

**ABSTRAK**  
**EKSPEKTASI PENGUSAHA KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN  
BANTUL TERHADAP PEMULIHAN EKONOMI TAHUN 2009**

Oleh  
**Yuliana Bherta Lidyani**  
**Universitas Sanata Dharma Yogyakarta**  
**2010**

Penelitian ini bertujuan untuk mencari informasi serta memberikan gambaran mengenai ekspektasi para pengusaha kecil dan menengah di Kabupaten Bantul terhadap beberapa aspek perekonomian pada masa pemulihan ekonomi tahun 2009, yang meliputi: 1) Ekspektasi pengusaha kecil dan menengah di Kabupaten Bantul terhadap kondisi perekonomian internasional, 2) Ekspektasi pengusaha kecil dan menengah di Kabupaten Bantul terhadap kondisi perekonomian nasional, dan 3) Ekspektasi pengusaha kecil dan menengah di Kabupaten Bantul terhadap kondisi perekonomian lokal ( Kabupaten Bantul ).

Penelitian ini merupakan penelitian *deskriptif kualitatif*. Data penelitian diperoleh melalui proses wawancara, dokumentasi, serta observasi langsung ke tempat penelitian. Dalam penelitian ini yang menjadi informan adalah 98 pengusaha kecil dan menengah di Kabupaten Bantul.

Hasil penelitian menggambarkan bahwa: 1) Ekspektasi pengusaha kecil dan menengah di Kabupaten Bantul terhadap kondisi perekonomian internasional, mayoritas adalah positif. Dari penelitian ini ditemukan bahwa 70% para pengusaha kecil dan menengah berpersepsi positif, sedangkan sisanya 30 % memiliki persepsi negatif. Hal ini menunjukkan bahwa pengusaha kecil dan menengah di Kabupaten Bantul menaruh harapan terhadap meningkatnya volume eksport-import dimasa yang akan datang dan harapan terhadap komitmen organisasi-organisasi internasional ditahun yang akan datang untuk meningkatkan peran UKM dalam mengikuti persaingan global, 2) Ekspektasi pengusaha kecil dan menengah di Kabupaten Bantul terhadap kondisi perekonomian nasional, mayoritas adalah positif. Dari penelitian ini ditemukan bahwa 75% para pengusaha kecil dan menengah berpersepsi positif, sedangkan sisanya 25 % memiliki persepsi negatif. Hal ini menunjukkan bahwa pengusaha kecil dan menengah di Kabupaten Bantul menaruh harapan kepada meningkatnya volume perdagangan dalam negeri dan harapan pengusaha terhadap komitmen organisasi nasional dalam bentuk perhatian dalam peningkatan pemberdayaan dan pengembangan UKM agar bisa ikut berperan dalam perekonomian nasional, dan 3) Ekspektasi pengusaha kecil dan menengah di Kabupaten Bantul terhadap kondisi perekonomian lokal, mayoritas adalah positif. Dari penelitian ini ditemukan bahwa 75% para pengusaha kecil dan menengah berpersepsi positif, sedangkan sisanya 25 % memiliki persepsi negatif. Hal ini menunjukkan bahwa pengusaha kecil dan menengah di Kabupaten Bantul menaruh harapan terhadap komitmen organisasi-organisasi lokal dan pemerintah Kabupaten Bantul di tahun yang akan datang untuk meningkatkan peran UKM dalam mengikuti persaingan lokal.

**ABSTRACT**

**EXPECTATIONS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURS IN  
BANTUL REGENCY IN ECONOMIC RECOVERY IN 2009,**

By  
**Yuliana Bherta Lidyani**  
**Sanata Dharma University Yogyakarta**  
**2010**

This study aims to seek information and give a description of expectations of small and medium entrepreneurs in Bantul regency with several economic aspects during the economic recovery in 2009, which include the expectations of small and medium entrepreneurs toward (1) international economic conditions, (2) the national economy, (3) local economic conditions in Bantul Regency.

This study is a descriptive and qualitative research. the data collected by applying interview, documentation and direct observation. The respondent were 98 of small and medium entrepreneurs in Bantul regency.

The results illustrate that 70 % of small and medium entrepreneurs in Bantul regency, in economic recovery in 2009 have positive expectation toward the international condition, the national economic and local economic condition, whereas 30 % of them have negative expectations toward them. They expect that the volume of export and import will increase in future. they hope that the international organizations will have high commitment in increasing, encouraging, and empowering the role of small and medium entrepreneurs in global competitions, national economic and survive in economic local competitions in the future. They hope that they can take a part actively either in global or local economic competitions.