

ABSTRAK

**PERANAN PEMBERIAN KREDIT KOPERASI KERAJINAN
TERHADAP PERKEMBANGAN KERAJINAN KERAMIK DI KASONGAN
BANTUL
Tahun 2006-2008**

**SIGIT JAKA PURNAMA
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA
2009**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan pemberian kredit Koperasi terhadap perkembangan kerajinan keramik mengenai tingkat laba usaha, tingkat volume produksi, kesempatan kerja, dan luas daerah pemasaran kerajinan keramik di Kasongan Bantul.

Populasi penelitian ini adalah seluruh unit usaha kerajinan keramik yaitu 200 pengrajin, dan diambil secara acak sebanyak 40 pengrajin keramik di Kasongan Bantul yang mendapatkan kredit dari Koperasi. Pengambilan data yang digunakan adalah wawancara.

Penulis menggunakan jenis penelitian studi perbandingan dengan analisis "before-after" (sebelum dan sesudah) yaitu membandingkan dua perilaku, yang satu adalah perilaku sebelum mendapatkan kredit dari Koperasi dan perilaku yang lain setelah diberi kredit dari Koperasi. Metode analisis yang digunakan untuk menguji mengenai hipotesis mengenai laba usaha, volume produksi, kesempatan kerja menggunakan uji Z. Mengenai luas daerah pemasaran kerajinan keramik akan dijelaskan secara diskriptif.

Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah bahwa kredit dari Koperasi dapat meningkatkan perkembangan kerajinan keramik di Kasongan yang ditunjukkan dengan meningkatkan perkembangan kerajinan keramik, laba usaha, tingkat volume produksi, kesempatan kerja, dan luas daerah pemasaran. Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan dalam mengembangkan kerajinan keramik di Kasongan, memberikan bimbingan dan penyuluhan, bahan pertimbangan dalam memberikan pinjaman modal dan menumbuhkan lapangan kerja yang bersifat padat karya.

ABSTRACT

**THE ROLE OF GIVING LOAN FROM CRAFT COOPERATION
IN DEVELOPING CERAMIC CRAFT INDUSTRIES
IN KASONGAN BANTUL REGENCY 2006-2008**

**SIGIT JAKA PURNAMA
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA
2009**

The aim of this research is to know the role of giving loan from craft cooperation in developing ceramic crafts industries from profit level, volume of production level, job opportunity, and area of industrial marketing in Kasongan, Bantul Regency.

Population of this research is 200 ceramic craftsmen and 40 of them taken randomly. They were craftsmen who got loan from cooperation. The data was taken by interview

This kind of research is a comparative study. The analysis of this research is “before-after” analysis that compares two behaviors. The first is behavior before getting the loan from cooperation and the second one is behavior after getting loan from cooperation. The analysis method to examine hypothesis on profit, volume of production, and job opportunity is Z examination. The width of marketing area of ceramics industries is explained descriptively.

The result of this research shows that loan from the cooperation can improve the ceramics crafts industries in Kasongan. Their profit level, volume of production level, job opportunity and area of industrial marketing increase. The result of this research is expected to be a suggestion in improving the ceramics craft industries in Kasongan, giving guidance and illumination, and it can become good consideration in giving financial capital and growing job employment, which absorbs a lot of employees.