

ANALISIS HUBUNGAN MANFAAT INFORMASI, MANFAAT BISNIS DAN MANFAAT HIBURAN DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN JASA LAYANAN INTERNET

Abstrak

Agustina Nur Hadiningsih
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2006

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil pengguna jasa internet dan menguji hubungan manfaat informasi, bisnis dan hiburan dengan intensitas penggunaan jasa layanan internet.

Jenis penelitian ini adalah asosiatif. Adapun variabel yang diteliti meliputi variabel bebas yaitu manfaat informasi, manfaat bisnis dan manfaat hiburan dan variabel terikatnya yaitu intensitas penggunaan jasa layanan internet. Penelitian ini dilakukan di Warnet Amanet, Intersat dan b-net. Sampel yang diambil sejumlah 150 orang dengan menggunakan teknik konvensi sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner. Untuk mengetahui profil pengguna internet digunakan statistik deskriptif, sedangkan untuk mengetahui hubungan manfaat informasi, bisnis dan hiburan dengan intensitas penggunaan jasa layanan internet digunakan teknik korelasi *Spearman Rank*.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: 1) sebagian besar pengguna internet pria (65,3%), berusia antara 19 - 25 th (67,3%), pendidikan terakhir yang ditamatkan SMA (55,3%), berstatus mahasiswa (52%), berpendapatan (uang saku) Rp200.000 - Rp399.000 (25,3%), melakukan kunjungan 1 - 4 kali (43,3%) per minggu dengan waktu kunjungan 1 - 2 jam (78%); 2) ada hubungan positif namun lemah antara manfaat bisnis ($r = 0,341$, $sig = 0,000$) dan hiburan ($r = 0,197$, $sig = 0,016$) dengan intensitas penggunaan jasa layanan internet, sedangkan manfaat informasi tidak berhubungan dengan intensitas penggunaan jasa layanan internet ($r = 0,083$, $sig = 0,315$).

AN ANALYSIS ON THE RELATIONSHIPS BETWEEN INFORMATION, BUSINESS AND ENTERTAINMENT BENEFITS AND THE INTENSITY OF USING INTERNET SERVICE

Abstract

Agustina Nur Hadiningsih
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2006

The aims of this research were to know the profiles of internet service users and the relationships between information, business and entertainment benefits and the intensity of using internet service.

This research was associative. The independent variable were information, business and entertainment benefits and the dependent variable was the intensity of using internet service. This research was carried out “Amanet”, “Intersat” and “b-net” warnet. The sample was 150 users with *convenience sampling*. The data were collected by questionnaire. The descriptive statistic was used to find the profiles of internet service users. *The Spearman Rank Correlation* was used to know the relationships between information, business and entertainment benefits and the intensity of using internet service.

The data analysis showed that: 1) most users were male (65,3%); average age between 19 - 25 years old (67,3%); the latest education was highschool (55,3%); university students (52%); expenditure Rp 200,000.00 – Rp 399,000.00 (25,3%); visiting times 1 - 4 times a week (43,3%) and visiting hours 1 - 2 hours (78%); 2) there was a positive but weak relationship business benefits ($r = 0,341$, $sig = 0,000$) and entertainment benefits ($r = 0,197$, $sig = 0,016$) and the intensity of using internet service, there were no relationship between information benefits and the intensity of using internet service ($r = 0,083$, $sig = 0,315$).