

**ABSTRAK**

**TREND USAHA PAKAIAN ADAT  
DI WILAYAH KOTA YOGYAKARTA  
DARI TAHUN 2005-2011**

Leonilla Riska Herwi Ayunani  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *trend* omset, *trend* keuntungan, *trend* penyerapan tenaga kerja, dan luas pemasaran penjualan pakaian adat di wilayah kota Yogyakarta dari tahun 2005-2011.

Penelitian ini merupakan penelitian statistik deskriptif. Data yang digunakan data primer diperoleh melalui wawancara, dengan teknik *snowball sampling* dan *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis *trend* kuadrat terkecil.

Hasil penelitian ini adalah: (1) *Trend* omset usaha pakaian adat di wilayah kota Yogyakarta dari tahun 2005-2010 mengalami *trend* kenaikan sebesar 2.356.411.429 rupiah; (2) *Trend* keuntungan usaha pakaian adat di wilayah kota Yogyakarta dari tahun 2005-2010 mengalami *trend* kenaikan sebesar 228.225.085,7 rupiah; (3) *Trend* penyerapan tenaga kerja usaha pakaian adat di wilayah kota Yogyakarta dari tahun 2005-2010 mengalami *trend* kenaikan sebesar 1 orang; (4) Area pemasaran pakaian adat ini berada di Pasar Beringharjo dan di kawasan Malioboro dengan pembeli yang berbeda-beda.

**ABSTRACT**

**THE TRADITIONAL CLOTHES INDUSTRIES TREND  
IN YOGYAKARTA FROM 2005 TO 2011**

Leonilla Riska Herwi Ayunani  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2011

This research intends to find out the turnover trend, the profit trend, the workers employment trend, and the marketing area of the traditional clothes trading in Yogyakarta from 2005 to 2011.

This research is a descriptive statistics research. The source of this study is primary data through some interviews by applying snowball sampling and simple random sampling. This research applies the smallest quad analysis.

The results of this study are: (1) the traditional clothes industries turnover trend in Yogyakarta has increased 2.356.411.429 rupiahs from 2005 to 2011; (2) the traditional clothes industries profit trend in Yogyakarta has increased 228.225.085,7 rupiahs from 2005 to 2011; (3) the traditional clothes industries employment trend has increased for one person from 2005 to 2011; (4) the area of the traditional clothes marketing is at Brigharjo market and at Malioboro area with different sellers.