

ABSTRAK

**PERBEDAAN JUMLAH PELANGGAN, OMSET, DAN LABA USAHA
KECIL DAN USAHA MIKRO SEBELUM DAN SESUDAH BERDIRINYA
PLAZA AMBARUKMO**

**Studi Kasus : Usaha Kecil dan Usaha Mikro di Sekitar Jalan Laksda
Adisucipto Yogyakarta 2010**

Magdalena Kusuma Wardani

061324014

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta 2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan jumlah pelanggan, omset, dan laba usaha kecil dan usaha mikro sebelum dan sesudah ada Plaza Ambarukmo Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan studi perbandingan yang menguji perbedaan sebelum dan sesudah ada Plaza Ambarukmo. Populasi dalam penelitian ini adalah 20 usaha kecil dan 20 usaha mikro. Sampel dalam penelitian ini adalah para pengusaha kecil dan para pengusaha mikro. Data yang diperoleh di analisis dengan menggunakan uji one way anova.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) ada perbedaan jumlah pelanggan usaha kecil dan usaha mikro. Setelah ada Plaza Ambarukmo lebih besar dari pada jumlah pelanggan usaha kecil dan mikro sebelum ada plaza Ambarukmo, karena rata-rata jumlah pelanggan usaha kecil dan mikro sebelum ada Plaza Ambarukmo sebesar 7.941 orang per tahun sedangkan rata-rata jumlah pelanggan usaha kecil dan mikro setelah ada Plaza Ambarukmo sebesar 19.640,5 orang per tahun; (2) ada perbedaan omset penjualan usaha kecil dan mikro setelah ada Plaza Ambarukmo lebih besar dari pada jumlah omset penjualan usaha kecil dan mikro sebelum ada Plaza Ambarukmo, karena rata-rata jumlah omset penjualan usaha kecil dan mikro sebelum ada Plaza Ambarukmo sebesar Rp 60.730.250,00 per tahun sedangkan rata-rata omset penjualan usaha kecil dan usaha mikro setelah ada Plaza Ambarukmo sebesar Rp 113.507.250,00 per tahun; (3) ada perbedaan laba penjualan usaha kecil dan mikro setelah ada Plaza Ambarukmo lebih besar dari pada laba usaha kecil dan mikro sebelum ada Plaza Ambarukmo, karena rata-rata laba usaha kecil dan mikro sebelum ada Plaza Ambarukmo sebesar Rp 26.942.450,00 per tahun sedangkan rata-rata laba usaha kecil dan usaha mikro setelah ada Plaza Ambarukmo sebesar Rp 50.355.350,00 per tahun.

ABSTRACT

**THE DIFFERENCES AMOUNT OF CUSTOMER, TURNOVER, AND
INCOME OF SMALL AND MICRO BUSSINESS BEFORE AND AFTER
THE EXISTENCE OF AMBARUKMO PLAZA**

**Case Studies : Small and Micro Businesses at Arround Laksda Adisucipto
street Yogyakarta 2010**

Magdalena Kusuma Wardani

061324014

University Sanata Dharma Yogyakarta

2011

The purpose of this study is to find out the differences of customer's number, turnover, and benefit of small and micro businesses before and after the existance of Plaza Ambarukmo Yogyakarta.

This study is a comparative study that examines the difference of customer's number, turnover, and benefit of small and micro businesses before and after the existance of plaza Ambarukmo. The population of this study were 20 small and 20 micro businesses. The samples of this study were the small and the micro businessmen . Data obtained analyzed by applying one way anova test.

The result of the study shows that: (1) there are differences in the number of small and micro businesses it can be perceived that the average number of micro and small-business customers before the existance of Plaza Ambarukmo was 7941 person per year while the average number of customers of small and micro-after the existance of Plaza Ambarukmo was 19640.5 person per year;(2) there are differences in the sales turnover of small and micro businesses after the exisistance of Plaza Ambarukmo it can be perceived that the average turnover of small and micro enterprises before the existance of Plaza Ambarukmo is 60,730,250.00 per year while the average sales turnover of small businesses and micro enterprises after the existance of Plaza Ambarukmo was about Rp 113,507,250.00 per year; (3) There are differences in the income of small and micro businesses after the existence of Plaza Ambarukmo because the average income of small and micro enterprises before the Plaza Ambarukmo was Rp 26,942,450.00 per year while the average income of small businesses and microenterprises after the existance of Plaza Ambarukmo was Rp 50,355,350.00 per year.