Merek Life's Good (LG)

Kelebihan fitur kamera digital, ultra MP3, blue tooth, infra red, video, radio dsb.

Diskon 30%

Door Prize menarik

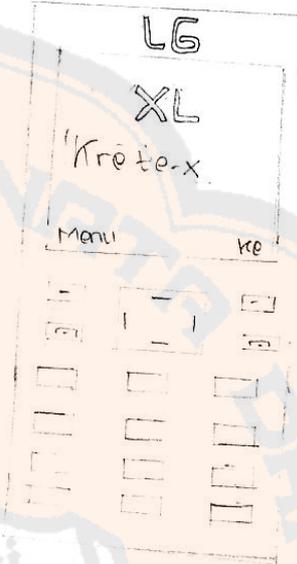
Hp/081 775609104 tanpa PISA

Kalau belum pake LG

Pasti belum Gaul!!!

Jane lain Pasti ketinggalan!

~~Hp/081 775609104~~
~~Hp/081 775609104~~



P = 22

K = 22

± = 22

66

NAMA : Bendri Septian
NO : 7
Kelas : 001 D

CAT A CLEAN SKY



Cat ini memiliki beragam kegunaan :
- Untuk mengecat tembok, kayu maupun logam.

P :	16
K :	16
F :	18
	<hr/>
	54

57

Nama : Pangr Arguyan

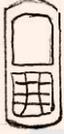
No = 24

Kelas = VIII D

Elkhariz

DI JUAL

* HP LG FITUR LENGKAP



FITUR :
ULTRA MP3 , RADIO , BLUETOOTH
INFRARED , VIDEO.

Harga : 2.000.000

P : 20

K : 18

F : 24

62

53

Nama: Kestu Inianingrum
Kelas: Uji Dhe
No : 26

cat

a Clear Sky



P. 24
K. 24
= 26
76

☼ Cat a clear Sky memiliki beragam kegunaan:

- * Bisa untuk mengecat kayu
- * Untuk mengecat tembok
- * Bisa juga untuk mengecat logam

Kaya warna.
Menarik &
Paduan cat yang sangat menarik

Jangan Sampai ketinggalan!!!

Buruan!!!

Dapatkan cat ini di toko bangunan terdekat

SS

Nama : Novyanto Nur Hidayat
MKS : VIII B
No Absen : 26



Telah muncul cat baru "A CLEAR SKY". Cat ini memiliki beragam kegunaan, yaitu: Untuk mengecat kayu, tembok maupun logam. Kelebihan nya cairan cat dapat dipadu. Dengan perpaduan warna cat yg lebih menarik dan bervariasi (kaya warna). Harga sangat terjangkau. Buruan Beli sekarang jika beli sekarang mendapat kaos.

P: 22

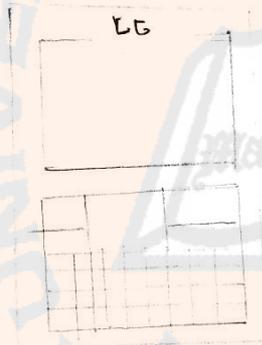
K: 22

±: $\frac{24}{68}$

57

Nama: Erwa
Kelas: 8^B
No : 15

Bangkitnya HP Life's Good



Handphon LG k 800i
dilengkapi dengan camera
digital, ultra MP3, Blue tooth,
infrared, video dan Radio.

Musik menjadi idaman semua orang, handphone LG
k 800i dipenuhi segala musik yang baru Ngetop.
Selain itu handphone ini juga sudah layar warna

P. 28
K. 28
#. 52
88

Jl. Brigjend, Katamsa 246 Yk (0274) 371 366

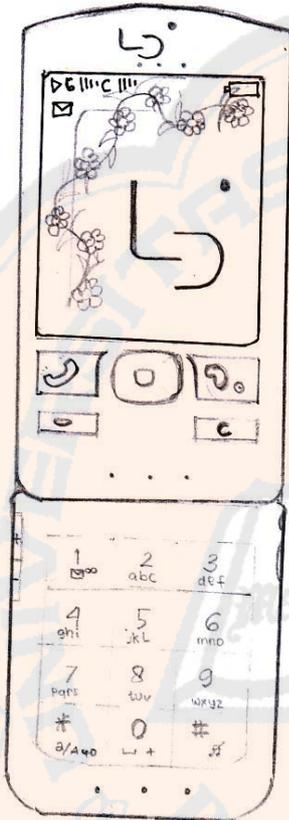
PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

8

Nama : Erlita Ratnasary

Kelas : 8 B

No. : 14



L chocolate

Handphone yg memiliki fitur "terlengkap".

- camera 2 MP
- ultra MP3
- bluetooth
- infra red
- video
- radio
- baterai Li-Ion 48 jam
- dapat digunakan utk → GSM & CDMA -

Edisi terbaru !!

"form : L"

P: 22

K: 20

F: 26

68

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

6

Kelas: 8 D
NO: 19

Kualitas terjamin
OK
A CLEAR SKY
Baru!

Cocok untuk
rumah anda

CAT "A CLEAR SKY"

Baru! mempunyai warna yang menarik dan bervariasi
Hub: telp 081 37 55 681

P = 22

K = 22

F = 24

78

62

Nama : Desafiani Putri Astuti

Kls : B^P

no : 23



P. 26

K. 26

F. 26

78

65

Nama: Fitriyani
No : 16
Kelas : 8^a

Hp LG



Hp Life's Good (LG)
Memiliki kelebihan fitur:
- camera digital
- ultra MP3
- bluetooth
- Infra Red
- video
- Radio
Harga bisa digoyang-goyang
Jangan Bilang Gaul kalau
belum pake LG

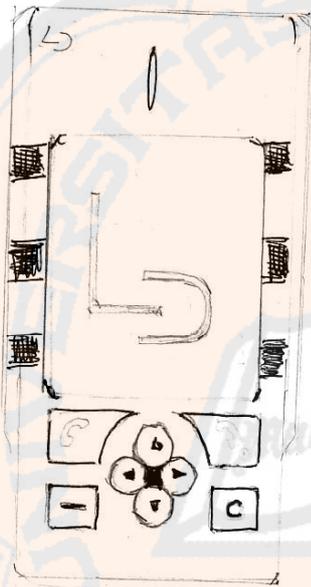


P: 22
K: 22
+ 24
68

Nama : Sari Nur Cahyo
No abs : 30
Kelas : 3 B

New

Mau komunikasi anda
lebih lancar
& memuaskan ?



Telepon genggam
paling komplet !!

kini LG mengeluarkan
telepon genggam terbaru !!

Telepon genggam ini memiliki
banyak kelebihan, antara lain :

- ~ CAMERA DIGITAL ~ INFRARED
- ~ ULTRA MP3 ~ VIDEO
- ~ BLUE TOOTH ~ RADIO

dan masih banyak fitur-fitur yg lain !!

Untuk mempermudah dan mempermudah komunikasi anda,

Ayo... jangan sampai ketinggalan !!

Harga terjangkau o o o o

Life's Good

P: 28
K: 28
F: 34
92

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

67

Nama : Jabtiawan
Kelas : 8B
No : 29



Sebuah Perusahaan Cat ~~terkenal~~
"A CLEAR SKY". Cat ini
dapat untuk mengecat tembok,
kayu, maupun logam. Cairan cat
ini dapat dipadu dg warna cat
lye lbh menarik dan bervari-
asi, tidak mudah luntur dan
anti Jamur.

Sudah Terbukti
Kepuasannya!

P : 20

K : 22

F : 24

66

68

Nama = Noksini Anroini

Kelas = VIII B

Absen = 25

"Enos Moci Dorayaki"

Mau biskuit enak dan lezat dalam berbagai rasa?

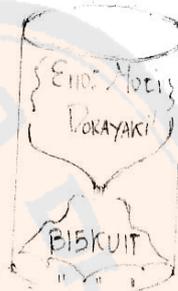
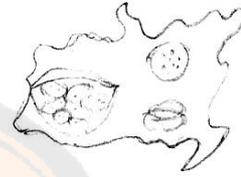
Salagi asli Bandung, tambah enak kan...

Beli saja di tempat kami "Enos Moci Dorayaki"

100% HALAL, tanpa bahan pengawet.

Harganya Murah, dijamin kebersihannya.

Ayo... langsung saja beli, jangan sampai kehabisan !!!



P: 24

K: 24

F: 26

74

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

69

Nama: Beni Muliawati
No: 5
Kelas: VII D

BARU



Cat "A CLEAR SKY" dapat digunakan untuk mengecat berbagai kayu, tembok, maupun logam. Dan cairan cat dapat dipadu dengan berbagai warna

Harga Rp. 15.000,- /s liter.

CAT INI DAPAT DI BELI DI TOKO BANGUNAN TERDEKAT



HASIL PASTI MEMURASKAN

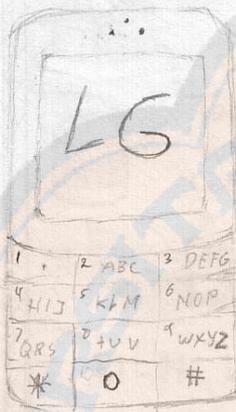
J. PARIS KM. 27

P: 26
K: 20
F: 32
78

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

1

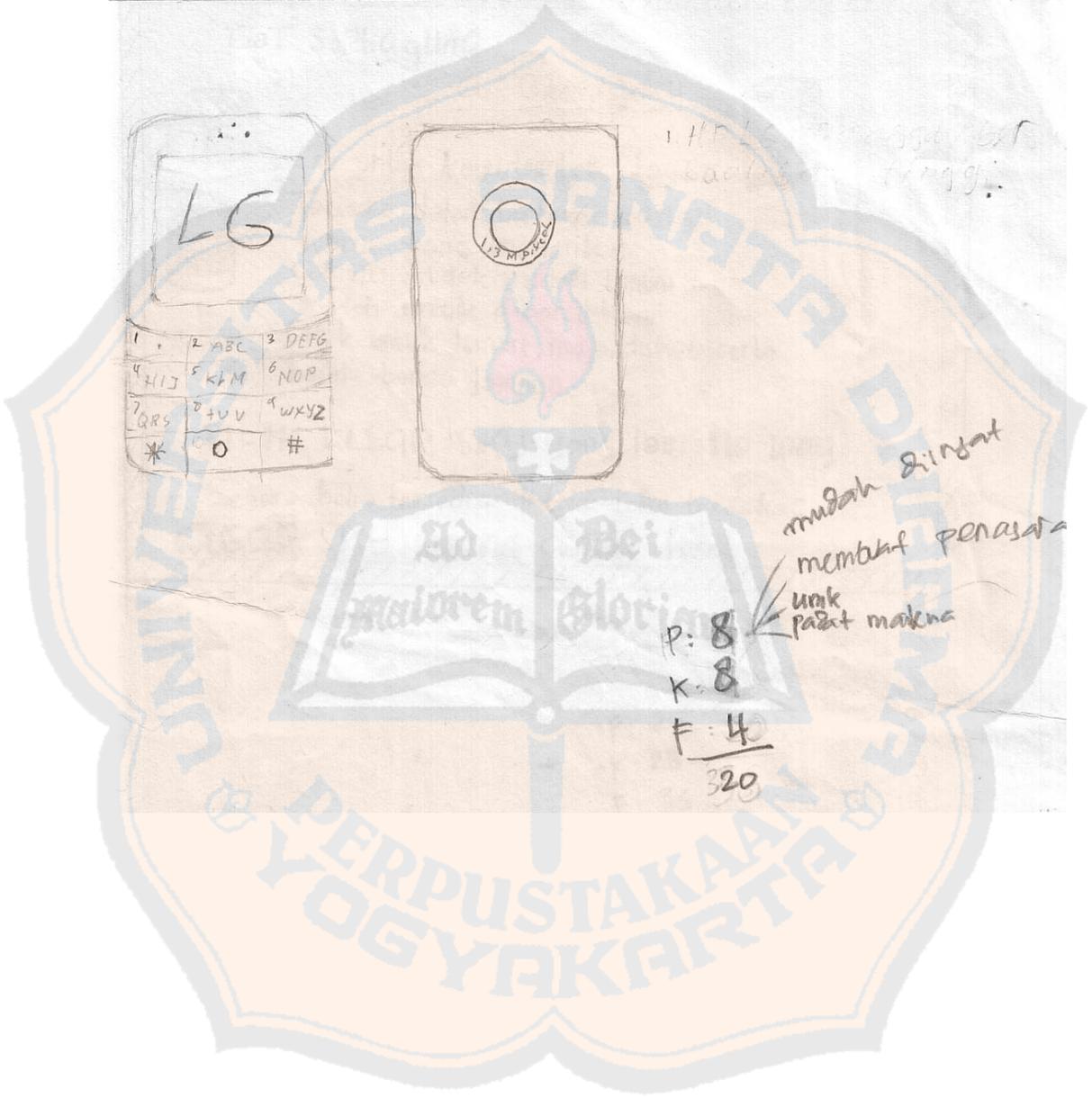
Nama : ...
No : 33
Klas : VII Dhe



1. HP ...
...
...

mudah diingat
membuat penastara
untuk padat makna

P: 8
K: 8
F: 4
320



74

Nama : Alfzani Idriz Wibawa
Kelas : VIII B
No : 2.

CaT SerbaGuna



a Clear Sky



Cat untuk kayu, tembok, logam

Tersedia dalam berbagai variasi warna yang menarik.

Cat ini tidak mudah luntur juga mudah untuk dibersihkan.

Cocok untuk lemari, meja, disket serta benda-benda lainnya.

PILIH CLEAR SKY yang lain no way.

Segera beli, tersedia di toko-toko terdekat

CLEAR SKY warna dunia kita

P. 28

K. 28

F. 36

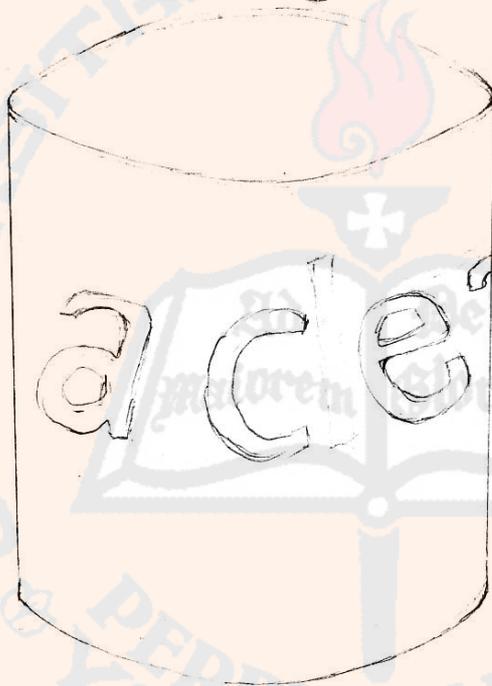
92

5

Nama = Arma Anjas Murni
Kelas = VIII B
No Abs = 5

BARU a clear sky

a clear sky, cat ini dapat digunakan untuk mengecat tembok kayu maupun logam. Cairan cat ini juga dapat dipadu



cat serbaguna

P. 22
K. 22
F. 28
72

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

KUIT BARU
DASLI
BANDUNG



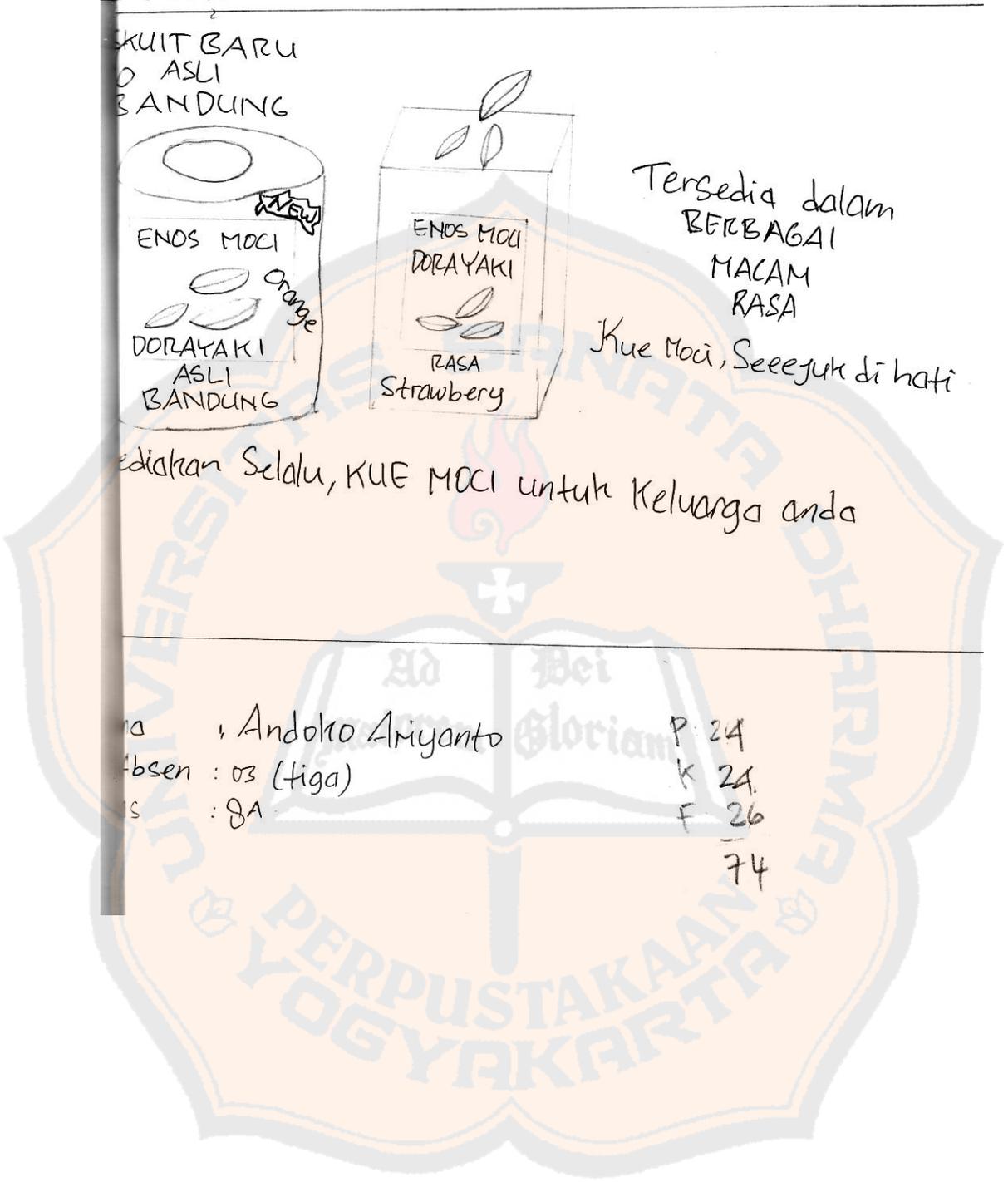
Tersedia dalam
BERBAGAI
MACAM
RASA

Kue Moci, Seeejuk di hati

Siapkan Selalu, KUE MOCI untuk keluarga anda

Nama : Andoko Ariyanto
Absen : 03 (tiga)
Kelas : SA

P. 24
K. 24
F. 26
74



7
B. INDONESIA
Nama: David pendy...
Kelas: VIII A
No. Abs: ...

A CLEAR SKY

DAPATKAN DI TOKO TERDEKAT



PILIH "A CLEAR SKY" JANGAN YG LAEN

P: 22
K: 22
F: 26
70

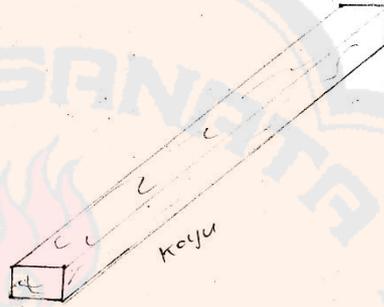
PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Caru A clear sky

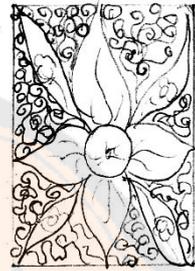
Cat ini memiliki beragam kegunaan yakni untuk mengecat kayu, tembok maupun logam. Kelebihanya cairan cat dapat dipadu. Dengan paduan warna cat yang lebih menarik dan bervariasi (kaya warna)



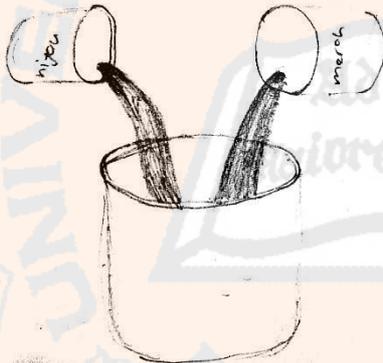
Tembok



kayu



logam



P: 24
K: 26
F: 28

78

A clear sky mengubah rumah, perabot rumah menjadi lebih baik
di clear sky harapan yang lain

Cat Serba guna



- Cat ini memiliki beragam kegunaan yaitu : untuk mengecat kayu, tembok mau pun logam.
- Apalagi kelebihan cairan cat cepat dipadu.
- Dengan warna cat yang lebih menarik dan ber variasi (kaya warna)

Tertarik segera beli ditoko terdekat!
Jangan sampai ketinggalan!
Kalau ketinggalan katrok

P: 24
K: 24
F: 24

72

80

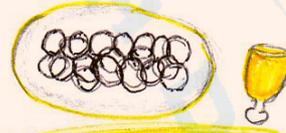
Nama = Herwan Kusuma
Kelas = VIII A
No = 17

A



Jadikanlah Biskuit "Eros Moci Dorayaki" sebagai teman anda karena Biskuit "Eros Moci Dorayaki" mengandung cita rasa yg nggok abu duanya

Sekali Coba pasti kelagihan!



Biskuit "Eros Moci Dorayaki" tersedia dalam berbagai rasa

Biskuit ini dibuat dari resep cita rasa Bandung asli

P: 28

K: 28

F: 34

90

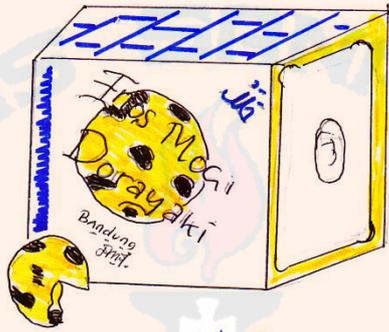
PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

Nama : Hesti W. Ingrim

Kelas : VIII A

Absen : 18.

EMD S O R A Y A
M O C K I



Renyah euy

Cita Rame

31. Cileunyi Cicaheum 307k

Ph. (075) 281 345

P. 30
K. 30



Kue Enak
Rasa Mantap

Kue dengan berbagai
rasa. Asli Cita Rasa
Bandung euy...
cocok untuk keluarga
Selahtera

Kupon Nama: of 563
Alamat: