

**ABSTRAK****PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA,  
LINGKUNGAN PERGAULAN DAN POLA PENGASUHAN ORANGTUA  
TERHADAP POLA KONSUMSI REMAJA****Siswa kelas X dan XI SMA Pangudi Luhur Yogyakarta****Elisabet Rina Wahyuni  
011324044****Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta 2006**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh status sosial ekonomi orangtua, lingkungan pergaulan dan pola pengasuhan orangtua secara bersama-sama terhadap pola konsumsi remaja.

Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif yang dilaksanakan di SMA Pangudi Luhur Yogyakarta pada bulan Agustus 2006. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X dan XI yang berjumlah 383 siswa. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 193 siswa yang diambil dengan teknik *proportional sampling* (sampling berimbang). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diukur dengan skala Likert dan dokumentasi. Teknik pengujian instrument menggunakan uji validitas dengan rumus *product moment* dan uji reliabilitas dengan rumus *Alpha Cronbach*. Teknik pengujian prasyarat regresi untuk mengetahui normalitas data digunakan teknik uji Kolmogorov-Smirnov sedang untuk mengetahui linearitas data digunakan teknik uji F. Teknik analisis data untuk menguji hipotesis digunakan rumus regresi ganda tiga prediktor.

Hasil penelitian menunjukkan : 1) Status sosial ekonomi orangtua, lingkungan pergaulan dan pola pengasuhan orangtua secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap pola konsumsi remaja ( $F_{hit} = 4,374$ ;  $Sig = 0,005$ ); 2) Hipotesis didukung sebagian, variabel status sosial ekonomi orangtua ( $\beta_{SSE} = 0,274$ ,  $Sig_{SSE} = 0,080$ ), dan lingkungan pergaulan ( $\beta_{LP} = -0,004$ ;  $Sig_{LP} = 0,951$ ) tidak berpengaruh terhadap pola konsumsi remaja, sedang pola pengasuhan orangtua ( $\beta_{PP} = -0,244$ ,  $Sig_{PP} = 0,002$ ) berpengaruh negatif terhadap pola konsumsi remaja; 3) Pengaruh status sosial ekonomi orangtua, lingkungan pergaulan dan pola pengasuhan orangtua secara bersama-sama terhadap pola konsumsi remaja sebesar 6,6% sedang sisanya 93,4% dipengaruhi oleh faktor lain.

**ABSTRACT****THE INFLUENCES OF PARENTS' SOCIAL EKONOMIC STATUS,  
THE ASSOCIATION ENVIRONMENT, AND PARENTAL REARING  
PATTERN TOWARD THE PATTERN OF THE YOUTH CONSUMPTION****The Tenth and Eleven Grade of  
Pangudi Luhur Senior High School in Yogyakarta****Elisabet Rina Wahyuni  
011324044  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta 2006**

This research aims to examine and analyze the influences of parents' social economic status, the association environment and parental rearing pattern simultaneously toward the pattern of the youth consumption.

This is an associative research done at Pangudi Luhur Senior High School Yogyakarta in August 2006. The population of this research was 383 students of the tenth and eleventh grade. 193 students became the samples and done by applying *proportional sampling*. The technique of data collection was questionnaire measured by *Likert Scale* and documentation. The techniques of data analysis were validity with *Product Moment Correlation* formula and reability test with *Alpha Cronbach* formula, while *Kolmogorov\_Smirnov* test was applied to know the normalization of data. On the other hand, to know the linearity of the data was applied *F examination* technique. The analyze data in order to examine the hypotheses, *Multiple Regression with three predictor* was applied.

The results of this research showed that: 1) parents' social economic status, the association environment and parental rearing pattern simultaneously has positive and significant influence toward the pattern of the youth consumption ( $F_{\text{count}} = 4,374$ ;  $\text{Sig} = 0,005$ ); 2) Hypotheses was supported by some variables, parents' social economic status ( $\beta_{\text{SSE}} = 0,274$ ,  $\text{Sig}_{\text{SSE}} = 0,080$ ), the association environment ( $\beta_{\text{LP}} = -0,004$ ;  $\text{Sig}_{\text{LP}} = 0,951$ ) doesn't heve effect to the youth consumption, while parental rearing pattern ( $\beta_{\text{PP}} = -0,244$ ,  $\text{Sig}_{\text{PP}} = 0,002$ ) has negative influence toward consumption pattern; 3) parents' social economic status, the association environment and parental rearing pattern simultaneously have positive influence toward the pattern of the youth consumption, the percentage is 6,6% while the rest is 93,4% influenced by other factor.