

ABSTRAK

**HUBUNGAN ANTARA TAYANGAN TELEVISI DENGAN GAYA HIDUP
ANAK MUDA**

Antonius Suranto
Universitas Sanata Dharma
2011

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara: (1) tayangan iklan di televisi dengan gaya hidup anak muda, (2) tayangan sinetron di televisi dengan gaya hidup anak muda, (3) tayangan infotainment di televisi dengan gaya hidup anak muda, (4) tayangan musik di televisi dengan gaya hidup anak muda, (5) tayangan iklan, sinetron, infotainment, dan musik secara bersama-sama dengan gaya hidup anak muda.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian eksplanatif. Penelitian dilaksanakan di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta pada bulan April 2011. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang berjumlah 1065 mahasiswa. Sampel yang diteliti sebanyak 282 responden. Sampel diambil dengan teknik *Random Sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Data dianalisis dengan menggunakan analisis korelasi *Spearman Rank*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Ada hubungan yang positif dan signifikan antara tayangan iklan di televisi dengan gaya hidup anak muda ($r_{hitung}=0,158$ dengan $sig=0,008<0,05$), (2) Tidak ada hubungan yang signifikan antara tayangan sinetron di televisi dengan gaya hidup anak muda ($r_{hitung}=0,030$ dengan $sig=0,615>0,05$), (3) Tidak ada hubungan yang signifikan antara tayangan infotainment di televisi dengan gaya hidup anak muda ($r_{hitung}=0,021$ dengan $sig=0,720>0,05$), (4) Ada hubungan yang positif dan signifikan antara tayangan musik di televisi dengan gaya hidup anak muda ($r_{hitung}=0,318$ dengan $sig=0,000<0,05$), dan (5) Ada hubungan yang positif dan signifikan antara tayangan iklan, sinetron, infotainment, dan musik di televisi secara bersama-sama dengan gaya hidup anak muda ($r_{hitung}=0,205$ dengan $sig=0,001>0,05$).

ABSTRACT

**THE RELATIONSHIP BETWEEN WHAT ARE SHOWN IN TV AND
YOUTH LIFE STYLE**

**Antonius Suranto
Universitas Sanata Dharma
2011**

The purpose of this research is to know whether there is any relationship between: (1) television advertisement and youth life style; (2) soap opera on television and youth life style; (3) infotainment on television and youth life style; (4) music program on television and youth life style; and (5) advertisement, soap opera, infotainment, and music simultaneously and youth life style.

This research is an explanation research. The research was conducted in Sanata Dharma University in April 2011. The population of this research was 1065 university student of Faculty of Education. The samples were 282 students. The samples were taken by using Random Sampling technique. The data were gathered by using questionnaire, observation, and documentation. The data analysis technique was Spearman Rank Correlation.

The result of this research shows that: (1) there is positive and significant relationship between advertisement on television and youth life style ($r_{\text{count}}=0,158$ with $\text{sig}=0,008<0,05$); (2) there is not any relation between soap opera on television and youth life style ($r_{\text{count}}=0,030$ with $\text{sig}=0,615>0,05$); (3) there is not any relation between infotainment on television and youth life style ($r_{\text{count}}=0,021$ with $\text{sig}=0,720>0,05$); (4) there is positive and significant relationship between music program on television and youth life style ($r_{\text{count}}=0,318$ with $\text{sig}=0,000<0,05$); and (5) there is positive and significant relationship between advertisement, soap opera, infotainment, and music program and youth life style ($r_{\text{count}}=0,205$ with $\text{sig}=0,001>0,05$).