

ABSTRAK

Marwanti, Sri. 2009. *Struktur Iklan Majalah Femina Edisi Tahunan 2008 dan Implementasinya untuk Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Kelas X Semester 2*. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan jenis iklan apa saja yang terdapat dalam majalah *Femina* edisi tahunan 2008, mendeskripsikan bagaimana struktur iklan, dan mendeskripsikan bagaimana implementasi iklan untuk pembelajaran bahasa Indonesia di SMA. Data penelitian ini adalah iklan yang terdapat dalam majalah *Femina* edisi spesial tahun 2008. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi langsung terhadap sumbernya yaitu majalah *Femina* edisi tahunan 2008, analisis data yang digunakan adalah analisis kualitatif dengan metode analisis deskriptif.

Dari pembahasan ditemukan bahwa jenis iklan yang terdapat dalam majalah *Femina* edisi tahunan 2008 meliputi iklan kecantikan dan perawatan tubuh sebanyak 28 (dua puluh delapan), iklan peralatan 10 (sepuluh), iklan makanan dan minuman 8 (delapan), iklan kesehatan 5 (lima), iklan teknologi 4 (empat), iklan jasa 3 (tiga), iklan otomotif 2 (dua), dan iklan resep masakan 1 (satu). Dilihat dari strukturnya, iklan memiliki struktur lengkap dan tidak lengkap. Struktur lengkap terdiri dari butir utama (*headline*), badan (*body*), dan penutup (*close*). Struktur tidak lengkap terdiri dari butir utama, penutup; butir utama, badan; badan, penutup; dan penutup. Iklan yang memiliki struktur lengkap sebanyak 45 buah, sedangkan iklan yang memiliki struktur tidak lengkap 16 buah.

Iklan kecantikan dan perawatan tubuh yang memiliki struktur lengkap sebanyak 21 (dua puluh satu), dan struktur tidak lengkap 7 (tujuh). Iklan peralatan yang memiliki struktur lengkap 6 (enam), struktur tidak lengkap 4 (empat). Iklan makanan dan minuman yang memiliki struktur lengkap 6 (enam), struktur tidak lengkap 2 (dua). Iklan kesehatan yang memiliki struktur lengkap 3 (tiga), struktur tidak lengkap 2 (dua). Iklan teknologi yang memiliki struktur lengkap 3 (tiga), yang tidak lengkap 1 (satu). Iklan jasa memiliki struktur lengkap semua sebanyak 3 (tiga). Iklan otomotif memiliki struktur lengkap semua sebanyak 2 (dua). Iklan resep masakan 1 (satu) yang memiliki struktur lengkap.

Iklan dalam majalah *Femina* edisi tahunan 2008 dapat diimplementasikan sebagai bahan pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia untuk Kelas X Semester 2, dengan Standar Kompetensi: Siswa mampu mengungkapkan komentar terhadap informasi dari berbagai sumber, Kompetensi Dasar: Siswa mampu memberikan kritik terhadap informasi dari media cetak dan atau elektronik. Iklan dapat menarik perhatian siswa dalam mengikuti proses belajar mengajar. Untuk itu, guru dapat menerapkan iklan media cetak sebagai bahan pembelajaran bahasa Indonesia.

ABSTRACT

Marwanti, Sri. 2009. *Femina Magazine Annual Edition 2008 advertisement Structure and its Implementation for Indonesian Language Study Object in Class X Second Semester*. Yogyakarta. Sanata Dharma University

The objectives of this study are to describe the kind of advertisement which is found in *Femina* magazine annual edition 2008, to describe how the structure of the advertisements, and to describe how the advertisement implementation toward bahasa Indonesia lesson in Senior High School. Data of this study are advertisements which are found in *Femina* magazine annual edition 2008. Data collecting was done by directly observing the source that is *Femina* magazine annual edition 2008, data analyzing that was used is quantitative analysis with descriptive analysis method.

From the analysis it is found that the kinds of advertisements that are found in *Femina* magazine annual edition 2008 are beauty and body care advertisements twenty eight ads, equipment advertisements ten ads, food and drink advertisement eight ads, healthy advertisements five ads, technology advertisements four ads, service advertisements three ads, automotive advertisement two ads, and recipe advertisement is one ads. Viewing from its structure, advertisement has complete and incomplete structure. Complete structure consists of headline, body and close. Incomplete structure consists of headline, close; headline, body; body, close; and close. Advertisements which have complete structure are forty five ads, while advertisements which have incomplete structure are sixteen ads.

Beauty and body care advertisements which have complete structure are twenty one, and which have incomplete structure are seven. Equipment advertisements which have complete structure are six, which have incomplete structure are four. Food and drink advertisements which have complete structure six, which have incomplete structure are two. Healthy advertisements which have complete structure are three, which have incomplete structure are two. Technology advertisements which have complete structure are three, which have incomplete structure are one. Automotive advertisements which have complete structure are two. One recipe advertisement has complete structure.

Advertisements in *Femina* magazine annual edition 2008 can be implemented as Bahasa and Sastra Indonesia object study for second Semester of Class X, the Standard Competence is the students are able to give comments toward the information from various sources; the Standard Competence is the students are able to criticize toward information from printed and or electronic media. Advertisements can attract students to join the class, therefore teacher can apply advertisements in printed media as the object study of bahasa Indonesia.