

**ABSTRAK**

**STRATEGI KEBERHASILAN BERWIRAUSAHA PEREMPUAN ETNIS  
TIONGHOA DI KOTA PEKALONGAN**

**Alloysius Dony Prasetyo  
Universitas Sanata Dharma  
2014**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar tingkat keberhasilan perempuan etnis Tionghoa dalam berwirausaha, faktor internal dan eksternal yang menentukan keberhasilan perempuan etnis Tionghoa dalam berwirausaha, dan strategi perempuan etnis Tionghoa dalam mengembangkan usaha.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif kualitatif yang dilaksanakan di Kota Pekalongan pada bulan Juli-Agustus 2014. Populasi dalam penelitian ini adalah perempuan etnis Tionghoa yang berwirausaha, dengan jumlah sampel sebanyak 9 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan beberapa tahap yakni tahap reduksi data, tahap penyajian data, dan tahap mengambil kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: keberhasilan berwirausaha perempuan etnis Tionghoa adalah keberhasilan dalam mewujudkan impian atau cita-cita karena adanya kemampuan dan usaha, kemudian dengan segenap kemampuannya bertanggung jawab atas jalannya usaha sehingga meraih tujuan dari usahanya. Faktor internal dan eksternal yang menentukan keberhasilan perempuan etnis Tionghoa dalam berwirausaha adalah ketepatan dalam memilih usaha, keyakinan menekuni suatu usaha, motivasi membuka usaha, pengalaman berwirausaha, kemampuan merencanakan tujuan dan program yang jelas, inovasi produk, kesiapan menghadapi resiko, peluang usaha, hoki atau keberuntungan, pengaruh keadaan pasar, dan idealisme. Strategi perempuan Etnis Tionghoa dalam mengembangkan usaha adalah konsisten terhadap waktu, kemampuan menyediakan variasi produk, ketepatan memilih produk, tepat memilih lokasi usaha, fokus pada usaha, menerima saran, kritik, ide, mengikuti perkembangan zaman, kemampuan untuk memuaskan pelanggan, kemampuan memasarkan barang, menjual produk dengan kualitas yang lebih baik dari kompetitor, kemampuan bersaing, kemampuan mengatasi kendala, dan memiliki harapan yang besar terhadap usahanya.

Kata kunci: Strategi Keberhasilan, Wirausaha, Perempuan Etnis Tionghoa.

**ABSTRACT**

**SUCCESFULL STRATEGY OF CHINESE WOMEN  
IN ENTREPRENEURSHIP IN PEKALONGAN**

**Alloysius Dony Prasetyo  
Sanata Dharma University  
2014**

The purpose of this study is to find out: (1) how succesfull the Chinese women entrepreneurship; (2) internal and external factors that determine their success; (3) and strategy in developing their businesses.

This research is a descriptive qualitative method conducted in Pekalongan from July to August 2014. The population of in this research were 9 Chinese women. Data were collected by using interviews, observation, and documentation. Data were analyzed by using multiple stages of data reduction stage, stage presentation of data, and drawing conclusion stage.

The results of this study indicate that: the success of Chinese women entrepreneurs are determined by realizing their dream or aspiration due to their abilities and efforts, as well as their responsibilities in running their businesses in order to achieve the goals of their businesses. The internal and external factors that determine the success of Chinese women in entrepreneurship is the accuracy in selecting businesses, belief in running business, high motivation, entrepreneurship experience, the ability to plan and clear objectives, product innovation, willing for having the risk, business opportunities, “hockey” or luck, influence the state of the market, and idealism. Strategies of Chinese women in developing businesses are consistent toward time, the ability to provide various product, careful selection of products, choosing the right location of the business, focusing on the business, receiving suggestions, criticisms, ideas, seeing the sign of the times, ability to satisfy customers, ability to sell products, selling products with better quality than other competitors, competitiveness, ability to overcome obstacles, and having high expectations towards their businesses.

**Keywords:** successfull strategies, entrepreneur, Chinese women.