

ABSTRAK

**ANALISIS SIKAP WISATAWAN DOMESTIK TERHADAP OBJEK
WISATA GEMBIRA LOKA YOGYAKARTA**

**Willy Christiawan
021324022
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2009**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sikap wisatawan domestik terhadap atribut-atribut objek wisata Gembira Loka. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui karakteristik wisatawan domestik yang mengunjungi objek wisata Gembira Loka.

Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus. Penelitian dilaksanakan pada bulan September-November 2008 di Gembira Loka Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan domestik yang mengunjungi objek wisata Gembira Loka. Penelitian ini menggunakan sampel 100 orang responden. Adapun alat untuk pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan wawancara, observasi, riset kepustakaan dan kuesioner yang dibagikan kepada responden yang mengunjungi objek wisata Gembira Loka. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Accidental Sampling*.

Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui karakteristik responden adalah analisis persentase. Sedangkan untuk mengetahui sikap responden terhadap atribut-atribut objek wisata Gembira Loka, digunakan Pedoman Acuan Patokan Tipe II.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari analisis persentase, paling banyak responden berjenis kelamin wanita (52%); sebagian besar responden berusia antara 20-30 tahun (34%); tingkat pendidikan terakhir responden paling banyak adalah SLTA (43%); paling banyak pekerjaan responden adalah wiraswasta (28%); tingkat penghasilan paling banyak lebih dari 1.000.000 (23%); dan paling banyak responden memiliki motivasi ingin beristirahat dan menyegarkan pikiran kembali (33%).

Berdasarkan hasil analisis data dapat diperoleh kesimpulan bahwa (1) sikap wisatawan domestik terhadap atribut pelayanan adalah baik dengan skor 76.667%; (2) sikap wisatawan domestik terhadap atribut fasilitas sangat baik dengan skor 81.429; (3) sikap wisatawan domestik terhadap atribut tarif adalah baik dengan skor 74.533%; (4) sikap wisatawan domestik terhadap atribut keamanan sangat baik dengan skor 81.900% dan (5) sikap wisatawan domestik

terhadap atribut atraksi dan sajian acara di objek wisata Gembira Loka Yogyakarta adalah sangat baik dengan skor 81.533%.

ABSTRACT

**ANALYSIS ON ATTITUDE OF DOMESTIC TOURISTS TOWARDS
GEMBIRA LOKA ZOO AS TOURIST OBJECT IN YOGYAKARTA**

Willy Christiawan

021324022

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2009

The purpose of the research is to know the attitude of domestic tourists towards the attributes of Gembira Loka Zoo as Tourist Object. In addition, the research intends to know the characteristic of domestic tourists who visit Gembira Loka Zoo tourist object.

The research is a case study. The research was conducted in September – November of 2008 in Gembira Loka Zoo Yogyakarta. The population of the research was domestic tourists who visit Gembira Loka Zoo tourist object. The samples research of are 100 respondents. Data collections in the research were interview, observation, literature research, and questionnaire which were distributed to the respondents visiting Gembira Loka Zoo tourist object. The technique of the sample collection was Accidental Sampling.

The technique of data analysis was analysis of percentage. To know the respondents' attitude towards the attributes of Gembira Loka Zoo tourist object, Type II Standard Reference Manual Analysis was applied.

The result of analysis shows that most respondents were female (52%); most of respondents were 20 – 30 years of age (34%); educational level of respondents mostly was Senior High School Students (43%); most of respondents' job was entrepreneurship (28%); most level of income was more than Rp 1.000.000 (23%); and mostly respondents have motivation to take a rest and refresh their mind (33%).

Based on the result of data analysis it can be concluded that (1) attitude of domestic tourists towards the attribute of service is good and the score is 76.667%; (2) attitude of domestic tourists towards the attribute of facilities is very good, the score is 81.429; (3) attitude of domestic tourists towards the attribute of tariffs is good, the score is 74.533%; (4) attitude of domestic tourists towards the attribute of security is very good, the score is 81.900% and (5) the attitude of domestic tourists towards the attribute of attraction and program representation in Gembira Loka Zoo Yogyakarta is very good, the score is 81.533%.