

ABSTRAK

**HUBUNGAN INVESTASI, PROMOSI, JUMLAH BIRO PERJALANAN
WISATA, JUMLAH PENGINAPAN DENGAN PDRB SEKTOR
PARIWISATA DI DIY TAHUN 1997-2006**

Ulfa Ruri Wijayatri

UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2007

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara investasi, promosi, jumlah biro perjalanan wisata, dan jumlah penginapan dengan PDRB Sektor pariwisata di DIY tahun 1997-2006.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif. Pengumpulan data dengan teknik dokumentasi yaitu dengan mencari data-data sekunder yang berasal dari berbagai sumber yang dapat dipercaya. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis menggunakan korelasi *product moment*.

Berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa:

1. Tidak ada hubungan antara investasi dengan PDRB Sektor Pariwisata di DIY tahun 1997-2006.
2. Ada hubungan yang positif dan signifikan antara promosi dengan PDRB Sektor Pariwisata di DIY tahun 1997-2006.
3. Ada hubungan yang positif dan signifikan antara jumlah biro perjalanan wisata dengan PDRB Sektor Pariwisata di DIY tahun 1997-2006.
4. Ada hubungan yang positif dan signifikan antara jumlah penginapan dengan PDRB Sektor Pariwisata di DIY tahun 1997-2006.

ABSTRACT

THE CORRELATION OF INVESTMENT, PROMOTION, NUMBER OF TRAVEL AGENCIES, AND NUMBER OF ACCOMODATION WITH GROSS DOMESTIC REGIONAL PRODUCT TOURISM SECTOR IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA 1997-2006

Ulfa Ruri Wijayatri
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2007

This research wants to know : the correlation of invesment, promotion, number of travel agencies, and number of accomodation with gross domestic regional domestic regional product tourism sector in Special Region of Yogyakarta 1997-2006.

This is a descriptive research. The technique of data collection was documentation that came from the secondary data based on varians reliable sources. The technique of data analysis was *product moment correlation*.

Based on the analysis, it can be concluded that :

1. There is not any relation between investment with gross domestic regional product of tourism sector in Special Region of Yogyakarta 1997-2006.
2. There is positive and significant relationship between promotion with gross domestic regional product of tourism sector in Special Region of Yogyakarta 1997-2006.
3. There is positive and significant relationship between number of travel agencies of tourism sector in Special Region of Yogyakarta 1997-2006.
4. There is positive and significant relationship between number of accomodation with gross domestic regional product of tourism sector in Special Region of Yogyakarta 1997-2006.