

## **Abstrak**

### **Tingkat Kebermaknaan Hidup Dewasa Madya yang Bekerja**

**Lusia Gita Gracia  
029114014  
Fakultas Psikologi  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana tingkat kebermaknaan hidup pada dewasa madya yang bekerja. Ada tiga nilai yang menjadi sumber kebermaknaan hidup, yaitu: nilai kreatif, nilai eksperiensial, dan nilai sikap.

Subyek dalam penelitian ini adalah 50 orang kaum dewasa madya yang berusia antara 40 – 60 tahun dan memiliki pekerjaan tetap dengan jabatan minimal sebagai staff. Alat pengumpul data adalah skala kebermaknaan hidup yang disusun oleh peneliti berdasarkan teori Viktor E. Frankl. Indeks kesahihan butir antara 0,301 sampai 0,710. Reliabilitas penelitian sebesar 0,942 yang menunjukkan bahwa skala tersebut reliabel.

Berdasarkan hasil analisis data, bisa dilihat bahwa sebagian besar subyek dalam penelitian ini memiliki tingkat kebermaknaan hidup yang tinggi. Hal ini ditunjukkan dengan 39 (78%) subyek masuk dalam kategori tinggi, 11 (22%) subyek masuk dalam kategori sedang, dan tidak ada subyek yang masuk dalam kategori rendah. Data dari beda mean tiap nilai menunjukkan bahwa nilai sikap mendominasi diikuti oleh nilai eksperiensial, dan nilai kreatif.

**Abstract**

**The Level of The Meaning of Life of Middle Adult Workers**

**Lusia Gita Gracia**  
**029114014**  
**Faculty of Psychology**  
**Sanata Dharma University**  
**Yogyakarta**

The aim of this research is to know the level of the middle adult worker's meaning of life. There are three values that become the sources of the meaning of life, that is: creative value, experiential value, and attitude value.

The subjects of this research were 50 middle adults who are in age of 40 until 60 and have permanent job with minimum position as a staff. The measuring tools are the meaning of life scale that been made by researcher based on Viktor E. Frankl theory. The validity item index moved from 0,301 to 0,710 The reliability of this research is 0,942 which show that this research is reliable.

Based on the data analysis, we can see that most of subjects have high level of the meaning of life. It show with 39 (78%) subjects in high category, 11 (22%) in middle category, and there is no subject (0%) in low category. The data of mean differences of each value show that attitude value dominated, followed by experiential value, and creative value.